

РЕПУТАЦИЯ

16+

ДЕЛОВАЯ

ONCINT

№5

30 МАЯ
2025 ГОД



АНТОН ИШКАТОВ:

**КОМПАНИЯ «ОНСИНТ» - ЭТО ПРОМЫШЛЕННАЯ
НЕЗАВИСИМОСТЬ СТРАНЫ И ЗАЩИТА РОДИНЫ**

10-11 ИЮЛЯ

«Проактивность и решение задач»

Проактивность – навык номер один успешного руководителя. Каждый день управленцам приходится решать сотни задач, которые влияют на результаты работы подразделения и компании. От активности и умения сотрудников брать ответственность на себя зависит, как будет строиться работа в компании в целом.

Бизнес-тренер: Елена Стрелкова



13 АВГУСТА

«Учусь учить продажам»

Семинар-практикум позволит погрузиться в мир эффективных продаж и научиться передавать эти знания вашим коллегам. В ходе семинара-практикума мы рассмотрим ключевые аспекты процесса продаж, обсудим методы обучения и мотивации, а также научимся создавать эффективные учебные материалы.

Бизнес-тренер: Татьяна Роготнева



24 ИЮЛЯ

«Технология подбора персонала»

На семинаре вы узнаете тонкости и чёткий алгоритм поиска кандидатов, а главное – сможете подобрать нужных для компании специалистов, которые будут работать результативно.

Бизнес-тренер: Елена Стрелкова



14-15 АВГУСТА

«Экологичные продажи»

Тренинг сфокусирован на формировании наилучших отношений с клиентами на каждом этапе продаж, благодаря чему строить длительное взаимовыгодное партнёрство становится легко и приятно.

Бизнес-тренер: Татьяна Роготнева



25 ИЮЛЯ

«Переговоры с первыми лицами»

Одна из ключевых компетенций менеджера/руководителя – навык вести переговоры «на высшем уровне». Эффективное взаимодействие с партнёрами, поставщиками, клиентами – это умение вызывать их доверие, создавать такие отношения, при которых они идут навстречу.

Бизнес-тренер: Елена Стрелкова



19 АВГУСТА

«Вы или вас: профессиональная эксплуатация подчинённых»

Вы или вас? Третьей позиции в этом лучше из миров пока не предусмотрено. Если не управляете вы, то управляют вами. Для достижения своих целей руководитель должен использовать – не будем стыдиться этого слова – труд своих подчинённых.

Бизнес-тренер: Александр Фридман



31 ИЮЛЯ – 1 АВГУСТА

«Продажи по телефону»

Этот тренинг даёт практические навыки продаж для любого товара или услуги. Каждый участник развивает свои коммуникативные навыки, овладевает техниками продаж, составляет максимально эффективные речевые модули для продаж своего товара или услуги.

Бизнес-тренер: Татьяна Роготнева



20 АВГУСТА

«Вы или хаос: профессиональное планирование для руководителей»

Как правильно расставить приоритеты? Бессмысленное стремление «сделать всё» приводит к неправильному распределению временных ресурсов. Значит, нужно правильно выбирать, что сделать самому, что поручить подчинённым, а на что и вовсе не обращать внимания.

Бизнес-тренер: Александр Фридман



21-22 АВГУСТА

Ждём вас на обучении в «Территории Менеджмента».

Количество мест ограничено, регистрируйтесь сейчас!



Наш сайт



Подписывайтесь
на наше сообщество
«ВКонтакте» 6+

«Эмоциональный интеллект»

Тренинг по эмоциональному интеллекту позволяет начать эффективно общаться с людьми, управлять подчинёнными, ладить с коллегами, находить ключ к настроению высшего руководства, сочувствовать другим, преодолевать сложные ситуации.

Бизнес-тренер: Елена Стрелкова





80% ДЕТЕЙ ПРОВЕДУТ ЭТО ЛЕТО В ТЕЛЕФОНАХ

А ВАШ РЕБЕНОК МОЖЕТ ПО-ДРУГОМУ!

В компании наставников и новых друзей:

- создать бизнес
- прокачать навыки будущего
- стать инвестором и мастером переговоров

6+



Реклама.



УСПЕЙТЕ ЗАБРОНИРОВАТЬ



НОВАТОРИЯ
детская бизнес-школа

РЕПУТАЦИЯ 16+
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

фото: ru.freepik.com

iNdex

А

Александровская М. 17
Антоненко В. 10

Б

Багин С. 26
Баранов А. 30
Бредов Г. 58
Бречалов А. 12, 26

В

Вайс А. 36
Васильев А. 11
Ветошкина О. 12
Волосевич П. 16
Воскресенский А. .. 60

Г

Галиева Э. 48
Ганин А. 9
Гизатуллин Ф. 23
Голуцкая А. 33
Горайнова Н. 32
Губаев Ф. 6

Д

Дорофеев К. 9

Дубинина О. 52
Дубовцев В. 18

Е

Ефимов Р. 9, 10

З

Звенигородская Т. 15, 38
Зубриичук А. 24

И

Иволина Е. 32, 35
Ишкатов А. 18

К

Караваева Л. 46
Карасёв П. 15
Келин Д. 39
Климова М. 33
Ковалёв А. 9
Колегов С. 31
Краснов И. 31
Крекнин А. 50

Л

Лагутин М. 17
Лебедев А. 42

М

Малышева С. 3, 60

Матвеева С. 12
Мухамедшин А. 11

Н

Нужина М. 7

О

Обидина Е. 12
Обухова Е. 46
Одегов Д. 22

П

Пермякова Н. 54
Путин В. 8, 26

Р

Роготнева Т. 2 обл.

С

Саттарова Т. 45
Сергеева О. 48
Сергунина О. 12
Серкутан Н. 40
Ситдииков Р. 37
Смирнов С. 18
Сологуб Д. 48
Стрелкова Е. 2 обл.

У

Умаханов У. 24
Упорова Н. 14

Ф

Федоров Ю. 4
Фефилов А. 35
Фридман А. 2 обл.

Ч

Чернов А. 47
Чинькова Л. 12

Ш

Шарипова Э. 61
Шарова А. 61
Шилиева Е. 3
Штепа С. 46, 51

О

ONSINT 18

Т

TSPROF 10, 13

А

Аксион 28
Анаконда 3 обл.
Арома 10

Б

Бангли 10

В

Воткинский завод 28

Е

Еврооптика 49

И

Ижпожсервис 25
Ижсталь 28
Ижторгметалл ... 4 обл.

К

Камский доктор 48
Клиника инновационной дерматологии 51
Клуб молодых промышленников 8
Купол 28, 31

Л

Лада Эстет..... 54
Любимый сыровар..... 57

М

Медгруп 47
Медиа Групп 12
«Парацельс» 12

Н

Новатория 1

Р

Роснефть 3, 62
Ростелеком 20

С

Сарапульский мясокомбинат 10
Свет 10
Складские технологии 10
Стоматология на Садовой 45

Т

Территория Менеджмента ... 2 обл.

У

Удмуртнефть 3

Ф

Файбер Клиник 50

Х

Хлынов 3

Учредитель 000 «Медиа Групп «Парацельс».

5 (877) 30 мая 2025

Победитель конкурса «Предприниматель года-2009» в номинации «Издательская деятельность, полиграф. услуги и реклама».

РЕПУТАЦИЯ

Журнал «Деловая Репутация» призер конкурса «Бренд года-2010» в номинации «Услуги и сервис».

Директор
Лариса Чинькова
boss@paracels-pr.ru

Главный редактор
Александр Михайлович Бадица
gr-repinlife@paracels-pr.ru

Редактор раздела
ПРОЖИЗНЬ
Наталья Урматских

Отдел по работе с клиентами:
Екатерина Корепанова
eakorepanova@paracels-pr.ru
Татьяна Булдакова
buldakova@paracels-pr.ru
Анна Кузнецова
kaa@paracels-pr.ru
Юлия Урсакий
urs@paracels-pr.ru

Оформление:
Юрий Заякин
Юрий Мильчаков

Заместитель директора
по развитию
Ирина Мусская
mreclama@paracels-pr.ru

Выпускающий редактор
Ирина Комлева
ivk@paracels-pr.ru

Обозреватели:
Ирина Комлева
Лилия Чех
Екатерина Морозова

Корректор
Надежда Минеева

Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охраны культурного наследия по Приволжскому федеральному округу. Наименование СМИ – журнал «Деловая Репутация». Регистрационный номер средства массовой информации ПИ №ФС 18-3436 от 05.07.07 г. Адрес издателя, редакции: 426011 Удмуртская Республика, г. Ижевск, переулок Северный, 61, офис 28. Тел.: (3412) 64-64-67, 64-64-70. Тел. рекламной службы: (3412) 64-64-67, 64-64-70. Сайт: repinlife.ru. Тираж 7000 экз. Отпечатано в типографии «Астер» (Индивидуальный предприниматель Попов Дмитрий Евгеньевич). Адрес: 614090 Пермский край, г. Пермь, ул. Емельяна Ярославского, 42-10, тел. 8 (342) 249-54-88.

16+

При перечислении материалов ссылка на журнал обязательна. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение автора может не совпадать с мнением редакции. Товары и услуги, рекламируемые в журнале, подлежат обязательной сертификации. Подписной индекс издания: на год – 82430, на полгода – 12713. Свободная цена.

В номере использованы фотографии, предоставленные пресс-службой главы и правительства Удмуртской Республики и авторами материалов.

Номер подписан в печать
28 мая 2025 года в 18.00

Уважаемый Рустам Махмутович!

Поздравляю Вас с днём рождения!



Андрей ШЛЕЙН,
директор
ООО «Независимая
строительная
лаборатория»

Пусть вокруг Вас возникают только позитивные события, пусть всегда будет повод радоваться жизни. Желаю, чтобы каждый день улыбался Вам, дарил удачу и доброе расположение духа. Пусть Ваш корабль всегда идёт по заданному курсу, команда будет дружной, слаженной и верной, штормы и пираты обходят Вас стороной и всегда сопутствует только тёплый ветер.

Желаю Вам хорошего настроения, оптимизма, творческих успехов, уверенного достижения поставленных целей в наше беспокойное время. Оставайтесь таким же сильным, ответственным, энергичным и вдохновляющим лидером.

И, конечно же, самые важные пожелания: здоровья, любви и счастья!

Уважаемый Рустам Махмутович!

От всей души с особой теплотой поздравляю Вас с днём рождения!



Ольга ВЕЧТОМОВА,
директор
ООО «Уралгипс»

Как человек, родившийся в День пионерии, Вы обладаете уникальной способностью вдохновлять окружающих, стремитесь быть первым во всём и достигаете отличных результатов в любой сфере деятельности.

Искреннее восхищение вызывает Ваше стремление строить жилые комплексы с использованием только высококачественных материалов. Благодаря такому Вашему подходу компания «АССО-Строй» реализует проекты, способствующие улучшению городской среды.

Поздравляя Вас, хочу пожелать дальнейших профессиональных успехов. Пусть все Ваши идеи реализуются быстро и качественно, а дела приносят удовлетворение и прибыль. Буду рада продолжать наше сотрудничество. Крепкого Вам здоровья, мира и добра. Пусть судьба подарит Вам максимум возможностей для дальнейших побед!

ИЖЕВСК – НАШ, НО НЕ ТОЛЬКО...

А вы знали, что у Ижевска есть тёзки и разбросаны они по всему миру? Например, венгерские города Ижа и Ижак, французский город Иже. Накануне дня рождения нашего города интересно узнать, где ещё находятся его соимённики. В этом нам помог председатель Ассоциации «Солнце» **Василий Роголёв**.

Для начала узнаем: а что означает слово Ижевск? Единого ответа нет. Если посмотрим в толковый словарь, увидим: ижа – это рыболовная снасть. А если обратимся к другим источникам, узнаем: ижва – стоячая вода, водный объект. Идеи разные, но смысл в том, что, так или иначе, слова с корнем «иж» связаны с водой и рыболовством.

Кстати, река, именуемая Иж, есть не только у нас. Так же называется речка в Кировской области, а на кировской земле находится село Иж.

Есть одноимённый остров и в Адриатическом море. Здесь живёт лишь несколько сотен человек, но они сделали свою территорию известной. Это центр гончарного мастерства, место проведения ежегодного фестиваля танцев. Причём фестиваль называется не как-нибудь, а «Праздник Ижа».



А ещё тёзка нашего города есть в Рязанской области – село Ижевское. Это родина основоположника современной космонавтики Константина Циолковского. Его история впечатляет. В детстве он сильно переболел scarлатиной, почти оглох. «Поправляться начал только лет в 14–15, – писал он. – Поступить в школу мог, но не было смысла – по-прежнему плохо слышал. Средств нанять домашних учителей у

родителей не было. Вот почему я вышел самоучкой». Он сам изучал математику, физику, проводил сложные опыты. В итоге стал известным учителем, а потом и учёным.

У Ижевска имеется и очень красивый соимённый – французский город Иже. Он окружён виноградниками, холмами, живописными долинами. Здесь расположен древний замок, привлекающий туристов. Много тёзок у нашего Ижевска, но сам он такой один. ●

ПО СЛЕДАМ БЕЛОГО МЕДВЕДЯ

При поддержке «Роснефти» и её дочернего общества «Удмуртнефть» в Зоопарке Удмуртии реализована новая образовательная программа для детей.

Партнёрский проект представляет собой просветительские лекции «По следам белого медведя» для школьников республики. Одними из участников мероприятия стали учащиеся «Роснефть-классов» школы № 12 Воткинска.

Сотрудники зоопарка рассказали ребятам о жизни самого крупного сухопутного хищника в дикой природе и о том, почему важно заботиться о сохранении его популяции. Школьники сыграли в тематическую настольную игру, сравнили размер руки с отпечатком лапы медведя, а также наблюдали за животным, прогуливающимся в вольере.

– Очень полезно расширять кругозор и подробно изучать животный мир. Мы узнали много интересного о физиологии белых медведей. Больше всего меня удивило, что они могут весить целую тонну! – поделилась ученица 10-го «Роснефть-класса» **Евгения Шилиева**.



В Зоопарке Удмуртии живут два медведя. Самец Балу привезён с Новой Земли, медведица Шайна – из Новосибирска. Они, как и другие 32 полярных хищника в 16 зоопарках страны, находятся под опекой «Роснефти».

– Уже 10 лет наши партнёры помогают улучшать условия содержания белых медведей и приобретать необходимые корм и ветеринарное оборудование. Сегодня благодаря их поддержке ведутся работы по модернизации отопительной части вольера, – рассказа-

ла директор Зоопарка Удмуртии **Светлана Мальшева**.

Сохранение и защита популяции белого медведя – одно из значимых направлений экологической программы «Роснефти» и её дочерних обществ. За годы сотрудничества при поддержке «Удмуртнефти» в ижевском зоопарке появились новые обитатели, приобретены ветеринарный рентген-аппарат и другое диагностическое оборудование, а также проведены акции по высадке берёз и дубов на прилегающей территории. ●

Х БАНК
ХЛЫНОВ / 35 лет

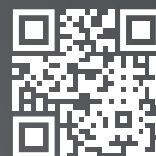
**Хлынов — надёжный
бизнес-партнер**

**Совершенствуемся,
чтобы ваш бизнес
развивался!**

г. Ижевск, ул. Ленина, 17

Подробности в офисах банка, по телефону 8 (800) 250-2-777 и на сайте банк-хлынов.рф.
Коммерческий банк «Хлынов» (акционерное общество), 610002, г. Киров,
ул. Урицкого, 40, ОГРН: 1024300000042. Лицензия ЦБ РФ № 254.

8 (800) 250-2-777
банк-хлынов.рф



ЮРИЙ ФЕДОРОВ

АТОМ, ПАТРИОТИЗМ, ХОККЕЙ!

В своё время договорились с журналом «Деловая Репутация», что буду периодически информировать читателей о работе в Совете Федерации и других интересных моментах в жизни. В последние несколько месяцев произошло много событий, как профессиональных, так и личных, о которых я хотел бы рассказать.



Юрий ФЕДОРОВ,
сенатор от Удмуртской
Республики, заместитель
председателя комиссии
по экономической политике
Совета Федерации

ЗА ЭЛЕКТРО- ТРАНСПОРТОМ, В ТОМ ЧИСЛЕ И ЧАСТНЫМ, — БУДУЩЕЕ

Атом малой мощности

Наш комитет по экономической политике Совета Федерации продолжает работу по законодательной регулировке энергетической сферы страны, в том числе – его атомного сектора. Важный вопрос, который стоит перед энергетическим комплексом, – строительство и эксплуатация АЭС малой мощности.

Ядерные реакторы таких станций обладают мощностью до 300 мегаватт. Преимущества АЭС малой мощности заключаются в том, что они могут обеспечить стабильное и экологически чистое снабжение энергией потребителей на удалённых и труднодоступных территориях. А таких в нашей большой стране очень много.

«Росатом» сейчас делает ставку на три ключевых направления в малой атомной энергетике: ледокольные реакторы, плавучие атомные электростанции и, собственно, сами наземные станции малой мощности.

Плавучие энергоблоки – это уникальный продукт, который не имеет аналогов в мире. Они очень важны, например, для обеспечения арктических территорий и других регионов с недостатком электроэнергии.

Конечно, без сложностей не обходится. К сожалению, сейчас существует правовая неопределённость в регулировании проектов по строительству и эксплуатации малых атомных станций.

В частности, требования к безопасности таких станций аналогичны требованиям к большим атомным электростанциям. Тут уже наша зона ответственности как законодателей. Нужно лицензирование и стандартизация малых станций с учётом их востребованности, а также экспортных перспектив.

Серийный электрокар

Ещё одна «атомная» тема связана с электромобилями. Мы с коллегами ознакомились с ходом раз-

работки первого российского серийного электро-мобиля «Атом».

Нам показали предсерийный прототип электро-мобиля, начало производства которого запланировано на конец этого года. Над этой разработкой трудятся более 1500 человек, в первую очередь специализирующихся на IT-технологиях.

За электротранспортом, в том числе частным, – будущее. Но очень важно помочь отрасли и разработать такие меры поддержки нового автомобиля и стимулирования спроса на него, чтобы проект действительно «взлетел».

Нам и «шашечки», и ехать

Конечно, до использования будущего электрокара «Атом» в службах такси ещё далеко, но регулировать этот рынок нужно. В начале мая принят закон о российской локализации автомобилей для такси. Может возникнуть известный риторический вопрос: «Вам «шашечки» или ехать?». Но ехать тоже надо понимать на чём. Дополнительный плюс – поддержка отечественного автомобилестроения.

Теперь с 1 марта 2026 года в реестр такси будут допускаться только машины с локализацией не менее 3200 баллов (это примерно 45–50% локализации) или произведённые по специальным инвестиционным контрактам 2022–2025 годов.

Переход на более глубокую локализацию автомобильного парка будет постепенным, и только с 1 января 2033 года этот показатель станет единственным критерием допуска. Ежегодный эффект от такого решения очевиден: 40–50 тыс. новых отечественных автомобилей в год в таксопарках, а также до 10 млрд руб. дополнительных налогов в бюджет.

Да, это процесс, который ведёт к снижению зависимости нашего автопрома от импортных комплектующих. Это необходимая данность, в которой мы убедились, прожив под санкциями последние несколько лет.

НАШИ ТАТАРСТАНСКИЕ КОЛЛЕГИ БОЛЬШИЕ МОЛОДЦЫ!

Они нашли прекрасную нишу для международного экономического сотрудничества – Форум «Россия – Исламский мир».



Юго-восточный поворот

Несколько дней назад я побывал в Казани на Международном экономическом форуме «Россия – Исламский мир». Стараюсь регулярно посещать это мероприятие, в этом году оно было особенно представительным – 82 российских региона и более 100 зарубежных стран прислали своих представителей.

Наши татарстанские коллеги большие молодцы! Они нашли прекрасную нишу для международного экономического сотрудничества. И наш принципиальный разворот в сторону глобального Юга и Востока только способствует тому, что Казань снова будет впереди всех.

Этот форум – не только общение и обмен опытом, это ещё и сотни заключённых между его участниками контрактов, соглашений и договоров. Это привлечение в экономику страны и регионов миллиардов (считайте в любой валюте) новых инвестиций.

Встреча с кумиром

Хоккейная тема, а к этому виду спорта я очень неравнодушен, была в фокусе внимания все последние дни. Произошло сразу несколько ярких событий.

Во-первых, хоккеисты команды «Камские белки», в создании которой я принимал участие ещё будучи директором «Белкамнефти», в очередной раз стали победителями любительской Ночной хоккейной лиги.

Во-вторых, обладателем Кубка Гагарина по хоккею стал ярославский «Локомотив», а штаб и хоккеистов команды прямо в раздевалке поздравил президент России, позвонив главному тренеру сразу после финального свистка.

Считаю, что «Локомотив» давно заслужил стать чемпионом страны, ведь для многих из нас памятна трагедия 2011 года, когда весь состав ярославцев погиб в авиакатастрофе. В память о тех парнях добыта эта победа.

В-третьих, состоялась встреча с моим хоккейным кумиром Павлом Буре. Великий русский хоккеист, покоривший НХЛ задолго до того, как в Америке узнали фамилию Овечкин, является представителем Федерации хоккея России в Международной федерации хоккея. С Павлом обсудили, когда нашу сборную могут допустить до международных соревнований (сейчас это главная его задача, и он борется за её решение, используя весь свой авторитет!), и, конечно же, сфотографировались.

Вера и патриотизм

Ещё три события, но уже более личного характера, – это парад в День Победы на Красной площади, где мы побывали с дочерью Ксюшей, окончание школы сыном Сергеем и участие в церемонии освящения Патриархом Московским и Всея Руси Кириллом Благовещенского собора в Воткинске.

Эти события – очень личные, глубокие, затрагивающие струны души. Патриотизм и вера всегда идут рука об руку. И это главное, благодаря чему мы победим! ●



С Павлом Буре

**ПАТРИОТИЗМ И
ВЕРА ВСЕГДА ИДУТ
РУКА ОБ РУКУ.
И ЭТО ГЛАВНОЕ,
БЛАГОДАРЯ ЧЕМУ
МЫ ПОБЕДИМ!**

С дочерью на параде. 2025 г.



Седьмой раз подумали

Завершается работа Городской думы Ижевска седьмого созыва. Он был сформирован по новому принципу – с преимуществом одномандатных округов. За пять лет депутатским корпусом приняты сотни решений, стартовали значимые для города проекты благоустройства. Об основных итогах работы – в нашем материале.



**И ЖИТЕЛИ,
И БИЗНЕС,
И ПРЕДПРИЯТИЯ
НЕ ДОЛЖНЫ
ОТНОСИТЬСЯ
К ГОРОДУ
РАВНОДУШНО**

Новые форматы

Текущий созыв Гордумы был сформирован по изменённой схеме: в городе сократилось число депутатов (с 42 до 35), появилось больше одномандатных округов (25). В состав думы по результатам выборов вошли представители самых разных отраслей: промышленности, социальной сферы, предпринимательства и других. Возглавил Городскую думу представитель ЖКХ **Фарит Губаев**.

Жители изменения оценили – депутаты стали ближе, активнее в своих округах, работа с наказами, взаимодействие велась эффективнее, за время созыва появилось много интересных инициатив.

Не раз было отмечено повышение эффективности работы депутатских комиссий и фракций этого созыва. Непременной частью подготовки к сессиям думы стали заседания профильных комиссий, на которых подробно разбирались все вопросы, в дискуссии с руководством администрации города шёл поиск компромиссов, если они были необходимы. Результат – взвешенные решения, чёткая работа по принятию бюджетов города и других программ.

За красивый и безопасный Ижевск

Одним из важных решений, принятых депутатами, стало изменение Правил благоустройства в городе. Появились утверждённые, прописанные границы прилегающих территорий для всех городских зданий, строений и сооружений, а также требования к их содержанию в течение года. Теперь можно определить ответственного за беспорядок на каком-либо участке и требовать соблюдения правил со стороны собственника. Все – и жители, и бизнес, и предприятия – не должны относиться к городу равнодушно.

В этом же направлении осуществлялась работа по приведению к единому внешнему облику городских киосков и торговых павильонов. Некоторые из тех, что до сих пор встречаются в Ижевске, не соответствуют статусу столицы региона, принимающей много гостей из республики и туристов из других регионов. В конце 2024 года депутатами после обсуждения, в том числе с бизнесом, были установлены обязательные требования к визуальному виду и комфортности НТО. Наш город должен получить целостный и красивый облик.

Продолжается работа по упорядочиванию популярного в последнее время способа перемещения с использованием электросамокатов. Ижевск, в отличие от некоторых городов, не пошёл по пути запретов этого вида транспорта. Но к прокатным компаниям предъявлен ряд жёстких требований по ограничению скорости самокатов, запрет на перемещение на общественных территориях. Дума утвердила и решение администрации о схеме мест размещения СИМ. Она исключает возможность оставлять самокаты на газонах, тротуарах, вблизи остановок, детских и спортивных площадках. Значительная часть горожан выбирает этот современный и для многих удобный вид передвижения. Но главный принцип – это не должно доставлять неудобства другим жителям нашего города.

ГЛАВА УДМУРТИИ АЛЕКСАНДР БРЕЧАЛОВ ПОДДЕРЖАЛ ИНИЦИАТИВЫ ДЕПУТАТОВ

по приведению в порядок городских тротуаров и территорий детских садов – проекты «Пешеходный Ижевск» и «Территория детства».

За комфортный Ижевск

Завершающийся созыв отмечен новыми знаковыми проектами для Гордумы. Глава Удмуртии **Александр Бречалов** поддержал инициативы депутатов по приведению в порядок городских тротуаров и территорий детских садов. Так появились проекты «Пешеходный Ижевск», который курировал Фарит Губаев, и «Территория детства».

Фарит ГУБАЕВ,

председатель Городской думы
Ижевска 7 созыва:

– За четыре года в городе было обновлено 172 тротуара, которые стали удобными для пешеходов, в т.ч. для людей с ограниченными возможностями здоровья, родителей с колясками, – требования доступной среды учитываются в проекте. Среди основных критериев: состояние тротуара, близость социальных объектов и остановок общественного транспорта, высокий трафик.

Выбор делался депутатами вместе с администрациями районов и с жителями своих округов, проводилась большая работа по составлению приоритетного перечня для ремонта. Такого масштабного благоустройства пешеходного каркаса в Ижевске, пожалуй, не было никогда. В 2025 году по проекту обновятся ещё несколько десятков тротуаров.

Проект «Территория детства» реализуется по инициативе депутатов от партии «Единая Россия» с 2021 года. Это работы по благоустройству территорий детских садов города, многие из которых после постройки в советское время не переживали подобных перемен.

Марина НУЖИНА,

депутат Городской думы
Ижевска, куратор проекта:
– Депутаты с администрациями детских садов в своих округах провели обследования, составлен план необходимых работ.

