РЕПУТАЦИЯ

ДЕЛОВАЯ

16+

№6 30 ИЮНЯ 2021 ГОД

ЖК «Особняк», застройщик ООО СЗ «УДС-Недвижимость», агент по продажам ООО «УДС-Сервис». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

ОСОБНЯК

ООО «САЛЮС»
юр. адрес: 426027 УР, г. Ижевск,
ул. М. Горького, д. 156, пом. 27,
ОГРН 1191832011865. Реклама

Тифлисъ

ГРУЗИНСКАЯ КУХНЯ

закажи сейчас

restorantiflisizh

31-08-80 6+

Доставка грузинской еды

Готовим с любовью

#хачапури #хинкали #горячее #салаты #закуски #напитки

ресторантифлис.рф

реклама

iNdex

А
Авдеев С. 3
Аксёнов Е. 7
Аникин Д. 34
Анисимова И. 37
Афанасьев В. 3

Б
Баженов А. 26
Бекмеметьев О. 8
Болысов В. 3
Богданов С. 22
Бречалов А. 3, 15

В
Васильева О. 28
Викторенко А. 3
Вишняков Д. 26

Г
Габидуллина Э. 42

Д
Долгов В. 7

Ж
Жданов С. 19

З
Захаревич И. 30
Зиятдинов Ф. 6, 10

И
Иванова Е. 31

К
Краснов И. 7, 11
Крюков А. 10

Л
Лашкарев В. 3, 15
Лобут А. 19
Логинов Д. 7

М
Мальцева Е. 38

Н
Науменко С. 11
Неверова А. 31
Невоструев В. 3

П
Паршин В. 16

Р
Ревин С. 3
Рогалёв В. 4

С
Семенчук А. 18
Семёнова М. 32
Сидоров С. 3
Созина О. 8
Соловьёв В. 3
Сычёв С. 25

Т
Топал А. 20

У
Ушаков Г. 18, 22

Ч
Чураков А. 20
Чуфаровский С. 27

Ш
Шаров С. 24
Шмыков М. 17
Штенников В. 5

Я
Ягафаров Т. 21

Y
YellowRockets 22

А
Аксион 3, 14
АктивДент 42
Алмаз-Антей 6, 10
АСПЭК-Интерстрой 14

В
Воткинская промышленная компания 14
Воткинский завод 14

Д
ДШИ № 12 37

И
Ижводоканал 14
ИЖГЭТ 15
Ижторгметалл ..... 3 обл.
ИЗТТ 15

К
Каре 43
Концерн Калашников 15
Купол 6, 10

Л
Любимый сыровар 47

М
Молочная ферма 14

Н
НАКС 5
Нобель 23

Р
Регион-Подряд ..... 4 обл.
РЦК УР 14

С
Сервисреммаш 14
Сфера 45

Т
Тифлис ..... 2 обл.

У
Удмуртгазпроект 21
Удмуртнефть 20
УДС 12

9 июля день рождения **Ярослава СЕМЁНОВА,**
председателя правительства Удмуртской Республики

Уважаемый Ярослав Владимирович!

От имени МО «Красногорский район» и от меня лично примите искренние поздравления с днём рождения!

Владимир КОРЕПАНОВ,
глава МО «Красногорский район»

Годы Вашей работы в Удмуртии отмечены позитивными изменениями во всех сферах жизнедеятельности. В городах и районах формируется благоприятный климат для развития экономики, создаются новые производства, строятся дороги, преображаются территории. Всё это происходит под Вашим контролем, благодаря Вашим знаниям и опыту, профессионализму, инициативности, энергии и высокой работоспособности.

В этот знаменательный день искренне желаю Вам, уважаемый Ярослав Владимирович, успехов в осуществлении всех намеченных планов, в реализации программ, направленных на всестороннее развитие республики. Пусть принимаемые Вами решения всегда будут верными, достижения – значимыми, а друзья – надёжными. Крепкого здоровья Вам, Вашим родным и близким!

Учредитель ООО «Медиа Группа «Парацельс».