В 2022–2023 годах в детских садах выполнили кромирование и спил аварийных деревьев, из бюджета на эти цели выделили 15 млн

рублей. С 2024 года каждый сезон по 25 млн руб. направляются на асфальтирование территорий и дорожек и устройство освещения.

Специалистами Удмуртэнерго установлено около 1700 новых светильников в 133 детских садах. Асфальтирование территорий выполнили в шести детских садах. В текущем году работа продолжится.

За инициативу жителей

А ещё депутатами Гордумы в этом созыве была создана необходимая нормативная база для включения Ижевска в республиканский проект инициативно-бюджетирования «Наша инициатива».

За все годы действия программы в столице жители вместе с городом и регионом реализовали 131 проект. Это строительство детских и спортивных площадок, ремонты бассейнов, подростковых клубов, благоустройство скверов и дорог и др.

В ходе работы седьмого созыва депутаты приняли решение об упрощении порядка создания в Ижевске очень эффективного инструмента – территориального общественного самоуправления. В настоящее время уже сформировались пять ТОС, границы которых утверждены решениями Гордумы.

Утверждено и положение о применении в Ижевске механизма самообложения жителей для решения вопросов местного значения. В настоящее время Гордумой принято уже более 100 решений о проведении сходов жителей, где они формируют проекты для реализации на своих территориях. ●

ЦИФРЫ

(*с учётом сессии в июне и вопросов, вынесенных в её повестку)

42* сессии проведено

755* решений принято

12,75 млрд руб. –
бюджет Ижевска 2021 года

26,46 млрд руб. –
бюджет Ижевска 2025 года

ДЕПУТАТЫ СТАЛИ БЛИЖЕ К ЖИТЕЛЯМ, АКТИВНЕЕ В СВОИХ ОКРУГАХ





НОВЫЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ СОЮЗ

В Удмуртии появилась новая платформа для развития промышленных предприятий и их взаимодействия с органами власти. Отделение межрегионального союза «Клуб молодых промышленников», открывшееся в рамках форума «День предпринимателя», сплотит молодых отраслевых лидеров, чьими силами крепнет экономический потенциал республики.

НАША СПРАВКА

Межрегиональный союз «Клуб молодых промышленников» объединяет собственников, топ-менеджеров предприятий в возрасте до 40 лет. Предприятия членов Клуба относятся в основном к субъектам среднего и малого предпринимательства. Их годовой доход составляет от 120 млн до 2 млрд руб., а численность сотрудников не превышает 250 человек.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЁР
КЛУБА МОЛОДЫХ ПРОМЫШЛЕННИКОВ
РЕПУТАЦИЯ 16+

Объединение на данный момент уже свыше 200 промышленников из 47 субъектов, 11 региональных отделений на территории России, ежегодные крупные отраслевые мероприятия, конференции, конкурсы – лишь малый срез большой работы, которую ведёт Клуб молодых промышленников. Официально зарегистрированный шесть лет назад для того, чтобы помогать молодым промышленникам в возрасте до 40 лет в решении рабочих вопросов, в том числе – за счёт построения диалога с органами государственной власти всех уровней, сегодня Клуб успешно реализовывает свои идеи, способствуя развитию различных отраслей отечественной промышленности. В его попечительский совет входят представители сразу пяти федеральных министерств, а работу курирует Минпромторг России, что ещё более серьёзно укрепляет фундамент всех начинаний молодых промышленников.

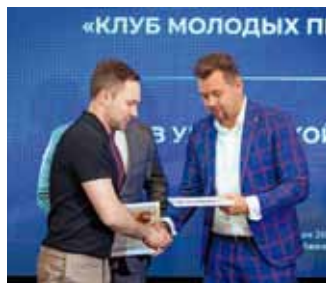
11-й территорией, где начало работу региональное отделение Клуба, стала Удмуртия. Это логично и закономерно для региона, который уже более 200 лет славится своими производственными, ин-

женерными достижениями. Сегодня республика – один из сильнейших промышленных субъектов, занимает первое место среди регионов ПФО и входит в топ-10 страны по индексу промышленного производства. И естественно, что деятельность Клуба будет нашим предприятиям и региону только на пользу.

Учитывая значимость вопроса развития промышленности, открытие отделения также стало значительным событием, прошедшим на высоком представительском уровне – с участием первых лиц Удмуртии, руководителя Клуба и резидентов из Пермского, Алтайского края, Воронежской, Ярославской областей.

– Перед промышленным комплексом страны сегодня стоят важные задачи – импортозамещение и развитие высокотехнологического производства. Важно, что именно молодые предприниматели не боятся рисковать и пробовать новое. Наш лидер **Владимир Владимирович Путин**, говоря о технологическом суверенитете страны, отмечает, что мы должны не копировать чужие решения, а создавать свои. Сделать это проще, работая сообща,

ЗАДАЧА КЛУБА - ОБЪЕДИНИТЬ МОЛОДЫХ ЛИДЕРОВ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ,
дать им площадку для обмена опытом и расширения связей.



в кооперации. И в этом вижу одну из задач Клуба, так как каждое новое производство, которое открывается, – это наше будущее. Мы вместе должны развивать Удмуртию и Россию, – подчеркнул председатель правительства Удмуртской Республики **Роман Ефимов**.

Основатель и председатель правления Клуба молодых промышленников **Антон Ковалёв**

знаком с Удмуртией и её производственными возможностями, поэтому имеет серьёзные планы по развитию и укреплению сотрудничества.

– Мы целенаправленно развиваем сеть региональных отделений в субъектах, где наиболее активны наши участники. Удмуртия оказалась среди них не случайно – здесь сосредоточен серьёзный промышленный потенциал. А два представителя республики – руководители предприятий «Криотехника» и «Экспортная компания «Факт» – вышли в финал IV Всероссийской премии «Молодой промышленник года». Уверен, что создание отделения Клуба даст новый импульс промышленному сектору, усилит взаимодействие с органами власти и поможет молодым руководителям вывести свои компании на новый уровень, – отметил Антон Ковалёв.

Сегодня резидентами Клуба молодых промышленников в Удмуртии являются четыре предприятия. Но это лишь первый шаг, уверен руководитель регионального отделения, директор ООО «УралАгро» **Константин Дорофеев**. В его намерениях – уже к концу текущего года нарастить численность отделения до 15–20 участников.

– Вместе мы будем организовывать проекты и мероприятия для обеспечения опережающего технологического развития и диа-

лога между промышленниками и властью. Наша задача – объединить молодых лидеров промышленности в республике, дать им площадку для обмена опытом и расширения связей.

Особое внимание будем уделять развитию межрегиональной кооперации, ведь это, в первую очередь, стабильность и возможности для развития предприятий, – рассказал он о грядущих планах.

Работа нового отраслевого объединения в Удмуртии началась с подписания соглашения о сотрудничестве с Торгово-промышленной палатой Удмуртской Республики.

– Я считаю, что совместная задача ТТП и Клуба – своевременно диагностировать потребности предприятий и заранее их проработать, – заострил внимание аудитории президент Торгово-промышленной палаты УР **Анатолий Ганин**. – Мы, в частности, готовы вместе с Клубом отладить взаимодействие по постановлению РФ № 719 и о реестре, который ведёт Минпромторг. Важно, чтобы предприниматели понимали, что средний срок включения продукции в реестр составляет два-три месяца, и превентивно заботились о своём завтрашнем дне.

Открытие регионального отделения Клуба молодых промышленников создаёт для предприятий новые возможности и перспективы

роста благодаря обмену опытом, укреплению деловых связей и кооперационных возможностей, выстраивания продуктивного, качественного диалога между представителями отрасли и властью. И это именно то, что необходимо отечественной экономике на современном этапе развития. ●

УДМУРТЯ СТАЛА 11-М СУБЪЕКТОМ, ГДЕ НАЧАЛО РАБОТУ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ КЛУБА МОЛОДЫХ ПРОМЫШЛЕННИКОВ

НОВОСТИ КЛУБА:

t.me/kmp_club

vk.com/kmpclub1

www.ms-kmp.ru



6+



ЭКСПОРТ БЕЗ ГРАНИЦ

26 мая в Удмуртии подвели итоги республиканского конкурса «Экспортёр года». 18 компаний боролись в финале за звание лучших в восьми номинациях. Более двух часов экспертная комиссия знакомилась с достижениями номинантов, задавала вопросы и определила лучших.

**3 ГОДА
 ПЕРВОЕ МЕСТО
 ПО ОБЪЁМУ
 ТОВАРОБОРОТА
 ЗАНИМАЕТ
 КИТАЙ, ЭКСПОРТ
 ВЫРОС
 В 4,5 РАЗА**

ПОБЕДИТЕЛИ

КАТЕГОРИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:

- «Экспортёр года в сфере промышленности» – ООО «Техностудия «Профиль»
- «Экспортёр года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса» – ООО «Арома»
- «Лучшая женщина-экспортёр» – ООО «Бангли»
- «Экспортёр года в сфере услуг» – ООО «Складские технологии»
- «Экспортёр из глубинки» – ИП Спесивцев Владимир Михайлович
- «Экспортёр года по каналам электронной торговли» – ИП Березина Александра Владимировна (ТМ SITITEK)

КАТЕГОРИЯ КРУПНОГО БИЗНЕСА:

- «Экспортёр года в сфере промышленности» – АО «Свет»
- «Экспортёр года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса» – ООО «Сарапульский мясокомбинат»



Роман ЕФИМОВ,

председатель правительства Удмуртии:

– Перед нами стоит задача к 2030 году нарастить объём экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее чем на две трети по сравнению с 2023-м. Мы к этому планомерно движемся. За 2024 год экспорт из Удмуртии вырос на 50%, причём 80% занимают товары несырьевого сектора из машиностроительного комплекса и продовольствие. Ситуация, в которой оказалась сейчас страна, заставила предпринимателей задуматься и искать новые решения, новые рынки сбыта. Последние три года первое место по объёму товарооборота занимает Китай, экспорт в эту страну за тот же период вырос в 4,5 раза.



Валерия АНТОНЕНКО,

заместитель директора Корпорации развития Удмуртии – руководитель Центра поддержки экспорта:

– Многие результаты – это эффект от планомерной совместной работы, которая ведётся на протяжении

В ТЕКУЩЕМ ГОДУ МЫ ЗАПУСТИЛИ НОВЫЙ ПРОЕКТ ЭКСПОРТНОГО НАСТАВНИЧЕСТВА «12 ШАГОВ К ЭКСПОРТУ», в рамках которого начинающие экспортёры выходят на экспортные рынки с помощью опытных экспертов.

последних трёх лет в Удмуртии по освоению новых рынков.

С 2022 года география экспорта значительно поменялась. Бизнес начал больше внимания уделять рынкам стран СНГ, например, Узбекистану, который растёт кратными темпами.

Второе направление – дальше зарубежье. Это страны MENA, Юго-Восточная Азия, где сейчас интерес вызывают Малайзия, Индонезия.

Безусловно, проработка новых страновых направлений – это большая работа вдолгую, которая не даёт мгновенного результата.

В Удмуртии много компаний-экспортёров, и наш экспорт по товарной структуре довольно диверсифицированный. В связи с этим для поддержки компаний нам требуется охватывать много отраслевых направлений и много стран.

Среди мер поддержки востребованы субсидии, которые государство предлагает в части транспортной логистики. Затраты на неё сегодня составляют в экономике экспортной сделки до 50%. Субсидия помогает сформировать конкурентное предложение

Второй момент – это поддержка продвижения на зарубежные рынки. Это выставки, бизнес-миссии. Они нужны предприятиям и дают наилучший результат, конверсию в контракты. Поэтому я предлагаю всем экспортёрам следить за нашими мероприятиями в этом направлении.

Артём ВАСИЛЬЕВ,

директор по маркетингу компании ТС «Профиль»:

– Считаю эту победу заслуженной. В прошлом году мы выросли на 53%, и это несмотря на то, что наш продукт достаточно сложный и дорогой – мы занимаемся производством премиальных систем заточки

ножей и за всё время отгрузили продукцию в 95 стран мира.

Этот путь не был простым. После 2022 года пришлось перенастроить все процессы. Но предприниматель всегда должен быть готов к «чёрным лебедям». Главное – не бояться, не сдаваться и просто адаптироваться к этим условиям.

Мы регулярно находимся в контакте с Корпорацией развития УР, Центром поддержки экспорта. В своё время мы прошли экспортный акселератор, стали финалистами. Также наше предприятие признано инновационным. Грант от фонда Бортника позволил нам расширить производство. Также в прошлом году была очень хорошая мера поддержки по софинансированию логистики. Сейчас изучаем меры поддержки на этот год, поскольку в них произошли некоторые изменения, но, думаю, вместе с Корпорацией найдём новые возможности.



Артур МУХАМЕДШИН,

директор направления логистики в компании «Ситек» (ООО «Складские технологии»):

– Идея выхода на экспорт зацепила нас в 2020 году, когда участвовали в экспортном акселераторе. Можно сказать, что он буквально подтолкнул нас на этот путь.

Из реального опыта мы поняли: главное – верить, что в любом случае выход на экспорт произойдёт. Для начала



лучше сосредоточиться на каких-то определённых странах, закрепиться в них и двигаться дальше поэтапно. Потому что у каждой страны в плане экспортных поставок есть свои особенности.

Центр поддержки экспорта очень много нам помогает. Мы общаемся регулярно, совместно прорабатываем планы. ●

КАК ПОНЯТЬ, ГОТОВ ЛИ БИЗНЕС К ВЫХОДУ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ?

Валерия АНТОНЕНКО

Есть определённые параметры, которым компания должна соответствовать, чтобы системно осваивать зарубежные рынки.

Она должна себя устойчиво чувствовать на российском рынке, это позволит накопить определённый ресурс для экспортного стартапа.

Выход на зарубежный рынок – это всегда стартап: новые исследования и гипотезы, поиск партнёров. Компании требуется экспортная команда, профессионалы, обладающие нужными компетенциями.

Менеджеры по ВЭД, финансисты, юристы. Мы в этом помогаем, предлагая различные обучающие проекты: экспортный акселератор, программа Mini MBA.

Сам продукт должен быть адаптирован для зарубежного рынка. Например, кому-то может потребоваться сертификат «Халяль» для экспорта продукции в страны региона MENA или сертификат на нефтегазовое оборудование в странах Персидского залива.

У компании должны быть ресурсы на первое время: и в человеческом плане, и в финансовом. Это затраты на маркетинг, на онлайн-продвижение за рубежом, на командировки – без личных встреч, переговорные процессы вряд ли будут успешными.

Нюансов очень много. Но мы помогаем начинающим экспортёрам сделать первые шаги: провести аналитику, исследовать рынок, определиться с направлением.

УЗБЕКИСТАН – ОЧЕНЬ ИНТЕРЕСНЫЙ РЫНОК, КОТОРЫЙ РАСТЁТ КРАТНЫМИ ТЕМПАМИ

ПРИЗНАНИЕ «ГЕРОЕВ УДМУРТИИ»

В Ижевске объявлены победители конкурса «Книга года на родине П. И. Чайковского-2025», который состоялся в рамках VI Литературного фестиваля «На родине П. И. Чайковского». Книге «Герои Удмуртии», которую выпустила Медиа Группа «Парацельс», присуждены три награды.



По результатам конкурса «Герои Удмуртии» признаны лучшей книгой Удмуртии. Книга также стала лауреатом I степени в номинации «Лучшее издание, посвящённое специальной военной операции». Кроме этого, она удостоена специального диплома в номинации «Лучшее художественно-графическое оформление издания».

Книга издана при поддержке главы Удмуртии **Александра Бречалова**, правительства республики, администрации Ижевска, фонда «Сообщество», филиала фонда «Защитники Отечества». В первый том вошли воспоминания родных, друзей, учителей и сослуживцев о 90 жителях республики, погибших в ходе специальной военной операции. Над ней работала большая команда авторов, которая бережно собирала истории героев.

«Это книга не о смерти – она о жизни. Я благодарна всем, кто помог ей появиться. Пусть каждый вдохновится судьбами героев, о которых мы рассказали», – отметила в своём выступлении идейный вдохновитель книги, член Межрегиональной общественной организации по увековечению памяти погибших при защите Отечества и выполнении воинского долга «Вечная память героям» **Светлана Матвеева**, мама погибшего в 2022 году гвардии капитана Вячеслава Матвеева.

«Эта награда – очень важная для компании, – прокомментировала директор ООО «Медиа Группа «Парацельс» **Лариса Чинькова**. – Самая наша непростая, выстраданная в полном смысле этого слова книга. Книга-память. Книга-боль. Книга-набат. Она – о людях, благодаря которым мы сегодня спокойно живём, работаем, растим детей и гордимся своей страной».

«Мы надеялись, что наша книга станет лучшей из лучших. Ведь это не просто издание, это живые истории о живой памяти. Это наше коленопреклонение каждому герою, о котором говорят «знаете, каким он парнем был», – поделилась автор текстов **Ольга Ветошкина**.

«По отдельным деталям, фразам, шутливому прозвищу или какому-то событию передо мной в полный рост вдруг вставал живой человек! Славный, крепкий, надёжный. Со своими чувствами, характером, принципами. Сердце саднит, что не встретились раньше и уже никогда... Пока работала с текстами, каждого из 30 узнала и похоронила. Как верно сказала наш выпускающий редактор **Ольга Сергунина**, «это теперь и наши мальчики. Страничка за страничкой мы делали книгу, как семейный альбом», – вспоминает ещё один автор **Елена Обидина**.

В настоящее время Медиа Группа «Парацельс» готовит к печати второй том книги «Герои Удмуртии». ●



**ЭКСПОРТЕР
ГОДА 2024**

в сфере промышленности среди
МСП Удмуртской Республики

TSPROF

СИСТЕМЫ ЗАТОЧКИ НОЖЕЙ



+53%

**к экспорту
за 2024 год**

Даже в условиях санкций
мы увеличили поставки за рубеж.
Наши точилки — в 95 странах мира.



**TSPROF –
это не просто
экспорт**

Это ижевское качество,
которое уважают на всех континентах.

**В ЧЕСТЬ ПОБЕДЫ
В КОНКУРСЕ***

при самовывозе с завода

СКИДКА 15%

промакод:

ЭКСПОРТЕРГОДА

**ЗАТОЧКА ПРЕВРАТИЛА
КАМЕНЬ В ОРУДИЕ ТРУДА,
МЫ ПРЕВРАТИЛИ ЗАТОЧКУ
В УВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ХОББИ**



tspanof.ru

до 30.06.2025 г. *Срок акции с 01.06.2025 г. по 30.06.2025 г. Реклама



НЕ ПЕРЕХОДИТЬ НА ЛИЧНОСТИ

Преддверие летнего делового сезона принесло немало законодательных новшеств, влияющих на работу бизнеса. Важные изменения связаны с ужесточением ответственности за обработку персональных данных. Наказания за нарушения в этой области ужесточили – появились новые санкции, оборотные штрафы, размеры которых зависят от выручки компании.

И это далеко не всё. Подробнее – в комментариях наших экспертов.

**ЗА УТЕЧКУ
ДАННЫХ БОЛЕЕ
100 ТЫС. ЧЕЛОВЕК
ЮРИДИЧЕСКОЕ
ЛИЦО МОЖЕТ
ЗАПЛАТИТЬ
ОТ 10 ДО 15 МЛН
РУБЛЕЙ**

Надежда УПОРОВА,

управляющий партнёр ЮК «Упорова и партнёры», Москва:

– С 30 мая 2025 года вступают в силу масштабные изменения законодательства в сфере персональных данных и информационной безопасности. Главные риски для бизнеса – кратное увеличение штрафов и появление новых оснований для ответственности.

Для начала напомним, какие персональные данные бывают. Общедоступные – они зачастую находятся в открытых источниках, и доступ к ним имеется у широкого круга лиц, как юридических, так и физических (ФИО человека, возраст, профессия и т. д.). Биометрические – в данную категорию входят физиологические особенности субъектов:



отпечатки пальцев, рисунок сетчатки, фотографии и пр. Использование персональных данных этого типа возможно только с согласия их владельца и только в рамках срока, прописанного в согласии на обработку персональных данных. Ещё одна категория – специальные данные, они отражают убеждения человека по какому-либо вопросу, сообщают информацию о состоянии его здоровья, особенностях личной жизни и т. д. Работа с ними допустима лишь в особых случаях, например, в целях защиты жизни и здоровья.

Итак, что меняется? Вводится градация штрафов в зависимости от объёма утечки и типа данных. Например, за утечку данных более 100 тыс. человек юридическое лицо может заплатить от

ВОПРОС КАСАЕТСЯ И ИП, И МАЛЫХ КОМПАНИЙ, И КРУПНЫХ ХОЛДИНГОВ.

Если вы собираете данные через сайт, CRM, анкеты, чат-боты – вы уже оператор персональных данных.

10 до 15 млн рублей. А если утекла биометрия – до 20 млн рублей.

За повторное нарушение вводится оборотный штраф – до 3% выручки за предыдущий год, но не менее 20 млн рублей (или 25 млн при утечке биометрии/спецданных).

Отдельно предусмотрены штрафы за:

- неуведомление Роскомнадзора о начале обработки ПДн – до 300 тыс. руб.;
- обработку данных без должного основания – до 300 тыс. руб.;
- нарушение при использовании биометрии – до 500 млн руб. при повторном случае.

Кого это касается? Всех, кто хоть как-то взаимодействует с персональными данными: от ИП и малых компаний до крупных холдингов. Если вы собираете данные через сайт, CRM, анкеты, чат-боты – вы уже оператор персональных данных.

Важное новшество: теперь нельзя оплатить штраф со скидкой в 50%. Это один из сигналов о серьёзности подхода государства к защите ПДн.

Татьяна ЗВЕНИГОРОДСКАЯ,

старший юрист ООО «Аксор», Санкт-Петербург:

– За неуведомление Роскомнадзора об утечке назначат следующие штрафы: должностным лицам государственного или муниципального органа либо некоммерческой организации – от 400 тыс. до 800 тыс. руб.; ИП и компаниям – от 1 млн до 3 млн рублей.

В целом новые штрафы высокие. Сфера защиты персональных данных активно развивается, и большинство компаний начинает серьёзно задумываться о том, как избежать рисков. Сегодня многие задались вопросом, касающимся внесения в реестр Роскомнадзора операторов персональных данных, обучения сотрудников во внешних образовательных центрах и внутри компании. Также многие пишут и пересматривают внутреннюю политику, касающуюся ПДн своих работников, исполнителей по договорам ГПХ, соискателей, практикантов и пр. Есть сигнал от законодателей и власти – компании на него реагируют.

Павел КАРАСЁВ,

бизнес-партнёр компании

«Компьютерные технологии», Москва:

– Новшества особенно важно учитывать тем, кто работает с клиентами, хранит данные сотрудников, ведёт онлайн-продажи, – интернет-магазинам, маркетплейсам, собирающим информацию, связанную с телефонами, e-mail, адресами. А также разработчикам приложений, использующим авторизацию, push, сбор device ID. Кроме того, HR-отделам и рекрутерам, обрабатывающим документы соискателей, медицинским, образовательным, финансовым сервисам, которые работают с такими «чувствительными» данными.

Из новшеств отдельно выделю следующие.

Жёстко регламентированным становится уведомление об утечке ПДн. Оператор обязан в течение 24 часов с момента выявления инцидента сообщить об этом в Роскомнадзор, в течение 72 часов – передать результаты предварительной оценки, также он обязан уведомить пострадавших, если их данные стали общедоступными.

Обновляется стандарт подачи политики конфиденциальности: она должна быть в открытом доступе и написана «человеческим» языком. Вводится и новая форма согласия на обработку данных. В согласии теперь обязательно должны быть указаны полное наименование оператора, цель обработки, пере-



ЖЁСТКО РЕГЛАМЕНТИРОВАННЫМ СТАНОВИТСЯ УВЕДОМЛЕНИЕ ОБ УТЕЧКЕ ПДН





ПОЯВИЛСЯ ЗАПРЕТ НА ВКЛЮЧЕНИЕ СОГЛАСИЯ НА ОБРАБОТКУ ПДН В ДРУГИЕ ДОКУМЕНТЫ

чень персональных данных, способы обработки и срок их хранения.

Появился запрет на включение согласия на обработку ПДн в другие документы. Такое согласие должно быть оформлено отдельно, нельзя включать его по умолчанию в пользовательские соглашения, оферты, анкеты или договоры.

С 30 мая регулятор фактически переходит к риск-ориентированному надзору. В центре внимания теперь – не «бумажная отчётность», а реальная способность бизнеса контролировать, защищать и вовремя реагировать на инциденты.

Пётр ВОЛОСЕВИЧ,

эксперт, представитель сетевого издательства:

– Понятно, что сейчас главный вопрос для бизнеса – что делать в новых условиях, какие шаги предпринять? Будет ошибкой считать, что в первую очередь нужно направить уведомление в Роскомнадзор о начале обработки персональных данных – при его формировании компания уже должна иметь ряд документов, отражающих систему работы с ПДн.

То есть первое для компании – это утверждение Политики обработки персональных данных, локальных нормативных актов – приказов, инструкций, регламентов, журналов, где прописаны вопросы, касающиеся работы с ПДн. И уже далее начинается взаимодействие с Роскомнадзором, прохождение регистрации.

Нередко, выполнив эти условия, организация «обо всём забывает» и далее не занимается вопросами, связанными с персданными. Но! Важно контролировать актуальность документов, особенно сейчас, когда появились серьёзные новшества. Надзорный орган быстро выявит несоответствия, например, если у организации появится новый сайт или изменится вид деятельности, а документы не будут обновлены, могут назначить штрафы.

Обязательно стоит отслеживать соблюдение сотрудниками правил работы с персональными данными. Многие руководители упускают этот момент, не видя в нём очевидных рисков. Но они есть. Контролируйте работу в данной части подразделений компании – бухгалтерии, эйчар-службы, маркетинга, клиентского сервиса, отдела продаж, ИТ и пр.

Отдельно хотелось бы обратить внимание на вопрос, касающийся трансграничной передачи данных. Как только вы передаёте персональные данные за границу, считается, что вы занимаетесь трансграничной передачей ПДн. Что здесь надо иметь в виду? Фактическая трансграничная передача данных может происходить автоматически – без конкретного информирования пользователя. Особенно это возможно при использовании сервисов веб-аналитики, таких как Google Analytics. Когда пользователь заходит на сайт, его действия фиксируются, а данные (IP-адрес, устройство и пр.) отправляются на иностранные серверы. Такая трансграничная передача требует отдельного уведомления Роскомнадзора. Использование иностранных сервисов без соответствующих мер защиты может привести к штрафам до 18 млн рублей.

Новые алгоритмы Роскомнадзора используют ИИ для автоматизированного мониторинга сайтов, это значительно ускоряет и расширяет контроль за организациями. Многие российские компании рассматривают переход на локальные системы аналитики.

Что касается сайтов в целом, они должны соответствовать требованиям Роскомнадзора. Необходимо следующее: публиковать актуальные (!) Политику обработки персональных данных и Политику конфиденциальности сайта; сделать так, чтобы Согласие на обработку было указано во всех формах сбора персональных данных (формы обратной связи, оставления заявок и пр.); обеспечить согласие посетителей на сбор Cookie. Также не должно быть расхождений в кодах ОКВЭД и в видах деятельности, указанных на сайте.



ПЕРВОЕ ДЛЯ КОМПАНИИ – ЭТО УТВЕРЖДЕНИЕ ПОЛИТИКИ ОБРАБОТКИ ПДн,
локальных нормативных актов, где прописаны вопросы, касающиеся работы с ПДн.

Марина АЛЕКСАНДРОВСКАЯ,

управляющий партнёр сервиса
1OPD.ru, Москва:

– Одно из важных новшеств – введение оборотных штрафов за утечку ПДн. Теперь компании будут платить процент от выручки, если допущены серьёзные нарушения, повлёкшие инцидент.

Оборотные штрафы – это серьёзно. И если компания до сих пор откладывала настройку, рассчитывая «успеть до вступления закона в силу», сейчас требуется срочно всё привести в порядок.

Вот ключевые шаги. Нужно провести аудит текущих процессов: понять, где, как собираются ПДн, кто имеет к ним доступ, как они хранятся и защищаются, все ли необходимые документы разработаны и корректно размещены. Следует назначить ответственного за ПДн и обновить приказ о политике в отношении обработки ПДн (если это не было сделано ранее). Далее – подать уведомление в Роскомнадзор, настроить процедуры уведомления об инцидентах.

Об этом уже сказано, но ещё раз обратим внимание. Если произошла утечка ПДн, компания обязана немедленно зафиксировать ситуацию внутренними средствами – в журналах, актах, скриншотах. Требуется в течение 24 часов уведомить Роскомнадзор – в электронном виде или на бумаге. Сразу же принять меры по минимизации последствий (отключение доступа, блокировка скомпрометированных сервисов, оповещение клиентов). Обязательно надо направить в РКН дополнительное уведомление о результатах внутреннего расследования, включающее сведения о причинах, объёме утечки и принятых мерах, – в течение 72 часов.

В определённых ситуациях нужно проинформировать своих партнёров. Прямого и универсального требования уведомлять контрагентов в 152-ФЗ нет, но оно возникает из совокупности обязательств. Например, если компания передаёт персональные данные третьим лицам (подрядчикам, маркетинговым агентствам, ИТ-сервисам). Или если эти данные утекли у вас, но они касаются субъектов, переданных в рамках договора.

Бизнес должен понимать: в новых условиях недостаточно «просто иметь антивирус» и шаблон-



ное согласие на сайте. Нужно выстроить системную работу с ПДн.

Готовы ли компании к обновлённым мерам? Увы, в большинстве случаев – нет. Даже крупные игроки порой не могут оперативно доказать, что они всё делают грамотно: соблюдают принцип локализации – первичный сбор и хранение данных на территории РФ, правильно оформляют и фиксируют согласие пользователей, корректно разрабатывают политику конфиденциальности – не шаблон, а документ, учитывающий реальные процессы в компании. Не во всех организациях разработаны внутренние обязательные документы по работе с персональными данными, реализованы технические и организационные меры их защиты (DLP, SIEM, шифрование, контроль доступа и др.).

Усиление требований и контроля в том числе подтолкнёт бизнес к решению «персональных» вопросов.



Максим ЛАГУТИН,

эксперт в области защиты
персональных данных, основатель
компании Б-152, Москва:

– Говоря об изменениях, надо подчеркнуть: в силу вступают не новые требования, а более ужесточённые меры ответственности. Бизнес, как уже сказано, ожидает существенное повышение штрафов.

Например, раньше штраф за неуведомление Роскомнадзора о том, что компания обрабатывает персональные данные, составлял до 5 тысяч руб., теперь – до 300 тысяч. Причём уведомление обязаны подавать практически все: от крупного бизнеса до ИП и даже самозанятых, если данные обрабатываются в коммерческих целях.

Сейчас даётся старт не новым требованиям, а новым проверкам и санкциям. Компаниям нужно быстро закрыть базовые обязательства, чтобы не попасть в первую волну проверок.

Существует возможность снизить штрафы в десять раз, если компания выполняет три условия: тратит не менее 0,1% своей выручки на лицензированные услуги по защите персональных данных, проходит ежегодный внешний аудит безопасности, не имеет штрафов в области персональных данных за последнее время. ●

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ СЕРВИСОВ БЕЗ СООТВЕТСТВУЮЩИХ МЕР ЗАЩИТЫ МОЖЕТ ПРИВЕСТИ К ШТРАФАМ ДО 18 МЛН РУБЛЕЙ



АНТОН ИШКАТОВ

ONSINT – ЭТО ПРОМЫШЛЕННАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ СТРАНЫ И ЗАЩИТА РОДИНЫ

Знакомый многим в Удмуртии специалист по внутривыборным и электоральным процессам **Антон Ишкатов**, первый заместитель генерального директора компании ONSINT¹, сегодня представляет сферу промышленности, передовое направление аддитивных технологий. Как это произошло и почему работу по развитию предприятия ONSINT, производящего российское оборудование для 3D-печати, считает не менее политически значимым для региона и страны проектом – в его рассказе для «Деловой Репутации».



Антон ИШКАТОВ,
первый заместитель
генерального директора
компании ONSINT

КОМПАНИЯ РАБОТАЕТ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

ПАТРИОТИЗМ – ЭТО МЫСЛИ, ДЕЛА, ЖИЗНЬ

«Быть нужным своей стране, служить Родине, защищать её интересы – по-другому я свою жизнь не видел никогда. Я патриот.»

Это со мной с детства – от отца, офицера МВД, всю жизнь служащего верой и правдой нашему государству. Родители воспитали меня на правильных ценностях – семейных, национальных – тех, о которых говорит, в том числе, президент России.

Сразу после школы я ушёл в армию, служил в войсках специального назначения, в военной разведке. Планировал продолжить службу в силовых структурах, но после учёбы в ИЖГТУ им. М.Т. Калашникова судьба распорядилась иначе – я занялся политикой.

Много принимал и принимаю участие в патриотических проектах для молодёжи. Состою в Союзе

десантников. С начала проведения СВО мы с коллегами и друзьями реализовали много проектов по сбору и отправке гуманитарной помощи нашим ребятам.

Во многом своей политической карьерой обязан **Сергею Витальевичу Смирнову**, который, будучи руководителем Администрации главы и правительства Удмуртии, пригласил меня в команду. Вместе мы прошли сложные годы, когда страну пытались раскатать. Благодаря стратегии, заданной президентом, и вовлечённости команды эти попытки были нейтрализованы.

ПРОМЫШЛЕННЫЙ СУВЕРЕНИТЕТ

«Сегодня наши основные враги – внешние. И работа в компании – это мой новый вызов: максимально содействовать скорейшей победе России.»

В команду меня пригласил мой друг, талантливый конструктор и основатель ONSINT **Владимир Дубовцев**. Компания сегодня – это передовая отечественная разработка в сфере 3D-печати металлическими и полимерными материалами.

«Мы создаём отечественное, импортозамещённое оборудование. Это реальный вклад в обороноспособность и независимость России.»

Наша компания работает в рамках Программы технологического развития государства. Цель – промышленный суверенитет страны: замкнутые производственные цепочки и полная независимость в критически важных отраслях.

Среди применений: космос, авиация, машиностроение, медицина, образование, наука и, конечно, оборонно-промышленный комплекс. Особенно важно – создание деталей для беспилотных аппаратов, где скорость, точность и лёгкость имеют критическое значение.

НАШИ УСТАНОВКИ СОЗДАЮТ ИМПЛАНТЫ, ПРОТЕЗЫ, ОРТЕЗЫ – БЫСТРО, ТОЧНО, ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННО.

Это то, что ещё недавно было невозможно в России.



ТЕХНОЛОГИИ ОПЕРЕЖЕНИЯ

«Наши принтеры работают и с металлом, и с полимерами. Мы печатаем сложнейшие детали по SLS и SLM технологиям – от промышленного образца до уникального изделия, созданного за считанные часы».

Линейка – 16 видов оборудования. Мы отечественная компания, которая разработала принтеры с печатью без поддержек в полностью наполненной полимерным порошком камере. Отечественный 3d принтер, печатающий чистой медью, – тоже наш.

«Точность до 20 микрон. Это позволяет решать уникальные задачи – от авиации до нефтегазовой отрасли».

Особенно важным направлением является медицина. «Наши установки создают импланты, протезы, ортезы – быстро, точно, персонализированно. Это то, что ещё недавно было невозможно в России».

Также мы работаем на отечественном, самостоятельно разработанном программном обеспечении – это позволяет участвовать в гособоронзаказах и создавать передовые решения для армии.

ШИРОКИЙ ВЗГЛЯД В БУДУЩЕ

«Наши технологии – для всех: от «оборонки» до образования». Активно развиваем партнёрства с университетами. Запустили собственные образовательные проекты. Отрасль 3D-моделирования очень перспективна и испытывает большой дефицит квалифицированных специалистов. Базу для обучения аддитивным технологиям мы разработали совместно с представителями ведущих вузов страны.

Наше оборудование полностью «закрывает» сложные циклы работы с металлами: литьё, постобработка, закалка. От создания 3D-модели до установки её образца на оборудование либо для передачи в промышленное производство проходит буквально несколько часов.

В Зеленограде – научной Мекке России – открыт Центр аддитивных технологий ONSINT – витрина всей линейки и площадка для взаимодействия с заказчиками. Участвуем в крупнейших выставках: завершили «Металлообработку-2025», готовимся к форуму «Армия».

«Мы видим большой потенциал в нашем родном регионе, Удмуртии – оборонном сердце страны. Здесь наши решения востребованы. Уверен, они помогут местным предприятиям выйти на новый уровень».

Сильная Россия – это единая команда. Мы делаем всё, чтобы дать ей технологическое превосходство. Как сказал президент, «мы вместе должны сделать Россию единой, сильной».

В ночь на 28 мая здание, где расположено производство компании ONSINT в Зеленограде, было атаковано беспилотником. Никто из сотрудников не пострадал. Работа компании продолжается в штатном режиме.

Это наглядное напоминание: на нас ведётся реальная охота – и не только на передовой. Враг бьёт по нашему тылу, по тем, кто создаёт силу и независимость России здесь, в мирных городах. Но нас не запугать. Мы продолжаем работать – ради победы, ради будущего, ради нашей Родины!

ONSINT – это не просто технологии. Это вклад в суверенитет. Это – наша тихая, но решающая линия фронта. ●

ЛИНЕЙКА ВКЛЮЧАЕТ 16 ВИДОВ ОБОРУДОВАНИЯ С ТОЧНОСТЬЮ ДО 20 МИКРОН



🏠 **Офис компании ONSINT в Ижевске:**

ул. Василия Тарасова, 2

☎ **8 (912) 448-13-03**

🌐 **onsint.ru**

📌 **t.me/ONSINT_3D**



ПРОЕКТНЫЙ ОФИС «РОСТЕЛЕКОМА»

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Всё больше предприятий сталкиваются с задачей полной или частичной цифровой трансформации производственных процессов. Необходимость изменений продиктована растущими затратами на ремонт и обслуживание оборудования, уходом иностранных поставщиков с российского рынка, острой потребностью в интеграции между промышленным оборудованием и корпоративными информационными системами.



Фото сгенерировано искусственным интеллектом

**ЦИФРОВЫЕ
ИНСТРУМЕНТЫ
ОСУЩЕСТВЛЯЮТ
СБОР, ОБРАБОТКУ
И АНАЛИЗ
ИНФОРМАЦИИ
О ЛЮБОМ
ПРОМЫШЛЕННОМ
ОБЪЕКТЕ**

Особое значение в этом контексте приобретает создание специализированных проектных офисов, которые позволяют интегрировать технологии для решения конкретных отраслевых задач. В этой статье расскажем о роли и деятельности проектного офиса «Ростелекома», его структуре, принципах работы и возможностях для клиентов.

Что такое проектный офис «Ростелекома»?

Проектный офис «Ростелекома» – это специализированное подразделение компании, созданное для разработки и внедрения отраслевых решений на различных предприятиях. В их числе – производственные, сельскохозяйственные, животноводческие, логистические, нефтедобывающие, строительные, жилищно-коммунальные и многие другие.

Основной принцип проектного офиса – разработка уникальных цифровых продуктов (16+) для конкретного заказчика. Она проводится под контро-

лем команды экспертов, которые имеют большой опыт работы в разных отраслевых направлениях. Специалисты сразу учитывают технологические особенности производства, а также требования безопасности, что особенно важно для крупных предприятий со сложной инфраструктурой.

У проектного офиса много разных направлений деятельности. Но самых востребованных и часто используемых кейса – три:

1 Человекоцентричные решения

В первую очередь, это **автоматизация контроля** за рабочими инструментами и средствами индивидуальной защиты (СИЗ). Например, спецодежда с умными датчиками (касками, браслетами, трекерами) и RFID-метками позволит организации отслеживать наличие и состояние рабочей экипировки, геолокацию сотрудника на производственном объекте и соблюдение им правил техники безопасности. Такой дистанционный контроль возможен на предприятиях различной отраслевой направленности – от нефтяных платформ до строительных площадок.

VR-обучение. Это применение виртуальной реальности для обучения персонала и повышения квалификации. Надев VR-очки, сотрудник может отработать алгоритм действий при возникновении нештатных ситуаций: поломки оборудования или возникновения пожара. При этом не требуется на этом этапе обучения выделять «живого» эксперта и везти сотрудника на реальный производственный объект. Сценарии обучения могут быть любые. При необходимости отработать теоретические знания на практике в систему легко интегрируется нужный модуль, например, для работы с уникальным оборудованием или в опасных условиях. Это минимизирует риск человеческих ошибок в реальных условиях, сокращает время подготовки персонала и повышает безопасность труда.

ПРОЕКТНЫЙ ОФИС «РОСТЕЛЕКОМА» – ЭТО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ КОМПАНИИ, созданное для разработки и внедрения отраслевых решений на различных предприятиях.

2 Автоматизация инженерных систем и системы мониторинга

Учёт энергоресурсов. Внедрение системы коммерческого и технического учёта энергоресурсов позволит организации с высокой точностью измерять уровень потребления различных ресурсов – электроэнергии, воды, природного газа, жидкого топлива, сжатого воздуха и проч. Система сформирует отчёт и рассчитает оптимальные параметры расхода дорогостоящих ресурсов с перспективой повышения энергоэффективности и снижения затрат на энергоресурсы.

Учёт оборудования: RFID-метки, размещённые на оборудовании, материалах и продуктах, также могут значительно упростить задачу инвентаризации. Ответственный специалист за считанные минуты выявит местонахождение любого станка или продукции в цехе или на складе, что значительно повышает оперативность управления активами предприятия.

Интеллектуальные системы управления инженерными коммуникациями: это системы, созданные для регулировки работы задвижек, вентиляции, систем отопления и кондиционирования. Механизм действия основан на сценариях автоматического реагирования на различные ситуации и алгоритмах взаимодействия датчиков. Например, при возникновении аварии система самостоятельно отключит вышедшее из строя оборудование от электропитания, включит нужные датчики и передаст сигнал в диспетчерскую службу. Оператор также может дистанционно отслеживать состояние инженерных сетей в реальном времени. Внедрять системы контроля можно на любом ресурсоснабжающем и промышленном комплексе, в торговом-развлекательных центрах и жилых комплексах.

3 Цифровые инструменты

Цифровые инструменты осуществляют сбор, обработку и анализ информации о любом промышленном объекте. Они также могут быть интегрированы в другие корпоративные системы и ПО, образуя единый информационный контур производственных систем.

Интеллектуальные системы цифрового зрения на базе технологий видеонаблюдения. С технологией цифрового зрения можно решать различные задачи. Например, при перевозке грузов можно

развернуть интеллектуальную зону весогабаритного контроля. Камеры самостоятельно распознают номера автотранспортных средств и лицо водителя, определяют объём груза, а умные датчики зафиксируют вес автомашины, объём и состав груза. Если все параметры соответствуют требованиям, транспорт может отправиться в путь. Решение активно используется в лесопромышленном комплексе или транспортных компаниях, но применимо и в других отраслях.

Другое применение технологии цифрового зрения – контроль качества выпускаемой продукции, её сборки, упаковки или разлива. Например, при внедрении такой технологии в конвейер молочного завода интеллектуальная система самостоятельно выявит некачественный шов на пакетах или не полностью закрученную крышку, что при выпуске в точки производства может обернуться проливом содержимого, потерей партии товара и недовольством покупателей. Компьютерное зрение поможет контролировать рутинные операции, снижать риск человеческой ошибки и своевременно выявлять бракованную продукцию.

Преимущества цифровой трансформации

Создание проектного офиса «Ростелекома» – важный стратегический шаг к развитию российских предприятий в области импортозамещения и автоматизации. Такой подход позволяет:

- Предлагать решения, полностью соответствующие отраслевым стандартам и нуждам клиентов;
- Быстро и эффективно кастомизировать продукты под конкретные задачи предприятия;
- Опереться на богатый практический опыт и экспертизу «Ростелекома», накопленные в различных отраслях и регионах;
- Повысить безопасность и эффективность производства, снизить издержки и повысить конкурентоспособность.

Одним словом, возможности проектного офиса «Ростелекома» охватывают широкий спектр задач – от учёта и мониторинга до комплексной автоматизации и цифровой трансформации. Такой подход делает оператора надёжным партнёром в реализации самых масштабных цифровых проектов. ●



Получить дополнительную информацию и оставить заявку на подключение услуг можно по номеру 8 (800) 200-16-61 или по городскому номеру 8 (3412) 459-209.



БЕЗ ДЫМА, БЕЗ ОГНЯ

Идёт новая волна ужесточения требований в сфере пожарной безопасности – вступают в силу законодательные изменения, направленные на снижение рисков ЧС. Нововведения напрямую затрагивают бизнес, предприятия различных отраслей. О новшествах, ответственности за нарушения и в целом о том, как складывается ситуация с соблюдением требований ПБ, рассказывают наши эксперты.

ТРЕБОВАНИЯ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СВЯЗАНЫ, ПРЕЖДЕ ВСЕГО, С ОБЕСПЕЧЕНИЕМ БЕЗОПАСНОСТИ ЛЮДЕЙ

Дмитрий ОДЕГОВ,

заместитель начальника Главного управления – начальник управления надзорной деятельности и профилактической работы ГУ МЧС России по УР:

– Требования пожарной безопасности для предприятий связаны, прежде всего, с обеспечением безопасности людей. Приведу основные из них. Объекты должны быть оборудованы путями эвакуации, выполненными с применением безопасных негорючих или труднгорючих отделочных материалов. А также работоспособными системами противопожарной защиты – автоматическими системами пожарной сигнализации, оповещения людей о пожаре, системами противодымной вентиляции и др.



Требуется и наличие источников противопожарного водоснабжения – пожарных гидрантов, противопожарных резервуаров, водоёмов, расположенных на расстоянии более 200 метров от объектов. Должен быть обеспечен подъезд к зданиям и сооружениям для пожарно-спасательной техники.

Хотелось бы обратить внимание на следующее. В последние годы на крупных объектах, относящихся как к социальной, так и к производственной сфере, произошли сильные пожары. Одна из причин – недостаточный объём знаний у лиц, ответственных за соблюдение противопожарного режима и своевременную эвакуацию посетителей.

Это во многом связано с тем, что ответственные за ПБ обучаются «поверхностно», итоговые

ПЕРЕД ТЕМ, КАК АРЕНДОВАТЬ ЗДАНИЕ, СООРУЖЕНИЕ ИЛИ ПОМЕЩЕНИЕ ПОД СВОЙ БИЗНЕС, следует проверить компанию-арендодателя в плане проведения плановых проверок органов государственного пожарного надзора.

тесты нередко сдают формально, особенно если обучение ведётся дистанционно. Многие лица, даже имеющие документ об образовании в области ПБ, фактически не знают, как действовать в случае пожара, обеспечить своевременную эвакуацию людей из горящего здания.

С 1 марта 2025 года закон устанавливает, что ответственные за ПБ должны получить среднее специальное или высшее образование по профилю «Пожарная безопасность».

Негативно влияет на ситуацию снижение числа надзорных мероприятий, в том числе в отношении малого и среднего бизнеса. При этом резонансные пожары произошли за последнее время именно на объектах данных организаций, в частности, в торгово-развлекательных центрах. Бизнесу требуется внимательнее относиться к вопросам пожарной безопасности, исключить подход, когда данные вопросы решаются по остаточному принципу.

Отмечу, что надзорные органы могут проводить внеплановые проверки, если получена информация о возможных нарушениях. Например, основание для проведения такой проверки – трехкратное срабатывание пожарной сигнализации на одном объекте в течение 30 дней.

За нарушения требований ПБ предусмотрены штрафы:

- для граждан – до 15 тыс. руб.;
- должностных лиц – до 30 тыс. руб.;
- ИП – до 60 тыс. руб.;
- юрлиц – до 400 тыс. рублей.

При повторном нарушении:

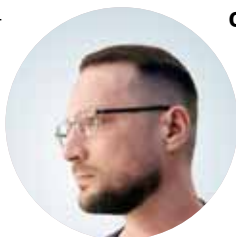
- для граждан – до 20 тыс. руб.;
- должностных лиц – до 60 тыс. руб.;
- ИП – до 80 тыс. руб. или приостановление

деятельности;

- юрлиц – до 800 тыс. руб. или приостановление деятельности.

За нарушение требований, повлекшее причинение тяжкого вреда здоровью человека или смерть, предусмотрена ответственность в виде лишения свободы на срок до трёх лет, а также лишение права занимать определённые должности.

Ещё раз отмечу: главное для предприятий – не формальное, а качественное выполнение требований и обеспечение безопасности жизни людей.



Фарид ГИЗАТУЛЛИН,

директор ООО «Ижпозхсервис»,
Ижевск:

– В настоящее время государство активно ужесточает контроль не только над предприятиями различных отраслей, но и над компаниями, оказывающими услуги в сфере пожарной безопасности. Лицензиатам теперь придется работать в более строгих рамках, соблюдая новые требования, чтобы сохранить право на деятельность в этой области. Однако я считаю эти изменения позитивными – они способствуют повышению качества предоставляемых услуг.

Что касается бизнеса, то за последнее время было внедрено немало нововведений. Например, с 1 марта 2025 года изменились правила технического обслуживания огнетушителей. Теперь ежегодные проверки могут проводить только организации, имеющие соответствующую лицензию МЧС. Юридические лица и индивидуальные предприниматели обязаны заключать договоры на ТО со специализированными компаниями и больше не могут выполнять проверки самостоятельно.

Ещё одно важное изменение – инициатива Минпромторга РФ о введении обязательной маркировки средств пожаротушения, противопожарного оборудования, а также продукции для гражданской обороны и защиты от ЧС. С 1 сентября 2025 года начнётся регистрация участников оборота, а с 1 декабря того же года предприятия будут обязаны наносить на продукцию идентификационные метки.

Для более эффективной работы в сфере пожарной безопасности я рекомендую бизнесу обратить внимание на аутсорсинг. Не каждое предприятие может позволить себе содержать штатного специалиста по пожарной безопасности. Аутсорсинг решает эту проблему, снижая эксплуатационные расходы и затраты на обслуживание противопожарных систем, поскольку работы выполняют профильные эксперты.

Кроме того, советую перенести учёт вопросов, связанных с пожарной безопасностью, в облачные сервисы. Это обеспечит сохранность данных о всех системах, а также круглосуточный доступ к информации из любой точки мира.



ГОСУДАРСТВО АКТИВНО УЖЕСТОЧАЕТ КОНТРОЛЬ НЕ ТОЛЬКО НАД ПРЕДПРИЯТИЯМИ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ, НО И НАД КОМПАНИЯМИ, ОКАЗЫВАЮЩИМИ УСЛУГИ В СФЕРЕ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

ЦИФРЫ

ЗА НАРУШЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ ПБ ПРЕДУСМОТРЕНЫ ШТРАФЫ:

до 15 000 руб. - для граждан;

до 30 000 руб. - для должностных лиц;

до 60 000 руб. - для ИП;

до 400 000 руб. - для юрлиц.

ПРИ ПОВТОРНОМ НАРУШЕНИИ:

до 20 000 руб. - для граждан;

до 60 000 руб. - для должностных лиц;

до 80 000 руб. или приостановление деятельности - для ИП;

до 800 000 руб. или приостановление деятельности - для юрлиц.

Андрей ЗУБРИЙЧУК,

руководитель группы ГПТ LUIS+, Москва:

– Одно из значимых изменений вступило в силу с 1 марта 2025 года – внесены новые требования в профстандарт специалиста по ПБ. Как уже было сказано, теперь лица, которые отвечают за пожарную безопасность, должны иметь необходимый уровень квалификации. Рекомендую работодателям изучить профстандарт, убедиться, что квалификация работников соответствует требованиям. Также нужно определить, кому из сотрудников необходимо повысить квалификацию или пройти переподготовку.

В недавнем времени вступил в силу ещё один закон. Он определяет: при работе социальных объектов должны учитываться новые Правила противопожарного режима. В каждом социальном учреждении после проведения капремонта или реконструкции должно быть установлено устройство защиты от дугового пробоя – прибор автоматического отключения электроэнергии при возникновении искрения в электросети. При строительстве новых социальных объектов нужно тоже соблюдать это требование. Изменения позволят снизить риски возникновения пожаров из-за неисправности проводки и электрооборудования.

С недавнего времени действуют новые Правила пожарного надзора. Теперь профилактические и контрольно-надзорные мероприятия проводятся только в отношении одного объекта надзора, который находится во владении или в пользовании контролируемого лица.



В целом обязательный минимум для предприятия – наличие распоряжения о назначении ответственных за ПБ, приказа об установлении противопожарного режима, документов, где отражены вопросы, касающиеся обучения, проведения инструктажей. Также на предприятии должны быть журналы по пожарной безопасности и по эксплуатации систем противопожарной защиты, и важно, безусловно, не просто их наличие – журналы надо грамотно вести и заполнять.



Умахан УМАХАНОВ,

специалист по пожарной безопасности, юрист:

– В 2025 году проверки пожарного надзора ожидаются на предприятиях высокого и чрезвычайно высокого риска. Это школы, детские сады, больницы, кинотеатры, театры, дома отдыха, дома престарелых и инвалидов, торговые центры площадью свыше 3 тыс. кв. м и другие объекты с массовым пребыванием людей. Также в центре внимания – производственные здания, сооружения и складские комплексы.