РЕПУТАЦИЯ ДЕЛОВАЯ

6 (830) 30 июня 2021

Победитель конкурса «Предприниматель года-2009» в номинации «Издательская деятельность, полиграф. услуги и реклама».

Журнал «Деловая Репутация» призер конкурса «Бренд года-2010» в номинации «Услуги и сервис».

Директор
Лариса Чинькова
boss@paracels-pr.ru

Заместитель директора по развитию
Ирина Мусская
mreclama@paracels-pr.ru

Главный редактор
Александр Михайлович Бадица
gr-repinlife@paracels-pr.ru

Выпускающий редактор
Ирина Комлева
ivk@paracels-pr.ru

Редактор раздела PROжизнь
Наталия Урматских

Обозреватели:
Ирина Комлева
Лилия Чех
Анастасия Грибкова

Отдел по работе с клиентами:
Екатерина Корепанова
eakorepanova@paracels-pr.ru
Татьяна Булдакова
buldakova@paracels-pr.ru
Анна Кузнецова
kaa@paracels-pr.ru

Оформление:
Юрий Заякин
Юрий Мильчаков

Корректор
Надежда Минеева

Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Приволжскому федеральному округу. Наименование СМИ – журнал *«Деловая Репутация»*. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС 18-3436 от 05.07.07 г. Адрес издателя, редакции: 426011 Удмуртская Республика, г. Ижевск, переулок Северный, 61, офис 28. Тел.: (3412) 64-64-67, 64-64-70. Телефоны рекламной службы: (3412) 64-64-67, 64-64-70. Сайт: repinlife.ru. Тираж 7000 экз.
Отпечатано в типографии «Астер» (Индивидуальный Предприниматель Дудкин Василий Александрович). Адрес: 614090 Пермский край, г. Пермь, ул. Емельяна Ярославского, 42-10, тел. 8 (342) 249-54-88. Заказ № 211990.

16+

При перепечатке материалов ссылка на журнал обязательна. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение автора может не совпадать с мнением редакции. Товары и услуги, рекламируемые в журнале, подлежат обязательной сертификации. Подписной индекс издания: на год – 82430, на полгода – 12713. Свободная цена.

В номере использованы фотографии, предоставленные пресс-службой главы и правительства Удмуртской Республики и авторами материалов.

Номер подписан в печать 25 июня 2021 года в 18.00

Уважаемый Ярослав Владимирович!

Искренне рад возможности в лице Совета муниципальных образований Удмуртской Республики поздравить Вас с днём рождения!

Алексей СЕМЕНОВ,
председатель Совета муниципальных образований Удмуртской Республики, глава Алнашского района

Работая на посту председателя правительства Удмуртской Республики, Вы трансформировали взаимодействие представителей исполнительных органов власти региона и муниципальных образований, повернув их в эффективное русло. Мы видим, что изменения, которые сегодня реализуются по Вашей инициативе и под Вашим руководством, направлены на развитие территорий за счёт улучшения инвестиционного климата, внедрение передовых технологий во все сферы экономики и улучшение всех сторон жизни республики.

Искренне желаю Вам дальнейших профессиональных успехов в Вашей непростой работе. Уверен, что такие достойные, грамотные управленцы, как Вы, способны вести регионы и Россию в целом к процветанию. Крепкого Вам здоровья, благополучия, осуществления всех намеченных планов и замыслов!

Уважаемый Ярослав Владимирович!

Искренне поздравляем Вас с днём рождения!

Василий МУКЛИН,
глава МО «Шарканский район»

Благодаря богатому управленческому опыту, умению эффективно решать поставленные задачи на ответственном посту председателя правительства Вы строите работу так, чтобы укреплялась социальная стабильность Удмуртии, развивалась региональная экономика. Отдельно хотелось бы отметить деятельность, которая ведётся с органами местного самоуправления. Многое делается для того, чтобы снижалась острота проблем, с которыми сталкиваются муниципалитеты, обеспечивается диалог, содействующий развитию районов.