Как пожарный специалист, хочу дать следующие советы предпринимателям. Проверьте срок эксплуатации систем противопожарной защиты. Если системы устанавливались на объекте более 10 лет назад, необходимо ежегодно проводить их освидетельствование о работоспособности, делать это нужно через обслуживающую организацию, имеющую действующую лицензию на право осуществления технического обслуживания систем противопожарной защиты. «Возраст» систем от 10 лет и более – индикатор риска.

Важно не допускать ложных срабатываний системы пожарной сигнализации – это тоже индикатор риска, следить за состоянием путей эвакуации и эвакуационных выходов – не загромождать их мебелью, оборудованием, горючими материалами, декорациями и пр.

Не многие знают о том, что если на путях эвакуации установлены противопожарные двери, то они в обязательном порядке должны иметь доводчики – устройства самозакрывания и уплотнения в притворах. Также они должны обслуживаться не реже одного раза в шесть месяцев, согласно ГОСТ Р 59642-2021 (для объектов, введенных в эксплуатацию после 2021 года) и ГОСТ Р 57327-2016 (для объектов, введенных в эксплуатацию после 2016 года).



С 2025 ГОДА ОТМЕНИЛИ ПЕРЕЧЕНЬ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ 384-ФЗ, теперь все документы носят статус добровольного применения. Но не стоит думать, что это делает работу проще: отступление от нормативных документов добровольного применения должно быть обосновано.

Перед тем, как арендовать здание, сооружение или помещение под свой бизнес, следует проверить компанию-арендодателя в плане проведения плановых проверок органов государственного пожарного надзора. Сделать это можно на сайте прокуратуры. Или обратиться к специалисту по пожарной безопасности для проведения пожарного аудита. Специалист выявит список нарушений и проанализирует возможные риски и убытки при аренде объекта.

Также нелишним будет запросить в МЧС информацию о степени риска, который присвоен вашему (или арендуемому) объекту по результатам предыдущей проверки.

И, пожалуй, самое важное. Когда на ваше предприятие приходит инспектор, не паникуйте. Обеспечьте проверяющему беспрепятственный доступ на объект. Если выдан акт обследования и предписание, внимательно с ними ознакомьтесь. Когда вы видите в документах шаблонные или общие



формулировки, которые в явном виде не относятся к вашему объекту, откажитесь от того, чтобы их подписать, при этом обязательно получите копии акта и предписания на руки. ●

(3412)90-10-39

ижпожсервис.рф



Ижпожсервис



Консультация специалиста по пожарной безопасности



Пожарная автоматика — монтаж и обслуживание



Огнетушители (поставка, перезарядка, утилизация)



Двери противопожарные (доставка и монтаж)



СЕРГЕЙ БАГИН

ЖИТЬ ДОЛЬШЕ И ЛУЧШЕ

Тема здоровья не снижает своей температуры. По новым нацпроектам отечественному здравоохранению выписан «рецепт» на продолжение формирования эффективной и доступной системы медицинской помощи, а также, что особенно важно, – увеличение продолжительности жизни россиян и её качества. Какая работа в этом направлении предстоит в республике, анализируем с министром здравоохранения Удмуртии **Сергеем Багиным**.



Сергей БАГИН,

министр здравоохранения
Удмуртской Республики

Сергей Андреевич, в 2025 году в продолжение нацпроектов «Здравоохранение» и «Демография» приняты два новых, имеющих прямую связь с медициной: «Продолжительная и активная жизнь» и «Семья». Какие их направления вы считаете наиболее важными?

– В конце прошлого года Президент России **Владимир Владимирович Путин** обозначил одной из основных задач государства сбережение народа, укрепление здоровья людей и повышение благополучия российских семей. Именно поэтому в новых национальных проектах такое большое внимание уделено вопросам увеличения продолжительности жизни граждан, сохранению здоровья.

Нацпроект «Продолжительная и активная жизнь» – один из самых объёмных. В Удмуртии нам предстоит реализовать 11 федеральных программ, среди которых есть как уже знакомые, так и новые. Это программы по борьбе с сердечно-сосудистыми, онкологическими заболеваниями, сахарным диабетом, гепатитом С, программа «Здоровье для каждого», направленная на продвижение здорового образа жизни и заботу о своём самочувствии. Продолжатся такие направления, как цифровизация медицины, совершенствование системы экстренной медицинской помощи, реабилитация, подготовка медицинских кадров и, конечно, программа модернизации первичного звена здравоохранения.

Нацпроект «Семья» включил в себя мероприятия по увеличению рождаемости, сокращению количества аборт, сохранению репродуктивного здоровья, развитию детского здравоохранения. Все эти направления для нас важны.

– По проекту «Здравоохранение» в Удмуртии проведена большая работа по модернизации первичного звена здравоохранения. Довольны ли вы

достигнутыми результатами и будут ли продолжены мероприятия в этом направлении?

– За последние шесть лет в Удмуртии построили девять врачебных амбулаторий и 100 фельдшерско-акушерских пунктов, новую детскую поликлинику в Можге, взрослую поликлинику в Воткинске. Поставлено и внедрено в работу более 1000 единиц современного оборудования, в том числе 114 «тяжёлого». Это внушительные цифры. Во многом такое обновление стало возможно благодаря программе модернизации. Решением президента России данная программа продлена до 2030 года. Сейчас по ней мы достраиваем большую поликлинику в Сарапуле, продолжаем переоснащение Глазовской межрайонной больницы. В 2025 году также сдадим восемь модульных фельдшерско-акушерских пунктов и две врачебные амбулатории в районах Удмуртии.

– **Первичное звено – то, где, наверное, особенно ощущается проблема дефицита кадров, «большая» и для всего российского здравоохранения. Насколько, по вашей оценке, она затрагивает здравоохранение Удмуртии?**

– С точки зрения обеспеченности медицинскими кадрами Удмуртия выглядит неплохо. В 2024 году обеспеченность врачами у нас составила 48 на 10 тыс. населения, это 24-е место в рейтинге субъектов РФ. Обеспеченность средними медработниками – 98,5 на 10 тыс. населения, в рейтинге 34-е место. Показатели хорошие, но нужно стремиться их улучшать.

По поручению Главы Удмуртской Республики **Александра Владимировича Бречалова** для медицинских работников действует система мер поддержки. На уровне республики этому уделяется большое внимание.

В 2024 году по программе «Земский доктор» привлечено 44 врача, по программе «Земский

НАЦПРОЕКТ «ПРОДОЛЖИТЕЛЬНАЯ И АКТИВНАЯ ЖИЗНЬ» - ОДИН ИЗ САМЫХ ОБЪЁМНЫХ.

В Удмуртии нам предстоит реализовать 11 федеральных программ, среди которых есть как уже знакомые, так и новые.

фельдшер» – 59 сотрудников среднего медперсонала. По региональной программе «300/500» в ЛПУ республики пришли 25 врачей, 25 медсестёр и фельдшеров. В целом за год отрасль пополнили 1229 врачей, обеспечив положительный кадровый баланс. Над привлечением в отрасль новых специалистов работает и Центр кадровой работы Минздрава Удмуртии. Его задача – анализ потребности отрасли в кадрах, поиск сотрудников, привлечение специалистов из других регионов, государств.

– В последнее время предлагаются различные способы привлечения медицинских работников: целевое обучение, принудительная отработка в государственных ЛПУ после окончания медвуза (если учёба осуществлялась за счёт бюджета). Как вы относитесь к подобным идеям?

– Решение по обязательной отработке может быть принято только на федеральном уровне. Что касается Удмуртии, за последние пять лет у нас значительно увеличилось количество целевых мест на медицинских специальностях. Если раньше в Республиканском медколледже было всего девять «целевиков», то в прошлом году их стало 274. В Ижевской медакадемии с 2020 года количество студентов, обучающихся целевым образом, увеличилось со 126 до 216. Это те специалисты, которые точно придут на работу в государственные медицинские организации.

– В новом нацпроекте усиливается роль дистанционного взаимодействия врача и пациента с целью приближения узкопрофильной медицинской помощи ко всем гражданам, вне зависимости от места проживания. Как вы оцениваете уровень цифровизации здравоохранения республики?

– Уровень цифровой зрелости отрасли здравоохранения Удмуртии, по данным Минцифры РФ, сегодня составляет 97,6%. Это высокий показатель, опережающий среднероссийский уровень. Все врачи работают в единой медицинской информационной системе, где ведётся весь документооборот, 96% пациентов записываются на приём дистанционно. Жители Удмуртии могут получить дистанционно более десятка электронных услуг: кроме записи, это вызов врача на дом, медицинские документы, управление полисом ОМС, подача документов на МСЭ, запрос сведений по электронному листку нетрудоспособности, запись на донорство крови и многое другое. Одно из направлений ра-



боты, которое тоже используется очень активно, – телемедицинские консультации. За прошлый год в республике проведено более 29 тыс. ТМК, из них 23 165 – между районными больницами и республиканскими клиниками, и 5886 – с федеральными медицинскими центрами.

ЗА ПОСЛЕДНИЕ ШЕСТЬ ЛЕТ В МЕДУЧРЕЖДЕНИЯ УДМУРТИИ ПОСТАВЛЕНО И ВНЕДРЕНО В РАБОТУ БОЛЕЕ 1000 ЕДИНИЦ СОВРЕМЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ 114 «ТЯЖЁЛОГО»

– Цифровые технологии тесно связаны с искусственным интеллектом. Ждёте ли вы «революцию» в здравоохранении при его использовании?

– Она уже происходит. Искусственный интеллект становится всё более активным помощником врача, в первую очередь в области диагностики. В Удмуртии ИИ используется при анализе рентгенологических исследований. Скрининговые обследования с применением ИИ используются как первое мнение, с последующим пересмотром врачом при выявлении патологии. ИИ отмечает цветовым маркером патологии на изображении, проводит измерения, делает заключение. В дальнейшем эти данные помогают врачу принять окончательное решение, что сокращает время



на проведение исследований и снижает риск пропуска патологии.

Также с 2023 года в Удмуртии действует платформа прогнозной аналитики и управления рисками в здравоохранении на основе машинного обучения. Она интерпретирует собираемую информацию, поддерживая принятие врачом решения на всех этапах лечебно-диагностического процесса с целью снижения ошибок и повышения качества медицинской помощи. Система позволяет сократить время врачей на анализ электронных медицинских карт пациентов, определить факторы риска развития патологий, выявить подозрения на заболевания, в том числе злокачественные, определить прогноз развития заболевания, степень риска развития осложнений. При этом окончательное решение и выбор методов лечения, конечно, остаётся за врачом.

– В новом нацпроекте сохранены высокие объёмы профилактических мероприятий: в 2025 году их смогут пройти более 100 млн россиян. Как обстоят дела с профилактикой заболеваний в Удмуртии?

– Профилактические мероприятия – важнейшее направление нашей работы. В прошлом году нам удалось выполнить план на 101,4%, осмотрев более 543 тыс. жителей республики. В этом году в планах – провести профилактические мероприятия более чем для 662 тыс. человек.

– Тем не менее люди зачастую не очень ответственно относятся к диспансеризации, не выполняют рекомендации врачей. Почему, на ваш взгляд?

– Да, к сожалению, такая проблема есть. Приходя на диспансеризацию, люди считают, что их должны обследовать с головы до ног. Но чаще всего в этом нет необходимости. Диспансеризация – это набор первоначальных скрининговых исследований, которые позволяют врачу увидеть общую картину состояния организма и выявить опасные факторы, такие как повышенные показатели холестерина и сахара, артериальное давление, избыточная масса тела, злоупотребление алкоголем и курение, наследственные риски развития заболеваний. Исследования назначаются в зависимости от пола и возраста, и если врач увидел вероятность какого-то патологического процесса, он направляет пациента на второй этап диспансеризации, где проводятся уже более углублённые исследования. За четыре месяца 2025 года из 230 тыс. пациентов, которые прошли профилактические мероприятия, примерно у 9% выявлены различные заболевания, в том числе 142 случая онкологии. Мы продолжаем совершенствовать работу в этом направлении, привлекая работодателей, организуя диспансеризацию в удобное для людей время – по вечерам, в субботу, на рабочем месте, рядом с домом.

– Могут ли предприятия содействовать в оздоровлении работающего населения? Осознают ли их руководители необходимость контроля здоровья персонала?

– Постепенно работодатели, в том числе и крупные, осознают, что здоровье сотрудников напрямую влияет на качество их работы, количество «больничных», и включаются в профилактику. Медицинские организации совместно с работодателями организуют выездную диспансеризацию на рабочих местах. Можно выделить несколько крупных предприятий, которые ответственно подходят к вопросу профилактики. Среди них – ПАО «Ижсталь», АО «ИЭМЗ «Купол», АО «Воткинский завод», АО «Ижевский мотозавод «Аксион-холдинг» и дру-

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ СТАНОВИТСЯ ВСЁ БОЛЕЕ АКТИВНЫМ ПОМОЩНИКОМ ВРАЧА, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ В ОБЛАСТИ ДИАГНОСТИКИ

ПОСТЕПЕННО РАБОТОДАТЕЛИ, В ТОМ ЧИСЛЕ И КРУПНЫЕ, ОСОЗНАЮТ, что здоровье сотрудников напрямую влияет на качество их работы, количество «больничных», и включаются в профилактику.

гие. Хотелось бы, чтобы работодатели проявляли больше интереса и активно направляли сотрудников на диспансеризацию, а также продолжали внедрять и реализовывать корпоративные программы по сохранению здоровья работающих граждан.

– Особая роль в сохранении здоровья отводится превентивной медицине. Есть ли у лечебно-профилактических предприятий республики возможности, силы работать в этом направлении?

– Ключевой национальной целью является увеличение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет к 2030 году, при этом важно добиться увеличения именно здоровой, активной жизни. Но стоит помнить, что активное долголетие на 60% зависит от образа жизни человека, его отношения к своему здоровью. Поэтому в рамках нового нацпроекта разработан федеральный проект «Здоровье для каждого», в рамках которого в медицинских учреждениях будут создаваться и модифицироваться Центры здоровья. Кроме обычных задач по выявлению факторов риска заболеваний и диспансерного наблюдения, в их функционале будет составление индивидуальных программ здорового образа жизни, питания, физической активности, профилактика ожирения и диабета. В Удмуртии на этот год запланировано открытие двух и дооснащение трёх Центров здоровья.

– Какие мероприятия запланированы для укрепления института семьи и повышения рождаемости?

– В 2024 году в Удмуртской Республике на 1000 населения было восемь новорождённых. По этому показателю мы занимаем 41-е место в РФ. К сожалению, рождаемость год от года снижается по целому комплексу причин. Поэтому в республике разработан комплекс мер для улучшения показателя рождаемости, где большое внимание уделяется профилактике абортов, репродуктивному здоровью.

Все женщины, обратившиеся за прерыванием беременности, направляются в кабинеты медико-социальной помощи. В результате доля женщин, сохранивших беременность, выросла за последние годы до 26,3% (выше среднероссийского уровня в 24%), а количество абортов снизилось с 3685 в 2019-м до 1800 в 2024 году. У нас созданы 30 кабинетов медико-социальной помощи беременным женщинам. Благодаря поддержке Удмуртской

епархии и Духовного управления мусульман в Удмуртии проводится социальная работа с семьями, оказавшимися в сложной жизненной ситуации.

За последние 10 лет в республике выполнено 4756 процедур экстракорпорального оплодотворения, родились 993 ребёнка. Эффективность ЭКО составляет 29,3%, что на 5,7% выше среднероссийского уровня.

По национальному проекту «Семья» в этом году у нас запланирована модернизация четырёх женских консультаций и возведение модульной ЖК в Завьяловском районе.

В 2024 ГОДУ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ВРАЧАМИ В УДМУРТИИ СОСТАВИЛА 48 НА 10 ТЫС. НАСЕЛЕНИЯ, ЭТО 24-Е МЕСТО В РЕЙТИНГЕ СУБЪЕКТОВ РФ

– Реально ли совершить такой серьёзный скачок в продление долголетия населения и что для этого необходимо в первую очередь?

– Увеличение ожидаемой продолжительности жизни в Удмуртской Республике – это наша ключевая задача. В 2024 году она составила 72,4 года, к 2030 году нужно увеличить её до 77,4 лет. Задача амбициозная, непростая, но осуществимая при условии комплексной работы, в которую должны включиться не только медицинские работники, но и каждый житель. Мы должны прийти к пониманию, что здоровье человека – это его личная ответственность. Отказ от вредных привычек, физическая активность, своевременная диспансеризация – всё это помогает достижению общей цели. ●





ЗДРАВИА ЖЕЛАЮ

К 2030 году Россия планирует удивить мир средней продолжительностью жизни населения в 78 лет. Таких цифр на данный момент нет ни в одной стране. Понятно, что здоровый народ – это сильное государство и процветающая экономика. Но что необходимо для того, чтобы эта пока далёкая мечта стала реальностью? Как заинтересовать общество заняться своим здоровьем?



Анатолий БАРАНОВ,

член Центрального Совета независимого профсоюза «Новый Труд»:

– Общество способно создать атмосферу стремления к здоровому образу жизни, поощрять положительные примеры и осуждать негативные. Работодатель заинтересован в вашем здоровье тоже строго в рамках своих интересов – чтобы не болели и не «съедали» его доходы больничными. Государство может создавать условия: финансировать больницы, открывать бассейны и прочие физкультурно-оздоровительные объекты, платить (или не платить) специалистам, которые следят за здоровьем общества. Но только вы можете заботиться о себе по-настоящему или махнуть рукой и жить, как придётся. И тогда усилия государства и общества не помогут.

Нацпроекты, нацеленные на профилактику заболеваний, исходят из простой истины: предупредить болезнь намного дешевле, чем лечить.

Государство не оперирует абстракциями вроде «мы должны» или «мы обязаны» – это просто «бла-бла» без строки в бюджете. А когда есть строка в бюджете, то становится понятно, на что рассчитывать. Есть в бюджете Минздрава расходы на профосмотры – будут профосмотры, есть расходы на углублённые исследования – будут и они. Но конечный результат – ваше здоровье – зависит только от вас. И ваш интерес – чтобы средства, выделенные на ваше здоровье, расходовались максимально эффективно.

Конечно, государство со своей стороны тоже должно ставить целью увеличение продолжительности жизни населения. Но системой здравоохранения надо заниматься системно, а не наскоками и в режиме кампанейщины: в этом году, к примеру, добиваемся средней продолжительности жизни в 78 лет, а в будущем строим дешёвое жильё. Есть такая наука – организация здравоохранения, люди диссертации пишут, монографии издают. Это сложная область. И «на пальцах» ничего не решают. Вот

ЛЮБЫЕ МЕРЫ ГОСУДАРСТВА ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ НЕ ПОЛУЧАТ ДОЛЖНОГО ЭФФЕКТА, пока в обществе у каждого не будет сформирована личная осознанность и взрослая позиция.

и начнём с начала – поручим организацию здравоохранения специалистам, а не кому попало, кто мимо проходил. Или даже пробежал...

Игорь КРАСНОВ,

заместитель генерального директора по общим вопросам и персоналу АО «ИЭМЗ «Купол»:

– У нашего 12-тысячного коллектива есть хорошая привычка – быть здоровым. Это часть корпоративной культуры.

Выстроена система заботы о здоровье заводчан, с акцентом на профилактику заболеваний. Две её основные составляющие – инфраструктура и идеология. Каждую стараемся укреплять.

К примеру, на «Куполе» создан собственный Центр профилактики и медицины труда. Опираясь на его возможности, при поддержке Министерства здравоохранения Удмуртии и городской поликлиники № 10 мы смогли качественно изменить подход к такому важному профилактическому мероприятию, как диспансеризация.

С 2024 года для наших работников диспансеризация организована на территории завода. Поликлиника направляет к нам своих врачей, завозит необходимое оборудование. Люди проходят обследование практически без отрыва от производства, это удобно. В прошлом году диспансеризацию прошли 4000 заводчан и ещё 7000 – другие виды медосмотров. По итогам выявлены несколько случаев серьёзных заболеваний, что ценно, на ранних стадиях. Мы видим практическую пользу такой работы. Поэтому продолжаем развивать партнёрские программы с поликлиникой № 10 и комплектовать Центр профилактики и медицины труда современным диагностическим оборудованием. В данный момент закупаем маммограф.

Следующий пример скорее из области идеологии. Совместно с региональным Минздравом мы подготовили корпоративную программу укрепления здоровья работников «Купола». В её основе соревновательный момент – конкурс на самое здоровое подразделение. Он учитывает ряд показателей: от количества больничных до числа спортивных достижений. Победителям – почёт, уважение и целевые средства, которые можно потратить на улучшение материально-технической базы и повышение комфорта в подразделении. Допускается



и приветствуется покупка эргономичной мебели, медицинских приборов, оборудования для релаксации, чайников, посуды, аквариумов, картин и даже пледов. Программа ещё только стартовала, но уже вызвала большой интерес в трудовых коллективах. Думаю, она скоро станет важной частью корпоративной культуры.

Особая тема в жизни завода «Купол» – спорт. Мы занимаемся пропагандой здорового образа жизни, поддерживаем массовый спорт и спорт высоких достижений – совместно с Удмуртией развиваем баскетбольный клуб «Купол – Родники». Несколько лет подряд ИЭМЗ является победителем и призером всех спортивных состязаний среди трудовых коллективов в Ижевске, Удмуртии и даже стране. Так, этой весной наша команда взяла «серебро» Всероссийского фестиваля ГТО. Не профессиональные спортсмены, а действующие рабочие и инженеры в возрасте от 25 до 64 лет опередили 47 команд из десятков регионов России!

Всё это, конечно, не случайность, а результат системной работы. В 2020 году на нашей территории открылся первый в Удмуртии физкультурно-оздоровительный комплекс общества «Трудовые резервы». С помещениями и тренажёрами, подходящими для занятий спортом, лечебной физкультурой и производственной гимнастикой. Тренажёрные залы есть на всех наших площадках в Ижевске. Работают спортивные секции по 19 видам спорта. Заводчане могут бесплатно заниматься активностями, которые им интересны, – в удовольствие и для здоровья.

С учётом серьёзной численности коллектива ИЭМЗ «Купол» и комплексности наших мероприятий мы чувствуем себя причастными к реализации государственной политики по сохранению здоровья граждан, по формированию здорового и экономически активного общества.

Сергей КОЛЕГОВ,

генеральный директор ООО «Глобал Индастри»:

– Несколько лет назад мы начали вводить ежегодные медосмотры, но получили плохую обратную связь. Заключили договор с частной клиникой,



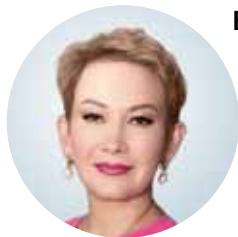
**ВОЗМОЖНО,
ПРАКТИКА
КОНТРОЛЯ
ЗДОРОВЬЯ
ДОЛЖНА СТАТЬ,
КАК И РАНЬШЕ,
ДОБРОВОЛЬНО-
ПРИНУДИТЕЛЬНОЙ
ДЛЯ ВСЕХ
ПРОФЕССИЙ**

В ОБРАЗОВАНИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ НЕТ ВЕКТОРА «ПРО ЖИЗНЬ», МОЛОДЁЖЬ НЕ УЧАТ ПРАВИЛЬНОМУ ОТНОШЕНИЮ К СЕБЕ

сотрудники могли проходить их бесплатно, без очередей, в удобное время. Но люди – что стало для меня удивительным – не хотели: по моим оценкам, медосмотр посещала примерно половина коллектива. Пришлось отказаться от этой инициативы.

Сейчас отправляем на профосмотры только тех, кому это положено по профессиональной деятельности, – в обязательном порядке и безоговорочно. Помимо того, проводим вакцинацию от клещевого энцефалита и гриппа, финансируем их также за счёт предприятия. Ехать никуда не нужно – медперсонал приглашаем к себе, но и в данном случае соглашаются не все.

По прививкам понятно – к ним двойственное отношение, а по медосмотрам, мне кажется, люди просто боятся узнать о диагнозе, не хотят лечиться и отвечать за своё здоровье. Как работодатель я не могу повлиять на эту ситуацию: у меня нет полномочий, чтобы вести на медосмотр из-под палки. В этом случае работник живо «помашет» мне рукой и уйдёт в другое место. Мне видится, что практика контроля здоровья должна стать, как и раньше, добровольно-принудительной для всех профессий. Это – прямой путь к увеличению продолжительности жизни. Нужно формировать в обществе ответственность за своё здоровье, но при этом у людей должно быть понимание, что в случае болезни они не останутся один на один с проблемой. К примеру, в настоящее время Россия – единственная страна в мире, где онкологические заболевания лечат за счёт средств ОМС. А многие об этом не знают.



Елена ИВОНИНА,

главный врач ГКБ № 8 Ижевска, главный внештатный специалист Минздрава УР по организации здравоохранения в Удмуртской Республике:

– Нужно любыми доступными способами информировать общество о значении заботы о своём здоровье. К примеру, сегодня во всех больницах Ижевска существуют школы здоровья по сахарному диабету, артериальной гипертензии, сердечно-сосудистым рискам. Мы готовы работать с населением в этих направлениях, и я сама неоднократно выступала в качестве лектора по теме артериальная гипертензия, однако многие пациенты по каким-то причинам не заинтересованы принимать участие в таких мероприятиях.

Люди, которые обращаются за помощью, считают, что в проблемах с их здоровьем виновата «плохая» отечественная медицина. И не хотят по-

нимать, что болезнь имеет свойство развиваться, и даже один эпизод подъёма артериального давления в определённом возрасте позволяет о многом задуматься. До поры до времени пациенты не обращают на это внимания, не проходят профилактические мероприятия, где врач мог бы своевременно поставить диагноз, и в итоге поступают в стационар «по скорой» в тяжёлом состоянии.

Как изменить сложившуюся ситуацию? Надо доводить до людей, что профилактика начинается со здорового образа жизни, диспансеризации и прохождения диспансерного наблюдения у участкового врача-терапевта. В мотивации сотрудников проходить регулярные обследования я вижу важную роль работодателей. И хочу подчеркнуть, что в целом здоровье должно исходить из семьи, где родители детям с раннего возраста своим примером показывают роль профилактических мероприятий. Тогда к 18 годам у молодёжи будет сформировано чёткое представление о здоровом образе жизни, необходимости прохождения раз в три года до 39 лет диспансеризации и с 40 лет ежегодно и контроле репродуктивного здоровья. Если не начать заниматься этими вопросами сейчас, сдвиг в обществе в сторону здоровья можно ждать ещё очень долго.



Надежда ГОРЯЙНОВА,

директор школы кадетского движения г. Ижевска:

– Хочу поднять тему здоровья школьников. За последние 5–10 лет дети стали болеть больше – я прослеживаю эту тенденцию по медицинским картам учеников нашей школы. Причин этого – множество, и не только образ жизни, но и пандемия, серьёзная вирусная нагрузка и так далее. В данной ситуации физкультура приобретает особое значение: в здоровом теле – здоровый дух, с этим не поспоришь. Однако физической культуры в том виде, в котором она существовала в СССР, сейчас нет. Давайте вспомним прошлое: школы были укомплектованы различными снарядами для занятий, развивали профильные дисциплины – лёгкую атлетику, волейбол, гимнастику и т. д. Существовали нормативы – обязательные для всех. Сейчас каждая школа ведёт свои направления в области физкультуры – подвижные игры, танцы, единоборства и т. п., в итоге дети не получают базовых знаний, необходимых для работы с телом. А ГТО сдают только по желанию. Это одна сторона медали.

Другая сторона – школы делают всё возможное, чтобы привить детям здоровый образ жизни.

ЗДОРОВЬЕ ДОЛЖНО ИСХОДИТЬ ИЗ СЕМЬИ, ГДЕ РОДИТЕЛИ ДЕТЯМ С РАННЕГО ВОЗРАСТА

своим примером показывают роль профилактических мероприятий. Тогда к 18 годам у молодёжи будет сформировано чёткое представление о здоровом образе жизни.

Наши ученики, к примеру, занимаются физической активностью пять дней в неделю. Но далее, станет ли эта норма для них привычкой, во многом зависит от домашнего окружения, а, к сожалению, сегодня далеко не во всех семьях развита культура ЗОЖ. Поэтому те зачатки, которые формируем мы, у детей приживаются тяжело.

Изменить ситуацию можно в том случае, если на уровне России будет задан ясный и понятный вектор. Если речь идёт о здоровье, значит, нужно вернуть программу физического развития, чёткие параметры, которые бы позволили понять, как развивается ребёнок, и гибкую систему его оценивания на педагогическом уровне. И если работа по формированию здоровья у школьников за счёт физнагрузки школы будет вестись целенаправленно, тогда, думаю, нам не придётся убеждать детей и их родителей о пользе ЗОЖ.

Мария КЛИМОВА,

руководитель коррекционно-диагностического Центра «ВсеНаши», семейный психолог, г. Ижевск:

— Любые меры государства по продвижению здорового образа жизни не получают должного эффекта, пока в обществе у каждого не будет сформирована личная осознанность и взрослая позиция. Так сложилось исторически, что у большинства людей доминирует детская позиция. Надеяться, что кто-то решит, кто-то сделает, поможет, — это в нас от тех далёких предков, которые жили при Царе-батюшке, целиком и полностью полагаясь на него. В современных реалиях от нас требуется ответственность. А переход от общественной идеологии к личным убеждениям представляет очень сложный процесс и требует внутреннего переосмысления. Многие люди в возрасте 40–50 и вплоть до 70 лет до сих пор имеют деструктивные установки прошлого. Они живут ради кого-то — семьи, детей, пожилых родителей, огорода... Заболел — зачем тратить время на врача, голова болит — это никого не волнует, депрессия — не стоит обращать внимания и т. д. Всё это сильно влияет на отношение к себе и, соответственно, на здоровье. Первое поколение, которое начало интересоваться своим состоянием — физическим, психологическим, — это молодые люди в возрасте 25–27 лет. Они понимают, что их здоровье — это их ответственность,

а значит, и с профилактикой, диспансеризацией у них в перспективе не будет проблем.

Чтобы укреплять здоровье общества, необходима серьёзная трансформация, которая объединит здравоохранение и ещё несколько отраслей. Психологическая помощь должна стать такой же доступной и понятной, как, к примеру, сдача анализа крови. А если глубже, то эта работа должна вестись на уровне школ социальными педагогами, кураторами в институтах. В образовании в настоящее время нет вектора «про жизнь», молодёжь не учат правильному отношению к себе. Нужны практикоориентированные направления, по большому счёту, это тоже работа психологов. Всем понятно, что пить-курить вредно, но разве это кому-то помогло? А если бы ребята, проходя тренинг, ощутили это на себе, наверно, в их сознании что-то бы отложилось. Понятно, что нельзя ожидать, что в нашем обществе все поголовно сразу станут здоровы и осознанны, но если процент таких людей будет увеличиваться, это уже здорово!



Анастасия ГОЛУЦКАЯ,

руководитель практики «Здоровье и медицина» в коммуникационном агентстве PR Partner:

— Здоровье человека — сложная и многогранная тема. В нынешнее время информация, которая поступает из внешних источников, сильно влияет на мнение и поведение



НЕОБХОДИМА СЕРЬЁЗНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ, КОТОРАЯ ОБЪЕДИНИТ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ И ЕЩЁ НЕСКОЛЬКО ОТРАСЛЕЙ





людей. В данном случае большую роль играет пиар. Его задача – не только улучшить имидж клиники, но и содействовать повышению доверия между медициной и обществом, формировать запрос на здоровый образ жизни.

Например, когда клиника активно ведёт социальные сети, делится историями пациентов или советами врачей, это заинтересовывает людей, после чего они начинают размышлять: «может, тоже стоит сходить провериться и убедиться, всё ли хорошо со мной». Также важны экспертные комментарии на ТВ, в блогах, на каналах, статьях онлайн-СМИ, которые доносят людям, почему важно следить за здоровьем. Особенно сильно влияет коллаборация с медийными личностями, известными блогерами. Когда они делятся своим опытом лечения или обследования, многие видят в этом норму и втягиваются в процесс. Если человек начал активно ходить на осмотры, сдавать анализы или вовремя обратился за помощью, а не как обычно у нас происходит, когда люди доводят себя до тяжёлого состояния, значит, PR-кампания сработала.

Ответственность за своё здоровье всегда будет на самом человеке. Но информирование со стороны клиник и врачей через экспертные советы, публикации, посещения мероприятий и т. д. помогает людям разобраться в сложных вопросах, делает заботу о себе проще и доступнее. ●

15 ИЮНЯ – ДЕНЬ МЕДИЦИНСКОГО РАБОТНИКА В РОССИИ



Андрей ФЕФИЛОВ,
директор компании
«Домашняя кухня»

Уважаемые работники здравоохранения Удмуртии!

Искренне поздравляю вас с Днём медицинского работника!

Этот праздник – отличный повод ещё раз поблагодарить тех, кто целиком и полностью отдаёт себя заботе о здоровье жителей республики. Ваша работа требует высокой квалификации, глубоких знаний и искренней преданности делу. Медицина Удмуртии ежегодно становится всё более современной, передовой, но именно благодаря вам отрасль наполняется теплом, заботой, вниманием. Ваше умение видеть каждого пациента помогает находить верные решения даже в самых сложных ситуациях.

Искренне благодарю вас за неустанную заботу о людях, неравнодушие и добрые сердца. Спасибо за доверие, которое вы оказываете компании «Домашняя кухня», позволяя и нам благодаря организации качественного питания вносить свой вклад в поддержание общественного здоровья в регионе.

Пусть ваш труд приносит радость, удовлетворение и признание окружающих, а профессиональный путь будет наполнен успехами и открытиями!

С ЗАБОТОЙ О КАЖДОМ ЧЕЛОВЕКЕ

Здоровье каждого человека – фундамент здоровья нации и гарантия устойчивого экономического развития страны. Как задачи оздоровления населения и увеличения продолжительности жизни решаются на местах, рассказывает главный врач ГКБ № 8 Ижевска **Елена Ивонина**.

Елена Валерьевна, что за последние годы сделано в ГКБ № 8 по повышению качества медицинской помощи?

– Мы активно продвигаемся в построении эффективной модели общественного здоровья. Теперь в нашей больнице работают сразу три главных внештатных специалиста. Первый – заведующая терапевтическим отделением № 2 **Наталья Сергеевна Кропачева**, которая стала главным внештатным гериатром республики. Мы продолжаем укреплять вектор гериатрии, ведя учебно-методическую работу с ЛПУ, в том числе с выездами на места, участвуя в разработке стратегии развития активного долголетия в Удмуртии. Гериатрический центр, который открылся у нас в 2024 году, выполнил плановый показатель по количеству обследованных и пролеченных пациентов старшего трудоспособного возраста. Его работа очень важна в рамках задачи по увеличению средней продолжительности жизни, которая ставится в республике главой **Александром Владимировичем Бречаловым**.

Второй главный внештатный специалист – наша главная медицинская сестра **Яна Илдусовна Чиркова**. И третий главный внештатный специалист – я, по организации здравоохранения в Удмуртской Республике.

В прошлом году на базе взрослой поликлиники открылись Центр амбулаторной онкологической помощи с дневным стационаром химиотерапии и Центр патологии молочной железы. Это важный шаг в развитии медицинской помощи населению. В настоящее время ГКБ № 8 участвует в реализации проекта под эгидой Минздрава УР по первичной реабилитации после сосудистых и соматических заболеваний.

– **Какие задачи в практическом здравоохранении вы считаете наиболее значимыми?**

– Одна из основных – повышение доступности, эффективности оказания медицинской помощи, причём как на амбулаторном уровне, так и в стационаре. Далее, к 2030 году государство

намерено увеличить среднюю продолжительность жизни россиян до 78 лет. В Удмуртии в этом направлении разрабатывается грандиозный проект по повышению эффективности койко-дней. К этой работе привлечена группа главных врачей, в которую вхожу и я. Мы считаем, что в республике необходимо наладить систему плановой госпитализации пациентов с хроническими заболеваниями. Да, это непростой процесс, но в конечном итоге можно добиться увеличения продолжительности жизни, повысить приверженность пациентов к лечению, их осознанность в выполнении рекомендаций, приёме пожизненной терапии, чтобы оставаться экономически активными, полезными обществу, стране.

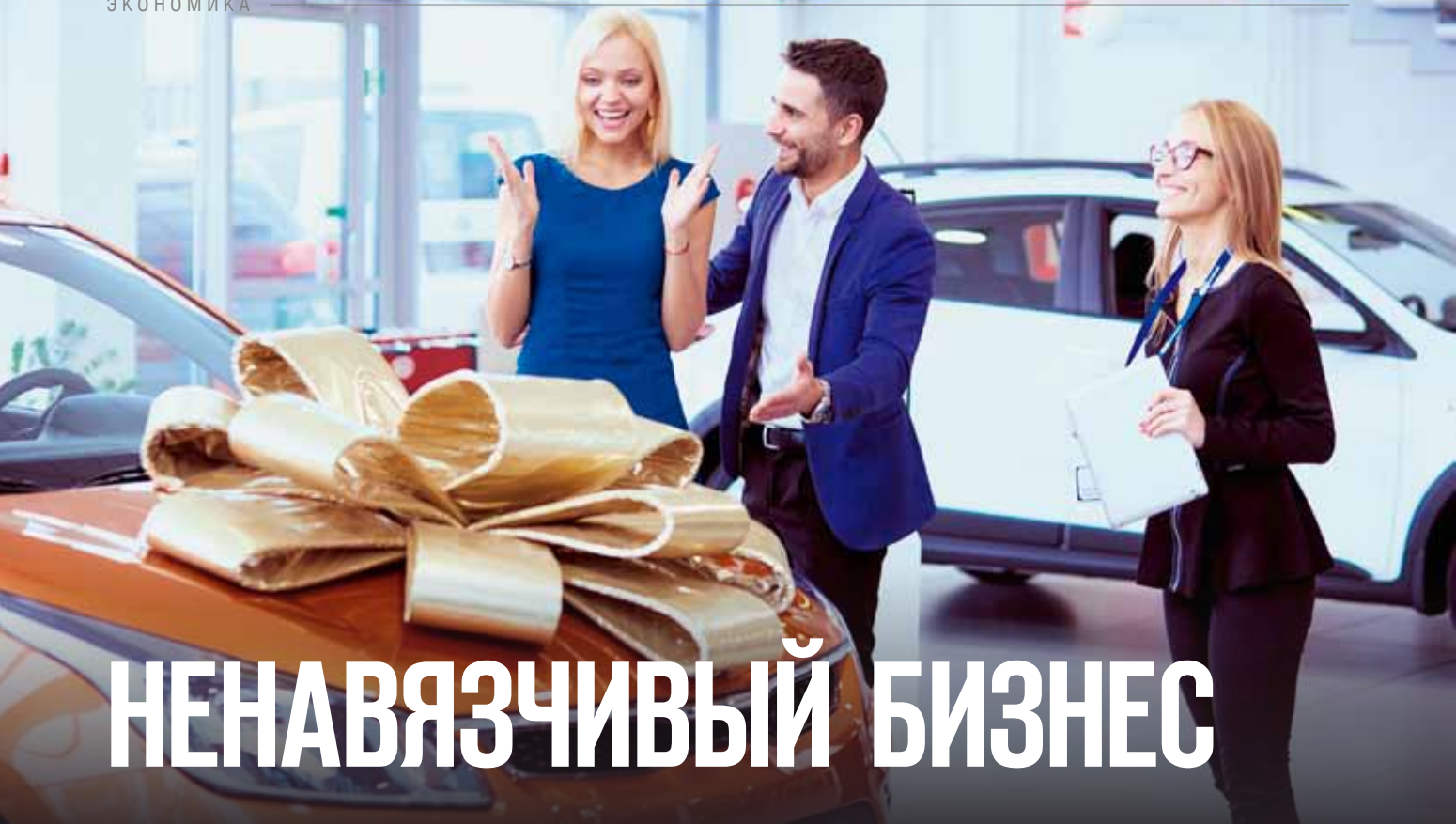
– **В основе любых новшеств – кадры, а это «больной» вопрос для всех. Как вы видите его решение в здравоохранении и кого принимаете в свою команду?**

– Удержать кадры сложно. Молодёжь сначала идёт к нам, ориентируясь на образ врача как успешного, хорошо зарабатывающего специалиста. Но потом молодые не выдерживают, понимая, какой это тяжёлый труд, что у людей нет должного уважения к медицинским работникам. Что делать в этой ситуации? Менять идеологию общества, объясняя, что и у врачей есть права, что они действуют в рамках нормативно-правового поля, заниматься ранней профориентацией студентов. Я беру на себя дополнительную нагрузку и, помимо лекции в ИГМА по практическому здравоохранению, планирую читать курс фармакологии в медколледже. А про нашу команду: для меня важны преданность сотрудников, а также их трудолюбие и искреннее желание помочь людям. В нашей больнице давно питание пациентов и всего коллектива обеспечивает индивидуальный предприниматель **Андрей Геннадьевич Фефилов**, благодаря его профессионализму и ответственности мы всегда довольны качеством блюд и высоким уровнем обслуживания. Всегда говорю, что любовь к своему делу – лучшая профилактика профессиональных выгораний. ●



Елена ИВОНИНА,
главный врач БУЗ УР «ГКБ № 8
МЗ УР», главный внештатный
специалист Минздрава УР
по организации здравоохранения
в Удмуртской Республике

**К 2030 ГОДУ
ГОСУДАРСТВО
НАМЕРЕНО
УВЕЛИЧИТЬ
СРЕДНЮЮ
ПРОДОЛЖИТЕЛЬ-
НОСТЬ ЖИЗНИ
РОССИЯН
ДО 78 ЛЕТ**



НЕ НАВЯЗЧИВЫЙ БИЗНЕС

За счёт кросс-продаж, предложения клиентам дополнительных услуг бизнес поднимает средний чек и доходность. Однако у этого маркетингового хода есть обратная сторона – для продавцов «допы» могут обернуться штрафами. Сегодня этот вопрос приобретает особую значимость – принят закон, ужесточающий ответственность за навязывание дополнительных услуг. О главных изменениях и о том, как компаниям этично применять механизм перекрёстных продаж, рассказывают эксперты.

СУТЬ ИЗМЕНЕНИЙ НЕ В ТОМ, ЧТОБЫ ОГРАНИЧИТЬ БИЗНЕС, А В ТОМ, ЧТОБЫ СФОРМИРОВАТЬ ЧЕСТНУЮ, КОНКУРЕНТНУЮ СРЕДУ

Александр ВАЙС,

серийный FinTech and DeFi предприниматель, разработчик и аналитик WEB3Vbureau, член комиссии по ЦФА ТПП РФ и РСПП РФ, Москва: – С 1 сентября 2025 года вступят в силу новые правила, направленные на защиту потребителей от навязанных платных услуг. Закон вносит изменения в статью 16 Федерального закона «О защите прав потребителей» и запрещает предлагать дополнительные товары и сервисы без чёткого согласия клиента. Это коснётся широкого круга сфер – от автосалонов и страховых компаний до жилищно-коммунальных служб, клиник, банков.

Если раньше закон ограничивал лишь некоторые формы навязывания, то теперь речь идёт о прямом запрете предлагать дополнительные услуги до заключения договора. Требования та-



ковы: любые «встроенные» страховки, догарантии, расширенные пакеты, допслужбы по обслуживанию и иные платные предложения могут быть предоставлены только при явном волеизъявлении покупателя.

Исходя из новых правил, под нарушением понимается не только оказание допслужбы без согласия, но и сам факт включения предложения до заключения договора. Например, если автосалон включает в счёт техническую антикоррозийную обработку до того, как клиент подписал договор на покупку автомобиля, – это уже нарушение, даже если сам клиент и не возражал.

По данным Роспотребнадзора, более 30% жалоб за 2023–2024 годы касались скрытых или ненадлежащим образом оформленных допслужб. Эта статистика стала формальным основанием для усиления контроля и изменения закона.

ПО ДАННЫМ РОСПОТРЕБНАДЗОРА, БОЛЕЕ 30% ЖАЛОБ ЗА 2023–2024 ГОДЫ

касались скрытых или ненадлежащим образом оформленных допуг. Эта статистика стала формальным основанием для усиления контроля и изменения закона.

Как бизнесу избежать штрафов и претензий? Новый закон требует от компаний не просто изменить форму взаимодействия с покупателем – перестроить процессы. Вот что в плане минимизации рисков рекомендуют юристы. Первое – исключить любые автоматические допуги из шаблонов договоров. Второе – пересмотреть формы согласия: клиент должен физически (подпись) или через защищённый канал (например, ЭЦП или смс-подтверждение) согласиться на услугу. Третье – хранить доказательства согласия: чек, заказ, заявление, иные документы. И ещё один совет: не формировать «пакетные» предложения, если хотя бы часть из них – платная и не связана напрямую с основной услугой.

Контроль за выполнением закона будут осуществлять Роспотребнадзор, ФАС и Банк России (в части кредитных и страховых организаций).

Суть изменений не в том, чтобы ограничить бизнес, а в том, чтобы сформировать честную, конкурентную среду. Новые правила требуют перехода от модели навязанных продаж к прозрачным коммуникациям с клиентом.

Компании, которые не адаптируются к новым нормам, рискуют не только получить штрафы, но и столкнуться с массовыми возвратами и потерей репутации. Уже сейчас бизнесу стоит провести юридический аудит своих офферт, дообучить персонал и внедрить процедуру фиксации согласий на допуги.

Такая подготовка – навязанная услуга. Покупатель может за неё не платить. Если уже оплатил, может оформить возврат. Плюс, если покупатель заметил переплату только дома, он вправе требовать возмещения убытков за проезд.

Вместе с тем у продавца есть и свои права. Он может устраивать акции – предлагать два товара по цене одного, давать бонусы, снижать цены. Главное, чтобы покупатель мог купить товар по обычной цене без спецпредложений.

Закон обязывает продавца вернуть деньги в течение десяти дней со дня получения претензии об отказе от навязанных покупок (если товар новый).

Что изменится после 1 сентября? Товары будут делить на основные и дополнительные. Продавцов обяжут отдельно указывать их стоимость.

Покупателю нужно будет разъяснять, какой товар он приобретает как основной и что ему предлагают в дополнение. Если он соглашается на покупку «допуг», потребуется оформление отдельного документа.

Важно! Продавцы и агрегаторы не смогут предоставлять галочки за покупателя или формировать предложение о покупке так, чтобы покупатель по умолчанию соглашался на что-то дополнительное.

Согласие может быть не только письменным, но и устным. Но здесь для реализующих товары есть подводные камни. Если возникнет спор, про-

НОВЫЕ ПРАВИЛА ТРЕБУЮТ ПЕРЕХОДА ОТ МОДЕЛИ НАВЯЗАННЫХ ПРОДАЖ К ПРОЗРАЧНЫМ КОММУНИКАЦИЯМ С КЛИЕНТОМ

Рашид СИТДИКОВ,

предприниматель, Ижевск:

– Вот пример навязанной услуги. Есть компания, продающая велотовары.

Сюда приходит покупатель, выбирает то, что ему понравилось, и принимает решение

о покупке. Сотрудник приносит выбранную модель, называет цену в 35 тыс. рублей. Покупатель идёт на кассу, и там его просят заплатить 37 тысяч. Он спрашивает, откуда взялись 2 тысячи? Ему говорят: это – за обязательную предпродажную подготовку (отрегулировали тормоза, подкачали колёса и пр.). Покупатель спорит. Но продавец объясняет, что без предпродажной подготовки товары у них не продаются.



ЕСЛИ РАНЬШЕ ЗАКОН ОГРАНИЧИВАЛ ЛИШЬ НЕКОТОРЫЕ ФОРМЫ НАВЯЗЫВАНИЯ, ТО ТЕПЕРЬ РЕЧЬ ИДЁТ О ПРЯМОМ ЗАПРЕТЕ ПРЕДЛАГАТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ДО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА

давцу придётся доказать, что покупатель получил нужную информацию. Допустим, за счёт того, что на вывеске указано две цены: по акции и без.

Вернуть деньги покупателю продавец будет обязан в течение трёх дней со дня получения претензии. Если спор дойдёт до суда, продавец должен будет доказать, что отметки в заявлении при оформлении покупки поставил покупатель.

То есть бизнесу нужно учиться защищать себя. Сегодня люди злоупотребляют правами. Исследование Федерального общества сетевой торговли показывает: в 2024 году 62% селлеров столкнулись с потребительским экстремизмом.

С осени многие спорные случаи уйдут в прошлое. Всё будет честнее и со стороны клиента, и со стороны продавца.

Татьяна ЗВЕНИГОРОДСКАЯ,

старший юрист ООО «Аксор», Санкт-Петербург:

– Размеры штрафов за нарушение новых положений будут различными – в зависимости от характера таких нарушений. Для юридических лиц штрафы варьируются от 10 тыс. руб. до 500 тыс. руб., для индивидуальных предпринимателей – от 5 тыс. руб. до 30 тыс. руб., для должностных лиц – от 10 тыс. руб. до 50 тыс. рублей.

Кроме того, если нарушение привело к материальному ущербу потребителя, компания будет обязана его компенсировать. Возможны и другие санкции. У бизнеса могут потребовать изменить договорные условия, если они не соответствуют требованиям закона. Также компании могут столкнуться с тем, что в их отношении будет вестись

административное расследование со стороны ФАС и других контролирующих органов.

Нововведения коснутся многих отраслей. В том числе это электронная коммерция и интернет-магазины. В этой сфере используются различные маркетинговые техники, например, предварительное добавление товаров в корзину. С этим теперь придётся быть аккуратнее.

Изменения затронут сферу туризма и гостиничного бизнеса. Здесь также существует множество дополнительных услуг – экскурсии, трансферы, страхование, аренда автомобилей, дополнительные удобства в номере и др. Если компании не будут чётко информировать клиентов о стоимости дополнительных услуг, разъяснять последствия согласия на ту или иную покупку, они столкнутся с санкциями.



Риски могут возникнуть и у авто-сервисов, фирм по продаже автомобилей. Компании, работающие в этой сфере, часто предлагают дополнительные услуги – страховки, технические работы, гарантии и пр.

Риски могут быть особенно существенными, если услуги будут предлагаться как обязательные или автоматически включаться в контракт.

Более внимательно работать с клиентами придётся банковскому сектору, кредитным организациям, страховым компаниям. Они традиционно предлагают обширный спектр доп-услуг – страховку по кредиту, премиальные пакеты обслуживания и прочее. И в новых условиях могут столкнуться с нарушениями, если не будут получать должного клиентского согласия на оплату «допов».

Часто предлагают дополнительные платные услуги мобильные операторы, интернет-провайдеры, а также другие поставщики связи. Им придётся тщательнее подходить к договорной работе, чтобы не столкнуться с санкциями. Например, не включать в договоры платный контент без явного согласия потребителя.

Закон не обойдёт стороной сферу розничной торговли. Магазины, продающие бытовую технику, электронику, мебель и другие товары, часто предлагают «допы». Их задача теперь – также аккуратнее работать с клиентами, получая должное согласие на оплату товаров и услуг.

Уже сейчас представители бизнеса озадачены тем, как в дальнейшем избежать нарушений. Вот несколько рекомендаций. Чётко информируйте потребителей. Важно заранее и ясно сообщать клиентам, какие товары или услуги являются



ТРЕБОВАНИЯ ТАКОВЫ: ЛЮБЫЕ «ВСТРОЕННЫЕ» СТРАХОВКИ, ДОПГАРАНТИИ,

расширенные пакеты, допусслуги по обслуживанию и иные платные предложения могут быть предоставлены только при явном волеизъявлении покупателя.

дополнительными и оплачиваются отдельно. Документально подтверждайте согласие на приобретение, оно должно быть зафиксировано в письменной форме или в электронной переписке. Например, когда клиент оформляет покупку через сайт, ему следует предложить опцию выбора дополнительных услуг, с явным заявлением: «Я согласен на оплату этих услуг».

При заключении основного договора потребитель не должен сталкиваться с принуждением или скрытым навязыванием. Допустим, «автоматически добавленные» в корзину товары должны быть явно выделены, и потребитель должен иметь возможность без всяких затруднений отказаться от их покупки.

Обеспечьте доступность отказа и возврата. Если клиент решил отказаться от дополнительных товаров, нужно быстро и без лишних формальностей вернуть ему деньги, если оплата уже была произведена.

Введите эффективные каналы для разрешения возможных споров с потребителями, например, онлайн-чат, телефоны поддержки. Это поможет быстрее реагировать на жалобы и минимизировать риски штрафов и санкций.

Дмитрий КЕЛИН,

основатель и руководитель
юридической компании KELIN,

Москва:

– От навязывания потребитель защищён и действующим регулированием, ему предоставлено право в любой момент отказаться от договора (ст. 32 ЗоЗПП) или оспорить навязанные опции как недопустимые условия (ст. 16 ЗоЗПП). Поэтому бояться изменений не стоит – они лишь уточняют уже выработанные правоприменителем механизмы защиты.

В дополнение к существующим нормам законодатель добавил ряд запретов. Ещё раз скажем о них для большего понимания вопроса. Продавцы и исполнители будут не вправе:

- предлагать дополнительные товары и услуги до заключения договора на основной продукт;
- включать в договор стоимость дополнительных услуг «по умолчанию»;
- отказывать в предоставлении основного продукта при несогласии с приобретением опции.