Уважаемый Ярослав Владимирович, пусть Ваша управленческая политика всегда будет эффективной, содействующей благополучию республики, каждое начинание – результативным. Желаем новых профессиональных успехов, реализации всего задуманного, удачи в осуществлении рабочих и личных планов!

Уважаемый Ярослав Владимирович!

Примите искренние поздравления с днём рождения от жителей Селтинского района!

Василий ПРОТОПОПОВ,
глава МО «Селтинский район»

Позвольте выразить Вам благодарность за плодотворное сотрудничество. Благодаря Вашим усилиям интенсивно развивается инфраструктура нашего района, решаются задачи, повышающие благосостояние жителей, создаются новые направления в социально-экономическом и культурном развитии.

Ваше трудолюбие позволило добиться успеха и сформировать вокруг себя команду единомышленников, которой по плечу любые трудности.

В день Вашего рождения примите самые искренние пожелания здоровья, счастья, благополучия, успехов во всех начинаниях, прекрасного настроения и дальнейшей плодотворной работы на благо Удмуртии!

«АКСИОН» СОЗДАЛ АЛЛЕЮ КОСМОНАВТОВ

В центре столицы Удмуртии создан единый архитектурно-художественный комплекс, символизирующий подвиг покорителей космоса и достижения тружеников космической отрасли.

Ижевский мотозавод первым из оборонных предприятий Удмуртии начал работать на «космос». Его специалисты изготовили электромоделирующую станцию «Электрон», которая обеспечила исторический полёт Юрия Гагарина. Мотозавод участвовал в реализации практически всех космических программ страны. И сегодня «Аксион-холдинг» – надёжный партнёр госкорпорации «Роскосмос». Коллектив предприятия установил дружеские связи с космонавтами.

С 1983 года на предприятии побывало 13 покорителей космоса. В честь них и была создана Аллея. На её открытие в Ижевск прибыла целая делегация: космонавты – Герой Советского Союза **Александр Викторенко** с супругой Галиной, Герой Советского Союза **Виктор Афанасьев**, Герой России **Сергей Авдеев**, Герой России **Сергей Ревин**; Герой России генерал-лейтенант **Владимир Болысов**; родственники космонавтов – вдова Людмила и дочь Ольга Дважды Героя Советского Союза лётчика-космонавта **Георгия Гречко**, внучка Алёна Дважды Героя Советского Союза лётчика-космонавта **Николая Рукавишникова**. Открытие Аллеи космонавтов стало знаковым событием для республики. Осмотрев её, Глава Удмуртии **Александр Бречалов** сказал: «Аллея космонавтов – связующее звено между поколениями, она даёт очень важную эмоцию тем, кто здесь работает. Это не просто станок, не просто продукция, не просто зарплата. Так ценят и подчёркивают свою историю на «Аксионе». Убеждён, что у предприятия с таким прошлым – великое будущее!»

В мероприятиях по случаю открытия Аллеи космонавтов приняли участие депутат Государственной Думы Федерального Собрания РФ **Андрей Исаев**, Председатель Государственного Совета УР **Владимир Невоструев**, министр промышленности и торговли УР **Виктор Лашкарев**, министр культуры УР **Владимир Соловьёв**, Генеральный директор Корпорации «Аксион» **Сергей Сидоров**. 19 работникам предприятия вручили награды Удмуртской Республики и госкорпорации «Роскосмос».

АО «Ижевский мотозавод «Аксион-холдинг» целенаправленно благоустраивает прилегающую территорию и создаёт памятные места. Становление отечественного мотостроения нашло отражение в памятнике инициатору создания мотозавода, изобретателю Петру Можарову (2018). Изготовление на заводе первой партии знаменитого АК-47 отмечено мемориальной доской (1999) и бюстом Михаила Калашникова (2019). Многолетний труд мотозаводцев по укреплению обороноспособности страны и освоению космоса нашёл отражение в едином архитектурно-художественном комплексе «Аксион – космосу», который состоит из стелы «Аксион» (2015), памятника Ю. А. Гагарину (2016), Галереи Почёта (2019) и открытой Аллеи космонавтов.

Аллея космонавтов – это современная и комфортная городская локация, привлекательная одновременно для заводчан, горожан и туристов. Все установленные «Аксионом» памятники и скульптурные композиции вносят свои штрихи в общий портрет Ижевска, в его достойную репутацию.

«АКСИОН» УЧАСТВОВАЛ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕХ КОСМИЧЕСКИХ ПРОГРАММ СТРАНЫ

ОСОБАЯ ПРОБЛЕМА

Несмотря на то, что кремационные проекты вызывают разные оценки, строительство крематориев – решение многих проблем, в том числе дефицита участков на кладбищах. В Удмуртии крематорий необходим, считает председатель Ассоциации «Солнце» **Василий Рогалёв**, причём не один, а, как минимум, три – в пригородах Ижевска, Сарапула и Глазова.

Сарапульский крематорий будет обслуживать не только территорию Удмуртии, но и близлежащих регионов

Разговор о строительстве крематория в Удмуртии ведётся уже более 40 лет. Однако было немало барьеров для реализации инициативы, в частности, с документацией, выделением земельного участка.

В результате проблема сдвинулась с места. Первый и пока единственный крематорий в Удмуртии появится в Сарапуле. Инвестиционный проект, как планируется, будет реализован в 2021–2022 годах. Общая сумма инвестиций – 147 млн рублей.

Распоряжение о предоставлении участка под проект подписал глава региона. Крематорий построят на Старом ижевском тракте, в районе общественного кладбища № 3, в зоне специального назначения, связанной с захоронениями. Важно, что проект санитарно-защитной зоны обеспечивает современный подход, учитывает все санитарные, экологические, а также этические нормы.

Необходимость строительства крематория обусловлена многими факторами. Смертность в стране растёт, наблюдается острая нехватка мест захоронения. Кроме того, кремация – современный, инновационный способ погребения.

«Строительство крематория – решение многих проблем, – отмечает председатель Ассоциации «Солнце» Василий Рогалёв. – В Удмуртии нужно строить не менее трёх таких объектов. Стоит подчеркнуть, что Сарапульский крематорий будет обслуживать не только Удмуртию, но близлежащие регионы».

УДМУРТСКИЙ АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР «НАКС» ВНОСИТ ВЕСОМЫЙ ВКЛАД
в развитие системы контроля сварочного производства, обеспечение безопасности на опасных объектах, а также в укрепление престижа сообщества сварщиков и специалистов отрасли.

ЛУЧШИЕ ВЫБРАЛИ ЛУЧШИХ

УАЦ «НАКС» стал главным организатором Республиканского конкурса сварщиков и специалистов сварочного производства на приз академика МАРЭ, доктора технических наук **Василия Штенникова.** Конкурс состоялся при поддержке Министерства социальной политики и труда УР.

– Конкурс получился статусным, впервые в России он прошёл не только среди сварщиков, но и среди специалистов сварочного производства, – отмечает генеральный директор УАЦ «НАКС» Василий Штенников. – В мероприятии приняли участие представители крупнейших предприятий нефтегазового комплекса, машиностроительной отрасли Удмуртии, других регионов. В том числе ОАО «Удмуртнефть», АО «Белкамнефть» им. А.А. Волкова, ООО «Нефтетрубопроводсервис», АО «Газпром газораспределение Ижевск», ООО «МК «ЧМЗ», АО «Воткинский завод», филиал ПАО «Уралхиммаш» (Глазов), ООО «ЦБПО», Иркутская нефтяная компания».

Лучших среди сварщиков выбирали по нескольким номинациям, в частности, «Ручная дуговая сварка», «Ручная аргонодуговая сварка», «Сварка нагретым инструментом». Отдельно за звание победителя соревновались специалисты сварочного производства.