Бизнесу стоит проверить, нет ли в офертах, договорах или интерфейсе сайта скрытого навязывания: «галочек» по умолчанию, автоматического добавления товара в корзину. Все дополнительные услуги должны быть чётко отделены от основных.

Желательно фиксировать получение согласия клиента в письменной форме – через подтверждение в SMS, e-mail, чеке или чек-боксе.

Согласен с теми экспертами, которые советуют продавцам создать механизм быстрого возврата средств.

Если потребитель настаивает, что не давал согласия на оказание допусслуг, разногласия лучше разрешить в досудебном порядке – это дешевле и быстрее.

Последствия нарушений закона – это не только штрафы. Ещё раз отмечу: потребитель может потребовать возмещения убытков и морального вреда.

В целом изменения не запрещают оказывать потребителям дополнительные услуги, они требуют более внимательного отношения к свободе выбора потребителя. Отказ предпринимателей, компаний от навязывания услуг в долгосрочной перспективе лишь укрепит клиентскую лояльность, снизит юридические риски для самого бизнеса. ●

ЕСЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬ НАСТАИВАЕТ, ЧТО НЕ ДАВАЛ СОГЛАСИЯ НА ОКАЗАНИЕ ДОПУСЛУГ, РАЗНОГЛАСИЯ ЛУЧШЕ РАЗРЕШИТЬ В ДОСУДЕБНОМ ПОРЯДКЕ – ЭТО ДЕШЕВЛЕ И БЫСТРЕЕ



ЭТО МЫ УДАЧНО ВЫШЛИ

В Ижевске на бизнес-форуме, приуроченном ко Дню предпринимательства, обсуждались вопросы, интересные для компаний-экспортёров: как адаптироваться в глобальной экономике, строить ВЭД-стратегии, находить партнёров на внешних рынках. Одним из спикеров экспортной секции стал эксперт Школы управления Сколково, основатель компании Launch Lab **Николай Серкутан**. Журнал «Деловая Репутация» – информационный партнёр форума – публикует ключевые моменты выступления.

ТОЛЬКО 20% КОМПАНИЙ ДОСТИГАЮТ УСПЕХА В ЭКСПОРТЕ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЁР МЕРОПРИЯТИЯ

РЕПУТАЦИЯ

16+

Несколько фактов

Есть несколько неочевидных фактов об экспортной деятельности. Первый: экспорт нужен не всем. Это не универсальное решение для каждой компании. Портрет потенциального успешного экспортёра: устойчивый бизнес в РФ, системная выручка, но при этом не вполне чёткие перспективы, как дальше расти на домашнем рынке.

Важные предпосылки для того, чтобы начать экспортировать, связаны с объёмом сегмента, на который вы выходите, и с внутренними ценами на товары и услуги. Например, возьмём рынок custom development – создания или доработки продукта на основе данных от потенциальной ЦА. В России его объём – 3,5 млрд долларов, в США – 140 млрд долларов. В нашей стране средняя цена проекта – 10 тыс. долларов, в Штатах – 50 тыс.

долларов. Очевидно, что выход на ёмкие рынки с выгодной ценовой политикой открывает доступ к значительно большему количеству клиентов и проектов.

Факт второй. Только 20% компаний достигают успеха в экспорте. Причина – в непонимании, куда и как идти. Об этом – чуть ниже.

Третий факт. Многие компании работают только на экспорт. Они в этом успешны и не нуждаются в развитии «дома». Такие компании есть по всей России, в том числе в Ижевске.

Четвёртое. На проверку, удачна ли ваша гипотеза о возможности продвижения компании в плане ВЭД, уйдёт не меньше полугода. Плюс от 12 до 15 месяцев – на построение управляемых продаж. Это к вопросу о том, что на старте экспортёр обязательно пройдёт тест на уровень терпения.

ПОРТРЕТ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО УСПЕШНОГО ЭКСПОРТЁРА: УСТОЙЧИВЫЙ БИЗНЕС В РФ, системная выручка, но при этом не вполне чёткие перспективы того, как дальше расти на домашнем рынке.

Следующее. Можно вести экспортную деятельность, не выходя из офиса. Нередко предприниматели так и делают, всё решая онлайн.

И ещё один факт. 80% экспортных продаж совершаются через посредников. Неверно думать, что ВЭД-игроку нужно обязательно действовать напрямую. Работа через дистрибьюторов, агентов, дилеров – не просто альтернатива прямым продажам, а часто более эффективный и выгодный ход.

Сначала проверь – потом инвестируй

Почти все компании совершают однотипные ошибки при выходе на внешние рынки. Не допустить их поможет Go-To-Market-стратегия, отвечающая на вопросы: куда, кому и как продавать.

Например, вы производите станции для генерации электроэнергии. Куда продавать? Один из перспективных рынков – страны с дефицитом электроэнергии. Кому? Частным инвесторам, промпредприятиям, локальным дистрибьюторам. Как? Нужно учитывать, и мы об этом немного уже сказали, что порядка 10% приходится на прямые продажи, 80 – на партнёрские и 10 – на маркетплейсы.

Go-To-Market-стратегия имеет свои этапы, основные – это кабинетное и полевое исследования, корректировка стратегии, реализация проекта. Важно дойти до этапа корректировки без существенных вложений. Правильная Go-To-Market-стратегия помогает проверить экспортную гипотезу с минимальными затратами и скорректировать курс до серьёзных инвестиций.

Цель кабинетных исследований – сформировать лонг-лист нужных рынков на основе данных из общедоступных источников. Берём на вооружение открытую информацию и анализируем такие факторы:

- рыночные: живой рынок или мёртвый, если первое – каким было самочувствие рынка за последние годы, что сейчас – рост или падение;
- макроэкономические: состояние экономики, уровень доходов в стране и покупательской способности, валютные риски, инфляция;
- политико-правовые: дружественна ли нам страна, насколько устойчива и предсказуема политическая система;
- регуляции в отрасли: требуется ли лицензия, сертификация для вашего продукта;

- культурные и социодемографические – языковые особенности, демографическая структура, культура потребления, предпочтения аудитории.

Также оцениваем технологическую среду для продукта (если требуется): уровень цифровизации и проникновения интернета, развитие ИТ-инфраструктуры. И конкурентную среду: каковы основные игроки и их доли на рынке, чем отличаются стратегии и преимущества.

Пылесосить информацию

Интересный этап – полевые исследования. Это опрос специалистов страны и сегмента, которые вам интересны, – местного консалтинга, отраслевых экспертов, представителей бизнеса. Интервью с ними поможет получить инсайты об особенностях региона.

Многие думают, что найти таких людей – проблема. Это не так. В рекрутинге экспертов помогают соцсети по типу LinkedIn. Здесь можно общаться со специалистами, представляющими самые разные страны мира и профнаправления.

Вот что может смотивировать эксперта на то, чтобы дать интервью: предложение потенциального партнёрства, например, парт-тайм занятость на проект; платное интервью – как правило, вознаграждение составляет от 50 до 100\$.

Да, не все, кому вы напишете, откликнутся. Но провести пять-десять интервью точно удастся. Когда диалоги состоялись, сравните вашу стратегию с полученной информацией. Стратегия вполне рабочая, если опрошенные подтвердили гипотезы по географии деятельности, сегменту, наличию спроса. И особенно – если они готовы идти в партнёрство.

Насторожить должны такие факты: у экспертов нет интереса к вашему продукту, они называют очевидные ему альтернативы, говорят о регуляторных проблемах, описывают экосистему не так, как вы её себе представляли.

Тогда следует либо корректировать стратегию, либо отказываться от неё. Мы подсчитывали цену ошибки. Прямые потери в среднем – от 100 тыс. долларов, год напрасной работы ключевых менеджеров компании. И косвенные – разочарование, выгорание команды.

В целом экспорт – не так сложно, как кажется. И очень интересно, даже если думается, что это не так. ●



Николай СЕРКУТАН,

эксперт Школы управления Сколково, основатель компании Launch Lab

В ЦЕЛОМ ЭКСПОРТ – НЕ ТАК СЛОЖНО, КАК КАЖЕТСЯ

СОВЕТЫ ОТ АРТЕМИЯ ЛЕБЕДЕВА, КОТОРЫЕ ПРИГОДЯТСЯ НЕ ТОЛЬКО ДИЗАЙНЕРАМ

Хедлайнером Дня предпринимателя в Удмуртии стал известный дизайнер, блогер и предприниматель **Артемий Лебедев**. И хоть большая часть его выступления была посвящена дизайну и построена на примерах, он утверждает: эти подходы применимы в любой сфере.



Артемий ЛЕБЕДЕВ,

дизайнер, блогер и
предприниматель

Нет никаких суперпреимуществ

Не существует **никаких тайн, секретов, которые знают только профессионалы и уносят с собой в могилу**. Никому не рассказывают, благодаря чему им удаётся достигать успеха, а у всех остальных ничего не получается, потому что мимо них прошёл какой-то секрет, вебинар или тайное знание из Вселенной. Это полная ерунда.

Все знания доступны абсолютно для всех одинаково. И самое главное, что мы сейчас живём в эпоху потрясающей доступности информации. Её полным-полно, секретов, знаний. Можно делать всё, что душе угодно. Краски дешёвые, пиксели бесплатные. Вопрос в том, что с помощью этой краски делать? Потому что один сделает что-то ненужное, а другой – нужное.

В эпоху искусственного интеллекта самая дорогая вещь на свете – интеллект естественный

Мы живём в прекрасную, счастливую эпоху появления искусственного интеллекта. Всё, что надо знать про эту эпоху: **зарплату платят за мозги, а не за то, что ты знаешь, на какую ссылку зайти в интернете**. Даже если самая классная нейросеть делает песни за секунду, рисует видосики и анимирует фотографии, это всё для нищих. Потому что эта кнопка и этот сайт доступны всем абсолютно одинаково.

Единственное, что поможет, – свой собственный мозг. Поэтому есть смысл всегда развивать только его. Можно и нужно накачивать мозг знаниями, зрелищами, экспириенсами. Нужно ходить в музеи, общаться с людьми, обязательно путешествовать. Если нет денег на Антарктиду, можно съездить в соседний город. Это тоже считается. Ты станешь уже чуть-чуть умнее. Ты увидишь, что там тоже живут люди, что город устроен чуть по-другому: не так, как то место, в котором ты вырос. И это в конечном итоге даст тебе преимущество.

Соотношение вложенного труда и эфффекта

Ресурс и потенциал, который в вас спрятан, всё, что у вас есть сейчас, на самом деле может вам дать в 10 раз больше. Когда мы занимаемся любой деятельностью, мы просто должны понимать, что

КОГДА ВОРУЮТ ДИЗАЙН, ЭТО ЛУЧШИЙ ПРИЗНАК ТОГО, ЧТО ТЫ ДЕЛАЕШЬ ПРАВИЛЬНО.

Потому что если не воруют, стоит задуматься, нужно ли кому-то то, что ты делаешь.

делаем. Мы должны знать своё дело и что хотим выразить. Не обязательны такие усилия, чтобы шёл дым из ушей. Нужно понимание, куда вот сейчас, именно в этот момент, применить свои знания.

Благодаря этому с минимальными усилиями можно сделать «вау». Я даже не успел вспотеть, а эффект произведён максимальный. Это суперкруто. И не обязательно только мне этим пользоваться. Этим может пользоваться кто угодно. И это то, почему я не переживаю, что мне до конца жизни хватит заказов.

Эффект добавленной стоимости

В основном люди тратят 100 руб., чтобы произвести эффект на рубль. Это грустно. И самое главное, что это даст тебе не много славы и всего остального. Это слишком просто. Все умеют так делать. **А нужно делать наоборот: ты тратишь рубль, а производишь эффект на 100 рублей.**

Начать можно хотя бы с того, чтобы просто ставить себе задачу так: у нас есть бюджет, давайте сделаем так, что когда мы потратим его, это выглядело бы на большее, чем он был.

Делай что-то полезное и удобное

Мы сделали дизайн билета для РЖД, сейчас он используется во всей сети 100%. У него есть несколько приколов. Помимо того, что там есть вся информация, вся она полезна. Ты видишь номер поезда, откуда и куда едешь, ФИО, название городов, дату. Всё, что раньше было не видно. Ты каждый раз искал, как с нуля. Как будто тебя заставляют штрих-код руками читать.

Билет печатается на листе А4. Дальше что люди с ним делают? Они его складывают в четыре раза и вставляют в паспорт, потому что должны сесть в поезд с паспортом. Когда ты вставляешь лист А4 в паспорт, оттуда торчат края. И на том, что торчит, написана самая нужная информация, чтобы ты не доставал эту простыню. Это хороший дизайн. Это стоит ничего, потому что это просто принтер, который печатает на листе бумаги. **И можно печатать на листе бумаги что-то ужасное и ненужное, а можно печатать что-то полезное.**

Разница только в том, насколько ты подумал, что полезно, ты сам с этим билетом попробовал дойти до поезда. Казалось бы, это суперпростая идея, но этого почему-то никто не делал 100 лет.



Когда у тебя воруют – это лучший признак, что ты делаешь правильно

В Перми на эспланаде я поставил первый «Знак, рядом с которым все фотографируются». Сколько раз его украли – не поддаётся исчислению. Он стоит ещё в 60 городах страны и мира. Вершина его карьеры – появление на нашей антарктической станции. Это очень простой, классный дизайн, который стал народным. А когда воруют дизайн, это лучший признак того, что ты делаешь правильно. Потому что если не воруют, стоит задуматься, нужно ли кому-то то, что ты делаешь. **Я уйду на пенсию, когда у меня перестанут воровать.**

Реакция людей – это самое ценное

Первый логотип для российского города, для Перми, я сделал давно, лет 15 назад. Он, естественно, вызвал возмущение у людей. Как так? Мой ребёнок нарисует лучше! И вообще это не стоит денег!

Какой ещё логотип вызывает протест? Против какого логотипа люди выходят на главную площадь города с пикетом, митингом, плакатами?

Это сила дизайна. Каждый день появляется на свет миллион разных дизайнов, и они не вызывают абсолютно никакого интереса, эффекта, вообще

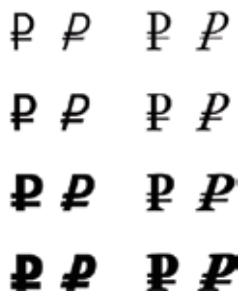
МОЖНО ДЕЛАТЬ ВСЁ, ЧТО ДУШЕ УГОДНО. КРАСКИ ДЕШЁВЫЕ, ПИКСЕЛИ БЕСПЛАТНЫЕ. ВОПРОС В ТОМ, ЧТО С ПОМОЩЬЮ ЭТОЙ КРАСКИ ДЕЛАТЬ?



наша, собрались и решили, что сделаем свой знак рубля. И вставлять его в наши шрифты. Семь лет мы были такими дураками. Мы настаивали на этом знаке. Мы расширяли нашу аудиторию, говорили дизайнерам: давайте использовать этот знак. Было большое сопротивление.

Но через семь лет проходит ещё один конкурс Центробанка. За это время все настолько привыкли к нашему знаку, что он стал узнаваемым. И Центробанк выпускает 100 миллионов рублёвых монет с нашим знаком.

Не страшно участвовать в процессе, где ты выглядишь дураком. Это нормально. Вот если ты этого боишься, значит, ты никакого успеха не достигнешь. *Этот краткий момент, когда то, что ты делаешь, ещё никому не нужно, потому что никто не знает, что так можно. Это и есть самый сладкий момент возможностей, который надо использовать.*



никакого влияния. Это очень грустно, значит, люди работали впустую. Гораздо интереснее, когда дизайн обсуждают, когда он производит впечатление. Круто, когда у людей есть такие эмоции. Не надо обращать внимание на негативную реакцию. Она есть. Это самое ценное.

Если тебе чего-то хочется, ты можешь просто это взять и сделать

В Екатеринбурге ребята задумались, чтобы тоже сделать логотип. Я к ним прилетел, мы поговорили, и я сделал логотип. Тут же собралась местная общественность, которая сказала: «только через наш труп, потому что мы – город архитекторов». И на телевидении местные дизайнеры собирались, выступали с протестами.

Я тогда сделал такой финт ушами: нашёл компанию в Екатеринбурге, которая занимается расклейкой театральных афиш. И очень недорого заказал им, чтобы весь центр города, все столбы и заборы обклеили моим новым логотипом. Это к вопросу о том, что не надо спрашивать разрешения ни у кого, нет никаких высочайших авторитетов. Твоя коммуникация может быть напрямую. Ты можешь с целым городом пообщаться и произвести впечатление на большое количество людей.

Если ты боишься выглядеть дураком, ты не достигнешь успеха

Когда-то Центробанк объявил конкурс, хотели какой-то там знак рубля «протасить». Мы в профессиональном дизайнерском сообществе схватились за головы. И три компании, в том числе

Под лежащий камень вода не течёт

«Почта России» пришла к нам и заказала почтовые ящики, которые сейчас висят на каждом отделении. Почему? В 2002 году я решил нарисовать разные объекты для России. Я самый большой любитель ЖКХ и городских объектов: МАФов и так далее. Я объездил все страны мира. И в каждой стране сфотографировал помойный бак, урну, фонарный столб, почтовый ящик, телефонную будку и люк. Поэтому в какой-то момент нарисовал почтовые ящики и для России, разместил у себя на сайте. Люди (из «Почты России». – Прим. ред.) зашли в Яндекс, написали «дизайн почтового ящика». Им – бац – первой выходит моя ссылка. Они: «О, нам это нравится!» Пришли к нам в студию и заказали.

Хотите что-то делать - интересуйтесь этим и заявите об этом всем остальным. Тогда люди за этим придут к вам.

Не пытайтесь быть кем-то другим

Каждый человек имеет свои ограничения, и каждый может из этих ограничений выжать максимум. Самое главное – не отвлекаться на то, что получается у других, но тебе не нужно, не свойственно. Можно наслаждаться успехами других людей, как делаю я, но я прекрасно понимаю диапазон своих ограничений. Это даёт невероятное счастье. У меня просто выросли крылья за спиной, когда я понял, что не надо пытаться быть всем на свете. Достаточно быть самим собой. Очень простая мысль, но почему-то **многие люди полжизни тратят на страдания, чтобы стать тем, кем они не являются, или заниматься тем, что им не нужно.** ●



ТАСКИРА САТТАРОВА:
ОТНОСИТЬСЯ С ТЕПЛОМ И ЗАБОТОЙ

ПРОЖИЗНЬ

РЕПУТАЦИЯ

Реклама

16+



Стоматология – сфера медицины, где тесно переплетены здоровье, функциональность, эстетика. А ещё это особые отношения, когда пациент идёт к «своему» доктору, выбирая профессионализм, опыт, заботливые руки и личные качества лечащего врача. Может, поэтому часы работы клиники «На Садовой» порой растягиваются до глубокого вечера: здесь не отказывают в помощи ставшим уже «своими» пациентам.



Таскира САТТАРОВА, основатель, главный врач стоматологии «На Садовой»:

– Таскира, у вас немало сотрудников. Как подбираете коллектив?

– Да, у нас сплочённый, дружный коллектив – терапевты, ортопеды, имплантологи, зубные техники. У каждого – огромный опыт, более 20 лет. Все сотрудники, от администраторов до врачей, знают наш главный принцип: относиться к тем, кто приходит сюда, так, как хочешь, чтобы относились к тебе. А именно – с теплом и добротой. Безусловно, люди бывают разные, но искреннее желание помочь считается человеком сразу, формируя те самые отношения, когда доверяют врачу и выбранной тактике лечения, что помогает эффективно решить проблему.

– У вас свыше 30 лет стажа. А почему выбрали врачебную специальность и решили стать именно стоматологом?

– Я с детства мечтала о белом халате. Когда была маленькая и болела, к нам приходила замечательная женщина педиатр – всегда доброжелательная, с улыбкой. Мне так она запомнилась, что я решила стать врачом, выбрав стоматологическое направление. А вот папа, видевший будущее в развитии сельского хозяйства и занимающийся фермерской деятельностью, хотел, чтобы я получала образование в сельскохозяйственном институте и стала агрономом. Как любящая и послушная дочь, я и поступила туда, а ещё – в наш мед-институт. Так и училась в двух высших учебных заведениях почти до пятого курса. Потом вышла замуж, родила старшую дочь и сельхозинститут пришлось оставить. А так бы стала стоматологом и агрономом одновременно. (Смеется.)

Освоив профессию ещё в то время, я до сих пор уверена, что именно доброжелательность, большой опыт и желание развиваться приводят к успеху и достижению высокой планки, которую всегда надо поддерживать. И делать плохо уже нельзя, да и невозможно, если ты действительно профессионал, болеющий за своё дело. А ещё надо всегда оставаться человеком – в любой ситуации и по отношению к каждому.

Наша клиника оказывает помощь бойцам СВО, домам престарелых, приютам для животных. У нас много благодарностей, грамот. Недавно я получила звание «Заслуженный работник здравоохранения Удмуртской Республики», что тоже очень приятно.

– Какие направления представлены в вашей клинике?

– Мы осуществляем весь спектр услуг по лечению и восстановлению зубов. У нас работают семь терапевтов, два ортодонта, один из них – Георгий Игоревич Бездетко – доктор медицинских наук. Он же – врач-хирург, имплантолог. Клиника оснащена современным оборудованием, позволяющим проводить сложное лечение, имеет рентгеновский кабинет. Мы занимаемся профилактикой кариеса, отбеливанием и чисткой зубного налёта аппаратом Air Flow*.

СТОМАТОЛОГИЯ «НА САДОВОЙ»:

ВСЕГДА ОТКРЫТЫ ДЛЯ ВАШИХ УЛЫБОК



Иногда протез остаётся единственным выходом для пациента, и таким людям мы готовы помочь

У нас своя зуботехническая лаборатория, её специалисты в короткие сроки изготавливают ортопедические конструкции. Это могут быть коронки как из металлокерамики, так и из диоксида циркония, отличающиеся высокой прочностью.

Мы делаем замечательные съёмные протезы, это наша специализация, наш конёк, я бы сказала. Они разные – от эконом-класса до премиума, многие – как произведение искусства. Потому что специалисты лаборатории не только подбирают цвет зубов, сохраняя естественные переходы от светлого к более тёмному, но даже раскрашивают десну, нанося на протез прожилки и кровеносные сосуды. Никто не догадается, что у вас протезы. И если кто-то думает, что это удел пожилых, то зря. Существует немало противопоказаний к установке имплантов, у молодых в том числе. Иногда протез остаётся единственным выходом для пациента, и таким людям мы готовы помочь. Многие клиники пользуются услугами нашей лаборатории, считая её одной из лучших в своей области.

– Медицина сейчас стремительно развивается, стоматология в том числе. . .

– И это здорово. Я постоянно езжу на учёбы и семинары, как и мои коллеги. Считаю, что специалист должен знать и уметь многое, чтобы предлагать пациентам наиболее оптимальные и эффективные решения. То же самое можно сказать о личном опыте. Я проработала более 20 лет в муниципальной больнице – терапевтом, ортопедом, реаниматологом, хирургом. Это дало мне бесценные навыки и возможность понимать многие тонкости и нюансы, быть глубже погружённой в лечебный процесс, откликаться всей душой на человеческую боль. И радоваться, что твои навыки помогли пациенту.

Каждая учёба – шаг вперёд, возможность получить новые знания, чтобы потом использовать их на практике. Так, сейчас мы приобретаем лазер, потому что он даёт новые возможности в оказании высококачественной помощи.

– Учитывая ваш опыт, для многих пациентов вы стали, наверное, семейным доктором?

– Это да. Сначала приходят родители, потом приводят детей, которые вырастают. (Улыбается.) Когда я захожу в магазин, меня запросто могут окликнуть, подойти, пожало-



ваться на проблему. Я живу в районе Татарбазара, здесь выросла, работаю. Недавно мне позвонила пациентка и сказала, что у неё выпали поставленные мной зубы. Когда я поинтересовалась, когда их делали, она ответила, что 30 лет назад, и мы посмеялись вместе. Она и её соседи ходят именно ко мне, и я безгранично ценю их доверие. Многие бабушки до сих пор приносят мне в благодарность яйца, молоко, ягоды. Отказываться нельзя, обидятся. Это так трогает, потому что искренне, от души, здесь раньше так было принято благодарить доктора, традиция осталась до сих пор.

Мы в свою очередь всеми силами стараемся откликаться на просьбы пациентов и не отказываем в помощи. Поэтому, если у докторов полная запись, а проблему надо решать срочно, мы продлеваем рабочий день и остаёмся до позднего вечера. И я уже говорила почему: таков наш принцип – относиться к людям так же, как к самому себе.

Стоматология «На Садовой»



г. Ижевск, ул. Садовая, 1



+7 (3412) 74-27-67

*Аир Флоу. Реклама

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



НОВАЯ ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ ДЛЯ МЕДИЦИНЫ

Представители медицинских сообществ – одной из отраслей, которая наиболее ориентирована на взаимодействие с людьми, сами остро ощущают потребность в живом общении и личных встречах. Этот факт нашёл ещё одно яркое подтверждение на прошедшем в Ижевске форуме «Интеллект здоровья».

Форум «Интеллект здоровья» занял важное место среди региональных мероприятий делового календаря текущего месяца, которое привлекло внимание широкой аудитории – от руководителей и специалистов частных медицинских клиник различного профиля до первых лиц бьюти-индустрии, от компаний по выпуску косметики до производителей товаров медицинского назначения. Эта встреча показала высокий уровень заинтересованности участников, ведь возможность открытого диалога и обмена опытом оказалась крайне востребованной в профессиональном сообществе.

«В повседневной рутине у нас зачастую не хватает времени для полноценного взаимодействия с коллегами. А такие мероприятия позволяют находить возможности для продуктивного обмена опытом и обсуждения новых подходов в работе с пациентами, это ключевой аспект нашей профессиональной деятельности», – отметил один из организаторов форума, директор и главный врач «Клиники инновационной дерматологии» Сергей Штепа.

Те, для кого медицина – и дело всей жизни, и любимая работа, с удовольствием рассказывали о своих достижениях и с интересом слушали коллег, знакомясь с современными технологиями диагностики и лечения различных заболеваний, методиками оздоровления, разработками отечественных производителей медицинской продукции.

– Форум предоставил отличную возможность встретиться с теми, кто неравнодушен ко всему новому в медицине. И его самое главное преимущество – это взаимодействие, ведь все вместе мы работаем над самым ценным, а это здоровье наших пациентов, – отметила директор и главный врач республиканского центра иммунологии и аллергологии «Аллегро» Елена Обухова.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЁР 16+ РЕПУТАЦИЯ

Особое значение для мероприятия имело участие руководителей компаний, которые делились своим практическим опытом по организации медицинской деятельности. По словам генерального директора ООО «Личный доктор» (г. Воткинск) Любови Караваевой, важное звено в работе этой клиники – система персональных менеджеров. Здесь за каждым пациентом закрепляется такой специалист, а врачи после приёма всегда составляют перспективный план лечения – чтобы человек имел полную картину своего состояния и в соответствии с ним мог выработать дальнейшую стратегию оздоровления. Для этой клиники, впрочем, как и для многих других, важен показатель не первичного посещения, а то, сколько человек обращается повторно. И система персональных менеджеров этому способствует.