Члены жюри в составе ведущих специалистов, главных сварщиков отраслевых предприятий отметили высокий уровень подготовки участников. Победителем среди специалистов сварочного производства стал главный сварщик ОАО «Удмуртнефть» **Андрей Рычков**. В номинации «Ручная дуговая сварка» диплом I степени получил **Юрий Кожевников** (АО «Белкамнефть» им. А.А. Волкова), II степени – **Сергей Никитин** (ООО «Нефтетрубопроводсервис»), III степени – **Александр Яковлев** (ООО «ЦБПО»).

В номинации «Ручная аргонодуговая сварка» дипломом I степени награждён **Алексей Максимов** (ООО «МК «ЧМЗ»), II степени – **Дмитрий Ячменников** (АО «Воткинский завод») и **Николай Баженов** (филиал ПАО «Уралхиммаш», Глазов), III степени – **Антон Куликов** (ОАО «ТД «Воткинский завод»). В номинации «Сварка нагретым инструментом» лучшим стал **Юрий Шубин** (АО «Газпром газораспределение Ижевск»).

Победителей наградили ценными призами от УАЦ «НАКС».

РЕКЛАМА

ЕСТЬ МНЕНИЕ

Андрей РЫЧКОВ, победитель конкурса среди специалистов сварочного производства:
– Отмечу высокий уровень организации конкурса, представительность состава участников и жюри. А также нестандартные подходы к формированию экзаменационных заданий. Победа стала для меня неожиданной, хотя не могу сказать, что при сдаче конкурсного экзамена столкнулся с трудностями. Выполнить задания помогли знания, а главное – опыт. Профессию начал осваивать с 2007 года, с азов. Вся моя жизнь связана со сферой сварочного производства, чему очень рад.

Алексей МЕМЯТОВ, второе место среди специалистов сварочного производства:
– Впервые участвовал в столь статусном конкурсе, представлял ООО «ЦБПО». Не ожидал, что займу второе место с минимальным отрывом от победителя. Конкурс хорош тем, что проверяет глубину знаний – под рукой нет специализированной литературы, есть только твой личный опыт. Он и стал основой достойного выступления. В сварочном производстве работаю 20 лет. Такие конкурсы нужны, они доказывают: отрасль обеспечена профессионалами.

АЛЕКСАНДР НЕВСКИЙ: ИСТОРИЯ ОЖИВАЕТ

11 июня, в канун Дня города, в Ижевске открылась выставка фоторабот молодых специалистов оборонно-промышленного комплекса, посвящённая 800-летию Александра Невского.

800-летие со дня рождения Александра Невского, государственного деятеля, дипломата и полководца, – одно из важнейших событий 2021 года.

«К этой знаменательной дате приурочены авторитетные форумы, выставки, научные конференции, другие мероприятия во многих регионах страны. Такое широкое, торжественное празднование юбилея нашего выдающегося соотечественника укрепляет связь времён и поколений, служит патриотическому воспитанию молодёжи, свидетельствует об искреннем, растущем интересе граждан к истории России, к ратным подвигам предков».

В. В. Путин
(из телеграммы по случаю открытия международного форума «История для будущего. Александр Невский», 8 июня 2021 года)

Вней – 18 фоторабот, подготовленных молодёжными коллективами 18-ти оборонных заводов и НИИ, которые входят в состав Концерна воздушно-космической обороны «Алмаз-Антей». Это предприятия из Москвы, Санкт-Петербурга, Тулы, Серпухова, Долгопрудного, Жуковского, Ижевска, Кирова, Йошкар-Олы, Мурома, Рязани и Великого Новгорода. Каждая из работ реконструирует сюжеты из жизни этого героя, политика и полководца, а образы нашего знаменитого соотечественника и его соратников воплощают сами молодые работники ОПК.

Выставка стала первым событием в череде юбилейных мероприятий в честь Александра Невского, что пройдут в 2021 году в Удмуртии. Она организована Ижевским электромеханическим заводом «Купол» и Концерном ВКО «Алмаз-Антей» при поддержке Ижевской епархии и представлена в историческом и духовном центре Ижевска, на территории Александро-Невского собора.