Организаторы «Интеллекта здоровья» планируют развивать эту инициативу, делая подобные мероприятия регулярными. Они станут эффективной платформой для взаимодействия компаний, занятых в медицинской сфере, что позволит консолидировать усилия и повысить стандарты лечения и оздоровления пациентов.



«МЕДГРУПП»: ПО МИРОВЫМ СТАНДАРТАМ

Опорно-двигательный аппарат – основа, дающая нам возможность свободно передвигаться. Его заболевания или травмы значительно ухудшают жизнь. Клиника современных медицинских технологий «МедГрупп» давно и эффективно занимается решением связанных с ним проблем.



**Артём ЧЕРНОВ, врач травматолог-ортопед,
основатель медицинского центра «МедГрупп»:**

– Мой большой опыт практикующего хирурга и преподавателя позволяет говорить: прежде чем решать проблемы опорно-двигательного аппарата радикально, надо попробовать все возможные способы лечения. Так появилась наша клиника, которая сегодня превратилась в полноценный многопрофильный центр. Его основная задача – диагностика и оказание квалифицированной медицинской помощи при заболеваниях опорно-двигательного аппарата, лечение артритов, артрозов, болей в спине без оперативного вмешательства.

У нас можно пройти полный цикл – от сдачи анализов, обследования, постановки диагноза до врачебных назначений, выработки тактики лечения и последующей реабилитации, восстановления. В основе лежит индивидуальный подход и возможность пройти все этапы под руководством специалистов высокого уровня, многие из которых имеют учёные степени и патенты, сотрудничают с ведущими медицинскими центрами страны.

Современное оборудование европейского производителя, которым мы располагаем, позволяет применять передовые подходы, принятые на вооружение в мировой медицине, для диагностики, лечения и реабилитации заболеваний опорно-двигательной системы. Так, у нас появился роботизированный аппарат, пока единственный в регионе, благодаря которому можно будет лечить грыжи позвоночника и суставы без операций, и лазерный аппарат с тем же функционалом.

Кроме того, мы используем такие методики лечения, как SVF-терапия, PRP-терапия, введение тромбоцитарного геля, собственных стволовых клеток организма. Последний метод в арсенале западных врачей появился давно, но я его усовершенствовал и получил очередной патент. В итоге – результат иногда бывает лучше, чем после операции.

Сегодня многие дети страдают от проблем с опорно-двигательным аппаратом. Их лечение и профилактика являются значимым аспектом в нашей работе. Мы предлагаем широкий ассортимент ортопедических изделий для взрослых и детей. В нашей клинике наблюдаются и профессиональные спортсмены. Они проходят лечение и реабилитацию по индивидуальной программе с использованием различных методик.



В планах – открытие круглосуточного стационара. Такая необходимость есть, потому что не все заболевания опорно-двигательного аппарата поддаются консервативному лечению. А мы хотим, чтобы пациент у нас получал весь спектр необходимых услуг для восстановления здоровья.

В настоящее время плотно работаем по программе ОМС, сотрудничаем с федеральными центрами. Наш основной партнёр – Клиника высоких медицинских технологий имени Н.И. Пирогова – принимает наших пациентов по квоте, если требуется замена сустава или иные манипуляции. А после возвращения мы занимаемся реабилитацией, не оставляя человека один на один с проблемой.



Реклама



г. Ижевск, ул. Пушкинская, 206



+7 (3412) 22-20-03



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

КОГДА КЛИНИКА «УЛЫБАЕТСЯ» ПАЦИЕНТУ

Именно так, с теплотой и заботой, здесь встречают каждого человека. Лечебно-диагностический центр «Камский доктор» не уступает по своим возможностям медицинским центрам крупных городов.

Красивое здание с интересной архитектурой известно в Сарапуле всем. Дом купца Башенина восстановили, и сейчас здесь располагается многопрофильный центр «Камский доктор». Врачи считают: энергетика старинного особняка положительно влияет на людей. Благодаря индивидуальному подходу ко взрослым и маленьким пациентам клиника стала одной из востребованных как у жителей Удмуртии, так и соседних регионов.

**Оксана СЕРГЕЕВА, генеральный директор
лечебно-диагностического центра «Камский доктор»:**



— Наша клиника — многофункциональный центр, что даёт пациентам множество преимуществ: комплексный подход к диагностике и лечению, экономия времени, доступ к широкому спектру услуг в одном месте.

Мы позиционируем себя как семейная клиника, наблюдая пациентов с младенчества и до преклонного возраста. Это не только удобно, но и создаёт преемственность, позволяющую вовремя купировать развитие возможных заболеваний.

Открытие детского отделения помогает активно двигаться в этом направлении. Неонатологи, педиатры, узкие специалисты занимаются здоровьем подрастающего поколения. Они умеют установить доверительные отношения с маленьким человеком, что немаловажно для индивидуального подхода.

У нас работают врачи с большим опытом, заботливый медицинский персонал. Сотрудники регулярно совершенствуют свои знания, внедряют в работу передовые технологии, проходят обучение в учебных центрах Москвы, Санкт-Петербурга, Казани.

г. Сарапул, ул. Труда, 15

+7 (34147) 4-44-44

kam-doc.ru



**Дмитрий СОЛОГУБ, главный врач
лечебно-диагностического центра
«Камский доктор»:**

— Мы осуществляем приём по более чем 30 направлениям, в том числе кардиологии, гинекологии, урологии, гастроэнтерологии, а также проводим эндоскопические исследования (видеогастроскопию и видеоколоноскопию) в комфортных для пациента условиях — под седацией. Современные методы диагностики — УЗИ, рентген, МРТ — помогают врачам поставить правильный диагноз, а наличие собственной лаборатории обеспечивает оперативные результаты анализов.



**Эльвира ГАЛИЕВА, медицинский
директор лечебно-диагностического
центра «Камский доктор»:**

— Индивидуальный подход к каждому пациенту — в основе нашего сервиса. Мы заботимся о времени, поэтому разработали комплексные и индивидуальные программы чек-апов, помогающие вовремя выявить возможные заболевания и пройти лечение. На нашей базе открыт стационар дневного пребывания. Не зря мы говорим: наша клиника «улыбается» пациенту, имея в виду удобство и комфорт, которые обеспечиваем.

В ближайшее время планируем открыть отделение восстановительного лечения. Разработанные программы, как общие, так и индивидуальные, помогут в реабилитации взрослых, детей, спортсменов.

У нас регулярно консультируют врачи, приезжающие из Ижевска, Перми, а также Санкт-Петербурга, Казани. Специалисты при необходимости могут направить пациента в свои центры. Мы не оставляем человека один на один с проблемой, помогаем в выборе места и тактики лечения.

Реклама

ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



PRADA

Изысканность, не требующая слов. Новая коллекция солнцезащитных очков Prada — это не просто аксессуар, а философия стиля, воплощённая в безупречном дизайне.

Эффектные и утончённые, очки Prada идеально дополняют образ с характером, подчёркивая ваш вкус и статус. Они притягивают взгляды и становятся настоящим акцентом вашего стиля.

Prada в «Еврооптике» — стиль, который говорит за вас.

Е
ЕвроОптика

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
На сайте eurooptical8.ru
и в премиум-салоне:
г. Ижевск, Лихвинцева, 46
+7 909 715 30 83



Организатор
Симон
«ЕвроОптика»
МД Анастасия
Косованова
СТ Вероника
Демидова
реклама

ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

УТОМЛЁННЫЕ... ВАРИКОЗОМ

В ногах – наша жизненная сила: они помогают оставаться активными на протяжении дня. Но что делать, если к вечеру ощущение «полёта» сменяют отёки, чувство боли и тяжести? Такое состояние может сигнализировать о проблемах с венами. Терпеть не стоит: в медицинском центре «Файбер Клиник» печат варикоз быстро, безболезненно и эффективно.



Артём КРЕКНИН, ведущий хирург-флеболог «Файбер Клиник»:

«Варикозное расширение вен – не только эстетический недостаток, а распространённое заболевание. Варикоз не всегда виден визуально: иногда «неправильная» вена обнаруживается только на УЗИ. Поэтому при наличии жалоб: вздувшихся под кожей вен, сосудистой сеточки, дискомфорта – нужно своевременно обратиться к врачу, чтобы предотвратить развитие более серьёзных осложнений».

В Ижевске на диагностике и лечении заболеваний вен нижних конечностей специализируется «Файбер Клиник». Эта профильная клиника основана семейной парой врачей Артёмом и Софьей Крекниными, для которых главное – помогать людям обрести радость свободного движения. Кроме того, семейные ценности клиники проявляются и в подходе к пациентам, для которых создана атмосфера доверия и взаимопонимания.

«Файбер Клиник» отличают высокий уровень оснащённости современным оборудованием, инновационные методы диагностики и лечения. Сегодня золотым стандартом в лечении варикозной болезни во всём мире считается эндоваскулярная лазерная облитерация вен (ЭВЛО или ЭВЛК). Этот эффективный метод, который основан на полном прекращении кровотока по больным сосудам, позволяет лечить даже самый сложный варикоз. Процедура проста, занимает от 20 до 60 минут и проводится под местной анестезией, когда пациент прекрасно чувствует ногу, но не испытывает боли. Лечение проходит с помощью лазерного аппарата последнего поколения Fiberlase VT*1,94 мкм. В манипуляционном



Руслан ТАТАУРОВ,
хирург-флеболог



Софья КРЕКНИНА,
терапевт



Юрий КРЕКНИН,
хирург-флеболог, ангиохирург



ФАЙБЕР КЛИНИК
ЛЕЧЕНИЕ ВАРИКОЗА ЛАЗЕРОМ

кабинете играет приятная музыка, а на потолке проецируется красивый видеоряд. Самый большой плюс лазерной манипуляции заключается в том, что после операции пациент просто встаёт и на своих здоровых ногах уходит из клиники.

«Во время манипуляции я вообще ничего не чувствовала. Мы обсуждали какие-то интересные темы, и у меня сложилось ощущение, что я пришла поговорить. А потом врач сказал, что операция закончена», – поделилась одна из пациенток клиники, у которой проблема с венами возникла после родов. Кстати, спустя год после этой процедуры она снова обратилась в «Файбер Клиник», чтобы удалить сосудистые «звёздочки» на ногах. Эта процедура называется «эстетическая склеротерапия» и также успешно проводится врачами клиники.

«Мы убеждены, что ответственность врача начинается до операции и продолжается долго после её завершения, – объясняет Артём Крекнин. – Поэтому пациенты остаются под пристальным вниманием наших врачей на протяжении полугода. В течение этого времени мы проводим регулярные осмотры и помогаем им закрепить достигнутый эффект в лёгкости движений».

Врачи «Файбер Клиник» рекомендуют всем, кто на ногах имеет варикозные вены и «сеточки» или чувствует дискомфорт, запланировать посещение флеболога.



г. Ижевск, ул. Архитектора П.П. Берша, 18



+7 (3412) 56-10-99, +7 (912) 856-10-99



КЛИНИКА
ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕРМАТОЛОГИИ

КЛИНИКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕРМАТОЛОГИИ

Если глаза – зеркало души, как говорил классик, то кожа – отражение общего состояния организма. В Клинике инновационной дерматологии считают, что её оздоровление благотворно влияет на работу всех органов и систем, и предлагают эффективные программы, которые получают положительные отзывы у пациентов.



**Сергей ШТЕПА, основатель, директор,
врач-дерматовенеролог, врач-косметолог
ООО «Клиника инновационной дерматологии»:**

– Наш приоритет – здоровье кожи. Это не только молодость и красота, но и естественная защита организма. Проблемы, с которыми к нам обращаются, чаще всего необходимо решать комплексно, поэтому мы работаем по нескольким направлениям, таким как дерматология, дерматоонкология, талассотерапия, талассотрихология.

В последнее время именно «лечение морем» вызывает повышенный интерес. На базе нашей клиники создан республиканский центр талассотерапии, где мы используем новейшие достижения партнёров, продукция которых отличается инновационными разработками. Я сам поверил в это безоговорочно, когда курс талассотерапии, проведённый в реабилитационном центре в Москве, помог мне встать на ноги после тяжёлой аварии.

Одним из направлений нашего центра стала именно ангиореабилитация. При ангиореабилитации, когда идёт работа с сосудами, повышается их тонус, улучшается общее состояние, что помогает после инсультов и инфарктов, уменьшаются признаки варикоза. Это действует и на мышцы, поэтому мы работаем со спортсменами, нуждающимися в восстановлении.

Талассотерапия словно запускает процессы омоложения. Эффективность продукта отмечена и в улучшении качества кожи лица и тела. У нас есть методика, когда активные ве-



г. Ижевск, ул. Пушкинская, 173



+7 (951) 195-02-22

щества морских водорослей проникают в глубокие слои, что даёт потрясающий долгосрочный эффект: выравнивает кожу, делая её чистой, увлажнённой. Я как врач-косметолог считаю, что наша программа очень физиологична и не вызывает побочных эффектов. У нас отличные результаты в лечении акне, атопического дерматита, в том числе у маленьких детей. Кроме того, талассотерапия нормализует состояние эндокринной системы, женское здоровье.

Талассотрихология затрагивает лечение заболеваний волос и кожи головы. Наши пациенты отмечают, что при нанесении водорослевых гелей уменьшается выпадение волос, улучшается их питание, они становятся толще, что подтверждается цифровой дерматоскопией, выглядят блестящими и здоровыми.

Особо хочу отметить метод, который помогает на ранней стадии обнаруживать злокачественные образования: картирование кожи с использованием цифровой дерматоскопии. Мы успешно применяем эту методику. Её суть в том, что с помощью специальной программы мы определяем количество образований на всём теле человека, после чего проводим цифровую дерматоскопию каждого образования с детальным его описанием. Таким образом, на ранней стадии есть возможность обнаружить различные пограничные образования, которые грозят перерасти в злокачественные. Такое обследование необходимо, на наш взгляд, проходить каждому человеку не реже одного раз в год и, имея на руках «паспорт кожи», контролировать процесс появления или изменения образований, оставаясь уверенным в своём здоровье.

Реклама

ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Представьте ситуацию: вы жалуетесь врачу на проблемы со здоровьем, а он, вместо того чтобы выписать «волшебную» таблетку, активно интересуется вашим образом жизни, питанием, эмоциями, сном. На самом деле, ничего удивительного, ведь это – главный подход интегративной медицины.



**Ольга ДУБИНИНА, интегративный врач
медицинского инновационного центра «Лада-Эстет»:**

– Интегративная, или как её ещё называют, превентивная, антивозрастная медицина – современное направление с приоритетами в виде профилактики заболеваний, сохранения активного долголетия и индивидуального отношения к каждому пациенту. Традиционные врачи действуют по общим клиническим рекомендациям, по одинаковому для всех протоколу. И таким образом никогда не происходит 100%-ного излечения. У интегративных специалистов другой подход, он основан на сочетании классических и альтернативных методов, в его основе – организм человека как единое целое. Я как гинеколог никогда не оцениваю состояние только репродуктивной системы женщины. Мне важен комплексный подход: как у неё работает ЖКТ, как спит, что ест, какой уровень стресса испытывает и как с ним справляется. Поэтому мы получаем результат по оздоровлению и профилактике не одного органа, а всех систем организма.

Ищем баланс

Интегративный подход востребован в разных областях медицины. Приведу несколько примеров. Женщина делает косметологическую процедуру, но видит, что её подруга получила лучший эффект. Решается на другую методику, тратит огромные средства – и снова нет удовлетворения от своего отражения в зеркале. Почему? Дело в индивидуальных особенностях. Возможно, в организме не хватает аминокислот, витаминов, не усваивается белок, нездоров кишечник, и без коррекции этих моментов желаемой красоты не увидеть. Другой случай: пациентка устраняет дефицит белка в организме, разбираясь в причинах его возникновения – из-за перекосов в питании, проблем с усвоением и т. д., после чего массажист удивляется изменению состояния её мышц. Обострение герпеса, аутоиммунные заболевания, многие гинекологические проблемы, мигрени, лишний вес, кожные высыпания, выпадение волос прекрасно корректируются, если в организме достигается и поддерживается баланс.

Исцеление без волшебства

При всех своих преимуществах интегративная медицина – не «волшебная» таблетка. Над исцелением должны работать две стороны – врач и пациент, и начинать этот путь – здесь не открою ничего нового – надо с изменения образа жизни. В первую очередь нормализуем питание. Я советую пациентам два-три приёма пищи в день с промежутками не менее чем четыре часа, и избегать перекусов. Так мы обеспечим нормальную работу под-

ЗА ПРЕДЕЛАМИ СТАНДАРТНЫХ ПРОТОКОЛОВ



желудочной железы (без инсулиновых «качелей»), а в перспективе – избежим формирования сахарного диабета. Конечно, это общие рекомендации, при определённых нюансах здоровья необходимы дополнительные приёмы пищи. Важно не только, как мы едим, но и что, поэтому нужен баланс белков, жиров и «медленных» углеводов в тарелке. Продукты с содержанием белка должны быть в каждом приёме пищи, его норма – 1,5–1,8 г на 1 кг оптимального веса в сутки. «Правильных» жиров (авокадо, оливковое масло, сливочное масло 82,5%), а они особенно важны для женского здоровья и синтеза гормонов, – 0,8–1 г на 1 кг. Особое внимание обратите на питьевой режим: 30 мл воды на 1 кг массы тела выпивать за день необходимо. Это не только «подпитка» всех органов и систем, но ещё и детокс организма, перенасыщенного токсинами в условиях города.

Моя следующая рекомендация – режим, то есть нормальный сон и соблюдение баланса между работой и отдыхом. Работа 24 часа в сутки – точно не про здоровье. Научитесь засыпать до 23:00 – до 3 часов утра в темноте и во сне активно вырабатывается мелатонин, который важен для поддержания здоровья и, кстати, для похудения. Легли поздно – вместо полезного мелатонина организм получит «вредный» для иммунитета кортизол. Также следите, чтобы сон длился не менее 7–8 часов.

Спорту - да

Ещё одна ступень к здоровью – обязательная стресс-протекция. Используйте любые методики, которые позволят вам нивелировать последствия стресса. Это могут быть физическая нагрузка, медитация, сон, прогулки – найдите свой баланс, чтобы разгрузить нервную систему. А для головного мозга, которому приходится перерабатывать огромное количество поступающей со всех сторон информации, полезен инфодетокс. Выделяйте для этого хотя бы несколько часов в неделю.

Физическая нагрузка нужна всем, вне зависимости от уровня здоровья, показаний и противопоказаний. Занимайтесь дома, в тренажёрном зале, на улице, бегайте, ходите на короткие и длинные дистанции. Разрабатывайте суставы. Важны силовые нагрузки, они – здоровье нашего скелета. И особенно они актуальны для женщин, у которых завершается репродуктивный возраст. Если к этому периоду сформирован сильный мышечный корсет, в перспективе он послужит отличной профилактикой остеопороза. Регулярные тренировки стимулируют выработку эндорфина, дарят отличное самочувствие и улучшают настроение. Это тоже отличный способ провести своеобразный детокс организма, ведь занятия помогают активизировать лимфоток и ускорить вывод токсинов.

Минимум контроля

Люди, заботящиеся о себе, раз в год должны проходить необходимый минимум лабораторных и диагностических исследований. Во-первых, это общий анализ крови и биохимия с печёночными пробами, содержанием общего белка, железа. Уже по этим данным врач может сделать первичные выводы о состоянии здоровья. Далее, женщинам нужно ежегодно контролировать половые гормоны, для мужчин в дополнение к ним обязательны маркёр ПСА. Также следим за уровнем витамина D в организме. Белок, железо и витамин D – основа фундамента здоровья. В рамках диагностики делаем УЗИ щитовидной железы (количество заболеваний эндокринной системы в последние годы увеличивается), органов брюшной полости. Не забываем о рентгене лёгких. Женщины проходят УЗИ малого таза, молочных желёз до 40 лет, а также маммографию раз в два или один год по показаниям.

Сложно? Нисколько, по сути, это простой алгоритм действий, который должен стать такой же естественной частью вашей жизни, как чистка зубов и зарядка. Заботьтесь о себе и будьте здоровы!



**Интегративная медицина
сочетает классические
и альтернативные
методы лечения, в её
основе – организм
как единое целое**



Удмуртия делает огромный шаг вперёд в развитии челюстно-лицевой хирургии. Сложное специализированное ортогнатическое оперативное лечение, за которым пациентам приходилось ездить в крупные федеральные центры, теперь успешно проводится в медицинском инновационном центре «Лада-Эстет».



Данная передовая методика, направленная на коррекцию врождённых и приобретённых деформаций верхней и нижней челюстей, решает многие проблемы со здоровьем. И это не только неправильный прикус, но и нарушение пропорций лица из-за дефицита костной ткани, затруднённое дыхание и другие функциональные расстройства.

Наталья ПЕРМЯКОВА, руководитель стоматологического направления медицинского инновационного центра «Лада-Эстет»:

– С начала текущего года мы приступили к выполнению ортогнатических операций, однако путь к этому событию был долгим и сложным. Подготовительный этап длился несколько лет и потребовал значительных усилий, ресурсов. Нужно было получить лицензию, помимо того, обустроить специализированные операционные, наркозное отделение, закупить дорогостоящее оборудование и программное обеспечение. Челюстно-лицевая хирургия – сложная дисциплина, она предполагает длительный срок профессионального становления челюстно-лицевых хирургов. Чтобы доктор виртуозно владел скальпелем и уверенно воплощал мечты пациентов, необходимо минимум 10 лет кропотливого труда как в операционной, так и на обучающих модулях. Поэтому предстояло решить ещё и кадровый вопрос. Но мы справились, став лидером в этом направлении не только в Удмуртии, но и в ближайших регионах – Татарстане, Башкортостане, Пермском крае, Кировской области.

– А почему было принято решение начать осваивать ортогнатическую хирургию?

– «Лада-Эстет» – инновационная клиника, наша команда старается всегда и во всём идти вперёд, внедряя новые подходы и технологии, предугадывая тенденции развития отрасли. Не секрет, что именно у нас появился первый в республике аппарат компьютерной томографии в стоматологии. Мы первыми внедрили использование микроскопа, начали практиковать лечение зубов во сне. Первыми среди профильных клиник освоили дополнительные направления, сформировав связку «стоматология – отоларингология – пластическая хирургия». Благодаря этому наши пациенты, а многие доверяют нам своё здоровье уже много лет, получили возможность лечиться комплексно. Поэтому не удивительно, что мы занялись и ортогнатическими операциями.

– При каких проблемах, нарушениях эффективен данный вид коррекции? С какими запросами могут обращаться к вам пациенты?

– В первую очередь, это люди с врождёнными и приобретёнными патологиями зубочелюстной системы. Многие имеют скученность зубов, но при недостаточном развитии костной ткани ни брекетами, ни элайнерами этот дефект не исправить. Кстати, дефицит



г. Ижевск

ул. Карла Маркса, 206

ул. Родниковая, 74



+7 (3412) 400-600

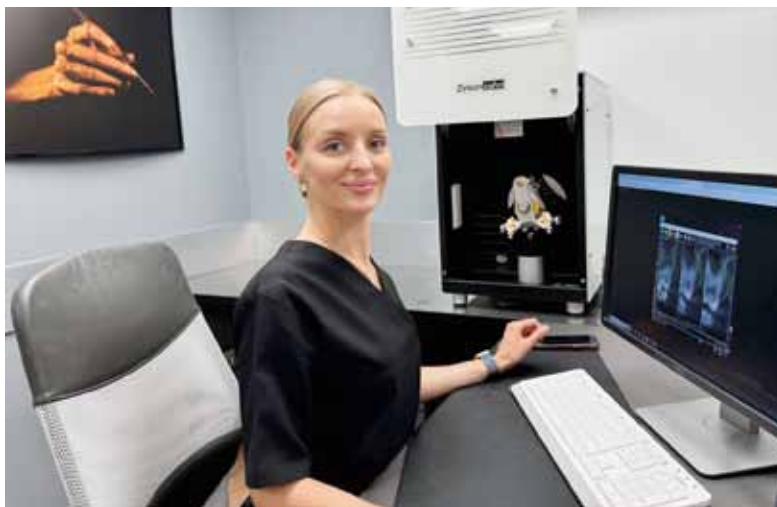


lada-estet.ru

Реклама

ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ОРТОГНАТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ: ВПЕРВЫЕ В ИЖЕВСКЕ



Мария ИЛЬИНА,
челюстно-лицевой хирург, врач стоматолог-хирург, член ортогнатической группы

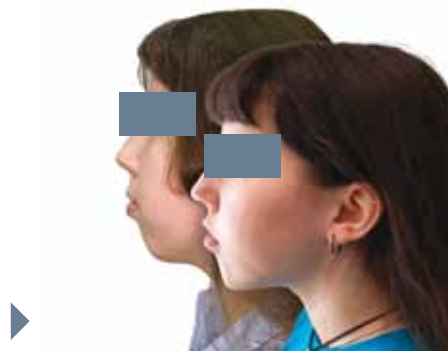
костной ткани – бич современности. 12 лет назад я, будучи главным внештатным специалистом Минздрава УР по стоматологии, участвовала в осмотрах школьников республики, и 62% из них нуждались в ортодонтической помощи. Сегодня же в рамках проекта «Жизнь без кариеса» мы выявляем неприятную тенденцию к ухудшению данной ситуации и видим, что 100% детей начальной школы имеют проблемы такого характера. Далее мы работаем с пациентами, которые испытывают проблемы с дыханием, с теми, кто мечтает об идеальных пропорциях лица по принципу золотого сечения. Наконец, это взрослые, желающие улучшить собственную привлекательность. С годами снижается объём костной ткани, это неизбежно, но у кого-то данный процесс бывает выражен очень ярко, и в этом случае помогут наши возможности и компетенции.

Приведу пример. Недавно в «Лада-Эстет» обратился молодой человек с рядом проблем, в их числе асимметрия лица, скученность зубов, недостаточное развитие челюстей. Его запрос был таким: улучшить функцию жевания, которое страдает вследствие плохого контакта в области жевательной группы зубов. Второе – решить возникающие из-за этого проблемы с ЖКТ. Ну и третье, понятное желание – выглядеть, как все. В данном непростом случае исправление патологий мы проводим в три этапа, и я уверена, что по окончании лечения он получит ожидаемый результат, улучшит своё здоровье и личную жизнь.

– Насколько сложна техника проведения ортогнатических операций? Не секрет, что многие пациенты до сих пор дрожат только от одного упоминания о стоматологе, а тут речь об оперативном вмешательстве.

– В современном мире методы диагностики и проведения операции предсказуемы – сложности сведены к минимуму. Расскажу, как проходит процедура, чтобы было понятно. На первом этапе наши врачи проводят диагностику, собирают необходимые данные для планирования лечения. Проводят фотопрокол лица и полости рта, исследование КЛКТ лицевых костей и черепа, сканирование зубных рядов. Второй этап очень важный, ведь именно здесь на основании полученных данных в специальной программе составляется

виртуальное 3D-планирование. Мы моделируем ход операции, линии разреза должны обходить сосуды, нервы, корни зубов, что является залогом безопасности и успеха операции. Далее печатается навигационный хирургический шаблон, благодаря которому операция проходит с ювелирной точностью, без обширной кровопотери и дальнейших отёков мягких тканей. Во время операции используем современные узкоспециализированные хирургические инструменты. Добавьте к этому огромный опыт наших врачей, наличие передовых технологий – коллаборация всех этих составляющих обеспечивает успех лечения. Реабилитация наших пациентов после таких вмешательств проходит быстро, безболезненно и предсказуемо. Уже к вечеру первого дня пациенты спокойно принимают пищу. Через один-три дня они выписываются домой с амбулаторным наблюдением у специалистов «Лада-Эстет». Наши пациенты с радостью делятся своими эмоциями и впечатлениями при выписке. После стабилизации процесса и консолидации костной ткани к работе с пациентом подключается врач-ортодонт и доводит результат лечения до совершенства.



У пациентки, обратившейся в «Лада-Эстет» с проблемами эстетики, скученности и неровным положением зубов, за счёт лечения достигается восстановление функции зубного ряда, улучшается внешний вид лица.

ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ИНВЕСТИЦИИ В СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ

Летом 2025 года Ижевск вновь станет центром притяжения тысяч семей со всей республики и России. 9–10 августа 2025 года в парке имени Кирова пройдёт масштабный семейный фестиваль «Счастье Фест» (0+).



Фестиваль направлен на укрепление традиционных семейных ценностей, патриотизма и здорового образа жизни. Его важная особенность – безалкогольный формат и акцент на искреннем счастье без искусственных стимуляторов.

На территории фан-зоны в рамках фестиваля будут функционировать три основные зоны.

1. Познавательная зона

Здесь разместятся более 20 тематических площадок с мастер-классами по направлениям «Семейные отношения», «Подростковая», «Спорт и здоровье», «Психология», «Творчество» и т. п.

2. Развлекательная зона

Тут будут танцы, шоу-программы, семейные эстафеты, световое шоу, стрельба из лука, спортивное ориентирование и многое другое.

3. Музыкальная зона

Площадка, где выступают талантливые ижевские группы, хедлайнер фестиваля – популярная группа «Мураками».



Компаниям и владельцам бизнесов фестиваль предлагает три основных формата партнёрства

1. Генеральный партнёр – максимальное присутствие бренда во всех рекламных материалах на территории проведения фестиваля. Это визуальная реклама на баннерах фан-зоны, на экране, звуковая реклама в парке Кирова и парке Горького, упоминания в СМИ и соцсетях, возможность речи руководителя со сцены, выступление артиста под эгидой партнёра и множество других преимуществ.

2. Титульный партнёр – широкий спектр рекламных возможностей, включая розыгрыш ценных призов от партнёра со сцены фестиваля, размещение логотипа на всех печатных материалах, сайтах, в соцсетях фестиваля, навигации в парке Кирова, упоминания ведущим со сцены, прокат видеороликов, организация брендированной фотозоны и т. д.

3. Спонсор площадки – брендирование отдельной тематической площадки, упоминание между мастер-классами, размещение роллап-стенда и распространение рекламных материалов среди посетителей площадки.



Рекламная кампания фестиваля стартует с 10 июня 2025 года и продлится до начала мероприятия. В ней будут задействованы:

- 30-метровая растяжка на фан-зоне в парке имени Кирова;
- 30-метровый экран с трансляцией ролика «Счастье Фест» с интеграцией и упоминанием спонсоров;
- реклама на радиостанциях «Адам», «Наше радио», «Авторадио» и других;
- размещение информации на подвижном составе общественного транспорта.

Поддержка социально значимого проекта, продвигающего любовь к своей стране, семье и традициям, здоровый образ жизни, – это стратегическое решение, которое позволит вашей компании повысить узнаваемость бренда, укрепить положительный имидж, расширить клиентскую базу, установить новые деловые контакты.

Организаторы фестиваля берут на себя все сложности по размещению рекламных материалов, предоставляя партнёрам готовые решения для эффективного продвижения. Среди спонсоров прошлого года были «Альфа-Банк», выступивший генеральным партнёром, а также ряд региональных компаний.

Чтобы узнать подробности о партнёрских возможностях и стать спонсором, свяжитесь с главным организатором «Счастье Феста».





ПРЕДАННОСТЬ ТРАДИЦИЯМ
И КАЧЕСТВУ

*Всегда
хочется
заглянуть
в холодильник,
чтобы его
попробовать!*



+7 (3412) 97-00-28

+7 (919) 900-15-26

lubava18.com

info@lubava18.ru



Скоро международный терминал ижевского аэропорта вступит в строй: идут завершающие работы, облагораживается территория. Тем временем Григорий Бредов – лётный директор авиакомпании «Ижавиа» – занимается подбором нового персонала для международных линий. Когда-то мальчишкой он хотел пойти по стопам отца и осуществил свою мечту.

Григорий БРЕДОВ, лётный директор авиакомпании «Ижавиа», пилот первого класса:

– Я родился и вырос в Баку. Отец, которым я всегда гордился, был уважаемым человеком. В аэропорту Баку, выполняющим местные рейсы, на постаменте стоял вертолёт с памятной табличкой, на которой значилась его фамилия. В числе первых он освоил вертолёт, когда эта машина только появилась в республике, и учил на ней летать других. Позже возглавил эскадрилью, был начальником штаба объединённого авиаотряда. Конечно, я хотел быть похожим на него. А вот мама моего желания стать лётчиком не одобряла, говорила, что ей и так хватает причин для волнений.

С первого раза в лётное училище я не поступил, хотя экзамены сдал достойно. Но я не унывал и на следующий год стал курсантом Краснокутского лётного училища. По окончании сразу же поступил на заочное отделение Киевского института инженеров гражданской авиации. Понимал, что без высшего образования управлять большим самолётом не смогу и командиром экипажа никогда не стану.

Я прошёл весь путь по ступеням карьерной лестницы, набирался опыта, учился. Сегодня умиляюсь некоторым новоявленным лётчикам: сразу хотят летать на «Боингах» и получать высокую зарплату. Я такие резюме отметаю. Считаю, что человек за штурвалом должен мечтать о небе, а не держать в голове картинки отдыха на дорогах пляжах.

Родной Ижевск

В 1990-е моя семья переехала в Ижевск. В Баку начались беспорядки, отношение к русским ухудшилось. Меня часто принимали за азербайджанца, это и помогало, а вот сыну доставалось даже в садике. Жители города армянской национальности уехали. В доме, который занимали лётчики, поселились люди из сельской местности Нагорного Карабаха. Некоторые из них стали заниматься в квартирах выращиванием зелени и овощей, регулярно затопляя водой нижние этажи. Мои дети спали под подоконником – боялись шальной пули, которая могла прилететь в окно. В итоге мы с семьёй собрались буквально за сутки и переехали в Ижевск, где жили родственники жены.



Моя профессия вызывает у меня самые сильные эмоции

ГРИГОРИЙ БРЕДОВ:

СЧАСТЛИВ, ЧТО ЖИВУ В ИЖЕВСКЕ



Город встретил нас холодом и снегом. Получили статус беженцев, жили в общешитии вчетвером. Потом появилось своё жильё в бараке, который через некоторое время снесли, и нам дали нормальную квартиру.

Конечно, сначала было трудно. Но любимая работа, семья – это ли не счастье? Позднее меня приглашали в «Аэрофлот», была перспектива обеспечивать полёты первых лиц государства. Но жена оказалась против, здесь всё уже было обустроено, решил остаться в Ижевске и ни разу об этом не пожалел. Здесь я получил первый опыт полётов за рубеж, освоил за короткое время английский язык.

На земле

В 2002 году я возглавил объединённую эскадрилью, совмещал работу на земле и в небе. Но в 2016-м полёты пришлось оставить. Я часто выхожу к аэродромному полю, чтобы посмотреть на посадку самолётов. Кого-то мысленно хвалю, кого-то ругаю. Хочется, чтобы каждый взлёт и посадка проходили идеально, чтобы про нас говорили: настоящие профессионалы.

Конечно, бывает разное. Из практики помню, когда после трудной посадки спина сырая, ноги ватные, из кабины выйти не можешь. В такие моменты вспоминаешь лица пассажиров, детей, которых ты приветствовал на посадке, и думаешь: ты сделал это!

Я не идеализирую профессию лётчика или бортпроводника. Когда на собеседование приходит молодая девушка, объясняю: «Это иногда собачья работа. Вот полетишь в Сочи, детей может тошнить. Плюс туалеты мыть надо, а ещё – улыбаться не совсем адекватным пассажирам, которые напьются, начнут материться и приставать. И весь полёт – на ногах». Поэтому надо всё взвесить, прежде чем идти к нам.

Да, у нас работают вторыми пилотами две девушки. Это было моё решение их взять, хотя мнения коллег на этот счёт были разные. Но сейчас не нарадуемся, обе умные и исполнительные. В первое время пассажиры по-разному реагировали, были и такие, которые говорили, что больше с «Ижавиа» летать не будут. Но я в своих кадрах уверен, скажу больше: наши девушки-пилоты в каких-то моментах покруче мужчин будут.

Человек должен ходить на работу с удовольствием, как это делаю я уже много лет. Испытываю от этого кайф, причастность к чему-то уникальному, эксклюзивному.

Почти актёр

В 2020 году в ижевском аэропорту прошли съёмки художественного фильма «Одна», основанного на реальных событиях. 24 августа 1981 года «Ан-24» столкнулся в воздухе с военным бомбардировщиком «Ту-16» и развалился на куски. Из всех пассажиров выжила только Светлана Савицкая, упав с высоты более пяти километров. Помощник режиссёра, увидев меня на лётном поле, стала настаивать, чтобы я исполнил роль командира экипажа «Ан-24». Я отказывался, жена тоже была против, она в таких вопросах суеверна. Но киношники не сдавались, и я согласился. Для меня как лётчика важно, чтобы в фильме всё было правдоподобно. Поэтому консультировал, правил диалоги с диспетчерами, не шёл на поводу у съёмочной группы. Объяснял, что в реальной жизни так не делается. Потом нас с женой пригласили на предпремьерный показ фильма в Москву. Это особое чувство – видеть себя на огромном экране и понимать свою причастность к такому проекту.

Но всё-таки именно моя профессия вызывает у меня самые сильные эмоции. К сожалению, дети не пошли по моим стопам. У сына и дочери уже четверо мальчишек, я – богатый дед. Если кто-то из них «заболеет» небом, буду очень счастлив.



В 2020 году в ижевском аэропорту прошли съёмки художественного фильма «Одна», основанного на реальных событиях



Ижевск в апреле на несколько дней стал столицей зоопарков России. На практический семинар «Расширяя пространство возможностей зоопарка: интеграция нестандартных методик» к нам съехались представители более 20 таких учреждений со всей страны – от Калининграда до Дальнего Востока. За время работы участники обсудили практически все аспекты деятельности современного зоопарка – от опыта содержания животных до просветительской работы.



Светлана МАЛЫШЕВА,
директор БУК УР «Зоопарк Удмуртии»:

– У зоопарка Удмуртии есть традиция раз в два года собирать научную конференцию. Но в этом году мы поменяли формат: провели практический семинар, потому что, как показывает опыт, сотрудники зоопарков хотят «выйти в поле», посмотреть, поделиться опытом.

Многие считают, что у зоопарка узкая специализация – демонстрация животных. Это далеко не так, и на семинаре мы рассказывали об этом. Зоопарк – нестандартный объект. Прежде всего, детский, потому что сюда нас ведут дети или внуки. Кроме того, мы проводим огромную социальную и социореабилитационную работу. Люди с ограниченными возможностями получают здесь эмоции, новые навыки и даже интегрируются в научную работу.

То же касается общения со старшим поколением – мы протягиваем им руку и говорим: «Вы нам нужны, потому что вы как волонтеры можете помогать». Поэтому в зоопарке реализуются большие проекты по активному долголетию. И люди чувствуют, что зоопарк им полезен. Некоторые даже говорят: «Я специально прожила эту трудную зиму, чтобы весной посмотреть, как зоопарк просыпается».

Зоопарк – это ещё и образование, наука, исследования. Многие не только проходят здесь практику, но и пишут научные работы, защищают учёные степени. Мы сотрудничаем с профильными образовательными учреждениями, потому что нам важно, чтобы те, кто приходит в профессию, точно понимали, что это не случайно. В работе с животными случайных людей быть не должно.

Зоопарк Удмуртии становится научно-просветительским центром для своей отрасли. Мы готовим научный сборник, в котором по крупицам будет собран наш опыт, его издадим к юбилею в 2028 году.

На семинаре состоялась презентация наших проектов, музеев, которые ребята ещё не видели. В этом году мы открыли новую экскурсию в наш музей.

Нам есть что показать и в практическом плане. Наши коллеги тоже поделились своим опытом, для нас это очень важно. Многие работают в зоопарках, которым 100–150 лет, и понятно, что у них опыт намного больше нашего. Поэтому данный семинар – про взаимодействие, сотрудничество, дружбу.



Андрей ВОСКРЕСЕНСКИЙ,
директор Пензенского зоопарка:

– Такие встречи очень важны, в первую очередь это обмен опытом. Мои сотрудники выступили с докладами, мы многому научились у зоопарка Удмуртии и других зоопарков.

Например, каждый по-своему подходит к строительству вольеров. В ходе этой поездки я позаимствовал идею вольеров для шотландского скота. Мы недавно приобрели этих животных и спорили, из какого материала строить, а теперь будем делать, как в Ижевске.

Эти мероприятия – не только обмен опытом, но и животными. Я забронировал двух, осенью они переедут в наш зоопарк.

ЗООПАРК – МЕСТО ПРИТЯЖЕНИЯ



На протяжении тысячелетий люди содержали животных на основании своих фантазий о них, а сейчас зоопарки стремятся понимать их потребности

Анна ШАРОВА,
заместитель директора Сахалинского зооботанического парка:

– На таких семинарах мы получаем много новой информации. Это площадка, где специалисты общаются между собой и делятся опытом работы по экологии, просвещению, сохранению видов. Ежегодно численность животного мира на планете катастрофически сокращается. Я знаю, что многие зоопарки участвуют в программах по сохранению исчезающих видов. Но если мы не будем доносить эту информацию до детей, молодёжи, посетителей, наша работа практически будет равна нулю.

Наша цель – понять, как донести и вложить в души и в сердца людей ту важную задачу, которую сегодня реализуем, – любовь ко всему живому и сохранение видов. Поэтому такие семинары – замечательные события, которые надо приветствовать, продолжать.

Эльвира ШАРИПОВА, экскурсовод Челябинского зоопарка:

– Самая большая радость зоопарка и в то же время проблема – посетители. С одной стороны, для них нужно обеспечить пользовательский опыт, в том числе детям и людям с особенностями восприятия. С другой – защитить зоопарк от тех, кто относится к нему потребительски. Очень ответственной функцией является привить народу понимание, что и животные в зоопарке, и люди, которые здесь работают, требуют уважения.

И, конечно, важно работать над созданием комфортной среды обитания для животных. Как ни парадоксально, мы до сих пор очень мало о них знаем. На протяжении тысячелетий люди содержали животных на основании своих фантазий о них, а сейчас зоопарки стремятся понимать их потребности. Без взаимодействия, без общения здесь ничего не сделаешь.

Программа форума очень интересная. Теперь буду говорить коллегам: «А я такое слышала! Я такое видела! Смотрите, что мы можем сделать!»



Участники семинара были едины: подобные встречи необходимы для развития, тем более что зоопарк – это сфера, в которой нет стандартных подходов и нужно всегда придумывать новое. Решать постоянно возникающие задачи гораздо эффективнее вместе, обмениваясь опытом и помогая друг другу. А значит – в будущем такие мероприятия соберут энтузиастов зоопарков ещё не раз.

В зоопарке Удмуртии с 2018 года успешно реализуется проект «По следам белого медведя». Ежегодно его посещают около 1000 учащихся школ Ижевска. Проект позволяет максимально погрузиться в жизнь белого медведя, узнать о его повадках, увидеть северное сияние, послушать грозный рык, сравнить его рост со своим. Ещё здесь можно ощутить, с каким весом и какого размера рождается крохотный белый медвежонок и каких размеров достигает его лапа. Завершается экскурсия наблюдением за настоящими белыми медведями зоопарка.

Интересно, что...

В зоопарке Удмуртии живёт пара медведей – спасённый в Архангельской области самец Балу и переехавшая из Новосибирского зоопарка Шайна.

Балу: *В 2014 году в зоопарк Удмуртии позвонили и рассказали об осиротевших белых медвежатах на территории воинской части на архипелаге Новая Земля. По неизвестным причинам мамы-медведицы рядом с ними не было. Медвежата были напуганы и голодны. Долгое время они блуждали совершенно одни. Было срочно принято решение об «усыновлении» малышей. Зоопарк Удмуртии стал одним из первых среди предложенных вариантов нового дома. Сегодня, спустя 11 лет, Балу – взрослый серьёзный самец, который не против поиграть со своими игрушками, вкусно покушать, сладко поспать и совершить длительный променад по вольеру.*

Шайна: *Она прибыла в зоопарк Удмуртии в январе 2024 года в рамках программы сохранения белого медведя. После трёх суток в пути и положенного карантина медведица быстро освоилась и подружилась с сотрудниками нашего зоопарка. Шайне очень нравится у нас, она всегда с большим удовольствием выходит в вольер, чтобы показаться посетителям.*

Реклама

Через шесть лет после старта проект «По следам белого медведя» вышел на новый уровень. По приглашению ПАО «НК «Роснефть» в 2024 году БУК УР «Зоопарк Удмуртии» принял участие в выставке-форуме «Россия» в павильоне «Роснефти» на ВДНХ в Москве. Сотрудники зоопарка представили проект посетителям выставки, среди которых были гости столицы со всей России. Презентация проходила ежедневно в течение недели в формате интерактивно-познавательного лектория для детей и взрослых. После выступления в зале наши специалисты предлагали слушателям сразиться в настольной игре «По следам белого медведя», где участники, отталкиваясь от полученных на лекции знаний, могли выиграть подарки. Эти занятия вызвали большой интерес публики и получили много положительных отзывов. Участвуя в форуме, мы сумели показать наши возможности, поделиться своими наработками и опытом.

В ноябре 2024 года вновь при поддержке компании ПАО «НК «Роснефть» стартовал цикл выездных лекций «По следам белого медведя». В рамках проекта сотрудники посетили с лекциями школы города, рассказали детям о крупнейшем сухопутном хищнике и почему так важно заботиться о сохранении его популяции.

Лекция начинается со справки о белом медведе, местах его обитания, количественном состоянии популяций в России и в других странах Северного полушария. Этот полярный хищник считается одним из главных видов-биоиндикаторов арктической экосистемы, его самочувствие помогает учёным оценить состояние экосистемы всего региона.

Сотрудники рассказывают о внешнем виде хищника, характерных особенностях, образе жизни, повадках. Отвечают на вопросы: почему кожа белого медведя чёрного цвета, для чего полярник даже в помещении вынужден находиться в тёплой одежде, а белый медведь, который разгуливает по морозу весь день, совсем не мёрзнет, что он ест и как проводит свой день, впадает ли в спячку зимой и как спасается летом от жары в зоопарке.

Во время занятий большой интерес вызывает демонстрационный материал, подготовленный сотрудниками. У школьников есть возможность потрогать настоящую шерсть белого медведя, ощутить, с каким весом и какого размера рождается белый медвежонок, сравнить свою ладонь с настоящим слепком лапы самого грозного наземного хищника на планете.

УВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ЗНАКОМСТВО С БЕЛЫМИ МЕДВЕДЯМИ



*«Роснефть» патронирует 35 полярных медведей
в 16 зоопарках страны*

В завершении лекции сотрудники демонстрируют видеоролик из зоопарка, где белые медведи ведут себя, как маленькие дети: им всё хочется попробовать «на зуб», сломать, откусить, бросить в воду – но ведь в этом-то и кроется секрет настоящего медвежьего счастья. К примеру, белые медведи, как оказалось, любят... тыкву! Почему? А потому что тыквы яркие, с манящим ароматом – ими и полакомиться можно. Но ещё приятнее медведю процесс разламывания, когда всей своей массой, опираясь на задние лапы, он давит на тыкву мощными передними лапами. И от этого зверь приходит в восторг! Иногда зимой в вольерах медведей вдруг «вырастают» ёлки, которые заботливые киперы загодя втыкают в снежные сугробы. И это тоже повод для игр: за ёлками можно прятаться, нападать на них, таскать в зубах, заметая следы, отрывая колючие веточки. В общем, тут фантазия белого медведя может быть безграничной.

Недавно в рамках образовательной программы «По следам белого медведя» состоялась познавательная экскурсия для учащихся «Роснефть-классов». Ребята совершили увлекательный визит в зоопарк и обогатили свои знания о белых медведях. Кстати, именно ПАО «НК «Роснефть» является опекуном белых медведей во всех зоопарках России.

К настоящему времени «Роснефть» патронирует 35 полярных медведей в 16 зоопарках страны, обеспечивая их содержание, кормление, ветеринарное сопровождение, а также обновление вольеров, проведение научных исследований и образовательных программ.

При поддержке компании разработаны специальные игрушки для повышения физической активности животных. Кроме того, «Роснефть» реализует программу по спасению и реабилитации молодых белых медведей, оставшихся в дикой природе без мам-медведиц. С 2016 года при активной поддержке компании в российском секторе Арктики спасено шесть осиротевших белых медвежат.

ПАО «НК «Роснефть» уделяет особое внимание вопросам экологии и сохранению природы. В сотрудничестве с ключевыми научными институтами страны проводятся геологические, океанологические, гидрометеорологические и экологические исследования в Арктике, а также изучаются популяции животных-биоиндикаторов в дикой природе – белого медведя, дикого северного оленя, атлантического моржа, белой чайки.



«ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ» РЕКОМЕНДУЕТ!



«Деловая Репутация» рекомендует наших партнёров – компании разных сфер деятельности, репутация которых не вызывает сомнений.



- **Фитнес-клуб «Интэнс»**
ул. Красногеройская, 14



- **Спортивный комплекс «Аксион Wellness»**
ул. К. Маркса, 219Б



- **Энотека & винный бар Wine Snob***
ул. Свободы, 173 *Вайн Сноб

ИНФОРМАЦИОННЫЙ «АПЕРИТИВ»

Здесь вы можете найти журнал «Деловая Репутация», чтобы дополнить свой бизнес-ланч, обед и деловую встречу полезной информацией.

WELCOME GROUP

ресторанный холдинг

- **«Нино играет в домино»**
ул. Горького, 88
- **FRENSIS*** *Френсис
ул. Пушкинская, 237
ул. Пушкинская, 281
- **«Ялта»**
ул. К. Маркса, 438
ул. Пушкинская, 130а
- **«Бирюза»**
ул. Советская, 14
ул. Пушкинская, 130

- **«Вино и Мясо»**
ул. Ленина, 45
- **«Кофе Семь»**
ул. Красная, 133
- **MINBO, Izakaya & Ramen***
*Минбо Изакайя энд Рамен
ул. Горького, 70, 2-й этаж

- **«Луна и Черепаха»**
ул. Свободы, 173
- **«Пряный Кролик»**
ул. Свободы, 173
- **Ресторан-сыроварня «Сыр-Бор»**
ул. Пушкинская, 130а



- **Семейные рестораны Pasta**
- **На Горького**
ул. М. Горького, 72, 1-й этаж
- **На Советской**
ул. Советская, 15
- **На Молодёжной**
ул. Молодёжная, 87
- **Ресто-бар «Горький»**
ул. М. Горького, 72

- **«Каре»**
ул. Красногеройская, 14
- **Ресторанный комплекс «Яхта»**
ул. Береговая, 1
- **Кофейня «Чашка»**
ул. Лихвинцева, 46
ул. Красноармейская, 28
- **Ресторан гастропутешествий «56.53»**
ул. Ленина, 15
- **«Ваше огонь»**
ул. Пушкинская, 223

- **Этнокомплекс «Бобровая долина»**
ул. Свердлова, 4
- **«Хинкальная под парусом»**
ул. Пушкинская, 279а
- **You & Wine***
*Ю энд Вайн
ул. Пушкинская, 277
- **Wine & Whiskey by Simple***
*Вайн энд Виски бай Симпл
ул. Пушкинская, 276А
- **«Фабрика»**
ул. Советская, 13

- **«Соль земли»**
ул. Холмогорова, 11
ТРЦ «Талисман»,
3-й этаж
- **«Генеральский дом»**
ул. Милиционная, 4
- **«Тифлиси»**
ул. М. Горького, 156
- **Бар «Сегодня можно»**
ул. Пушкинская, 221





МЕДИЦИНСКИЕ РАБОТНИКИ –
герои нашего времени,
чья забота, профессионализм
и добрые сердца дарят людям
здоровье и сохраняют жизни.

**Спасибо вам за всё,
что вы делаете для
нас ежедневно!**



ANAKONDATUR.COM



ВКОНТАКТЕ 6+

Для подбора персонального предложения
в нашем офисе просим вас по возможности
позвонить или написать заранее –
мы выберем для вас комфортное время.

+7 (3412) 56-90-18

+7 (912) 461-49-97

г. Ижевск, ул. Пушкинская, 270
(БЦ «Пушкинский», 1 этаж, оф. 116)



АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

ИЖТОРГМЕТАЛЛ



ПРЕДЛАГАЕМ В БОЛЬШОМ АССОРТИМЕНТЕ: ИЗГОТАВЛИВАЕМ:



Дистанционные продажи осуществляются АО «Ижторгметалл».
Адрес местонахождения: 426063 г. Ижевск, ул. Мельничная, д. 46.
ОГРН 1021801650628. Реклама

**ТРУБЫ
СОРТОВОЙ
И ЛИСТОВОЙ
МЕТАЛЛОПРОКАТ**

**МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦУ
ПРОФНАСТИЛ
ЕВРОШТАКЕТНИК
МЕТАЛЛОСАЙДИНГ
ПРОФИЛИ ДЛЯ ГКЛ**

(3412) 500-500

WWW.ITM.SU