Открывая экспозицию, к её посетителям, горожанам обратился настоятель Александро-Невского собора, митрополит Ижевский и Удмуртский **Викторин.** Он отметил важность патриотического воспитания, которое ведут градообразующие для Ижевска оружейные и оборонные предприятия, такие как Ижевский электромеханический завод «Купол». Подчеркнул готовность храма, который также является градообразующим, поддерживать проекты, связывающие прошлое и будущее. «Самое главное в этих работах то, что молодые люди – инженеры, конструкторы, рабочие – примеряют на себя доспехи Александра Невского, берут в руки щит и меч. Они ведь создают то же оружие, которое мы считаем щитом России и мечом России. Они причисляют себя к когорте защитников Отечества. Это очень важно», – подчеркнул Владыка.

Генеральный директор ИЭМЗ «Купол» **Фанил Зиятдинов** выразил благодарность своему коллективу, который стал инициатором, идейным вдохновителем и организатором проекта. «Нам удалось вдохновить на создание важной исторической и просветительской экспозиции молодёжь оборонно-промышленного комплекса из многих уголков нашей страны. Участие коллективов ведущих оборонных предприятий с такой широкой географией позволяет нашему проекту «Александр Невский» претендовать на статус всероссийского», – отметил руководитель предприятия. Он также поблагодарил Ижевскую епархию за помощь в подготовке выставки.

Заместитель главы администрации – руководитель аппарата администрации г. Ижевска **Денис**

«НАМ УДАЛОСЬ ВДОХНОВИТЬ НА СОЗДАНИЕ ВАЖНОЙ ИСТОРИЧЕСКОЙ И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ЭКСПОЗИЦИИ молодёжь оборонно-промышленного комплекса из многих уголков нашей страны. Участие коллективов ведущих оборонных предприятий с такой широкой географией позволяет нашему проекту «Александр Невский» претендовать на статус всероссийского».

Логинов назвал выставку в честь 800-летия Александра Невского прекрасным подарком городу. «Ценность проекта в том, что его двигают вперёд молодые увлечённые специалисты, патриоты. Это та самая преемственность поколений, которая позволяет нам укреплять промышленную мощь и славу Ижевска как оружейной столицы России и в целом сохранять и преумножать могущество Отечества», – подчеркнул Денис Логинов.

У экспозиции есть своя история. Впервые она была показана на фестивале работающей молодёжи Концерна ВКО «Алмаз-Антей», который в мае этого года прошёл на базе ИЭМЗ «Купол». Фоторекострукция стала частью конкурсной фестивальной программы, «домашним заданием» участников. В своих городах и регионах они проводили исторические и краеведческие исследования, определяли места для съёмки, выбирали костюмы и реквизит. Готовые работы получились разными – по сложности, эмоциональной окрашенности, замыслу. Их оценила судейская коллегия под руководством доктора исторических наук, профессора УдГУ **Вадима Долгова** и фотографа, лауреата Премии Союза журналистов СССР **Евгения Аксёнова**.

Задумав и организовав экспозицию «Александр Невский», Ижевский электромеханический завод «Купол» фактически дал старт полноценному историческому и просветительскому проекту, который вышел за рамки завода, за границы фестиваля «Кураж».

«Работы участников лично мне позволили по-новому взглянуть не только на образ Александра Невского, одного из основателей нашей страны, но и на авторов – молодёжь Концерна ВКО «Алмаз-Антей». Я увидел в молодых ребятах готовность

глубоко думать, сопереживать герою, осознавать ответственность и сложность пути лидера, стремление знать свои корни, чтобы крепко стоять на ногах. Эту атмосферу уважения к истории и её выдающимся деятелям мы постарались сохранить и поделились ею, организовав открытую экспозицию для ижевчан и жителей Удмуртии, для всех, кто любит и хочет лучше понимать Россию», – прокомментировал заместитель генерального директора ИЭМЗ «Купол» по общим вопросам и персоналу **Игорь Краснов**.

Фотоэкспозиция в честь 800-летия Александра Невского, созданная из работ молодёжных команд предприятий Концерна ВКО «Алмаз-Антей», будет доступна для посещения и осмотра на территории Александро-Невского собора в Ижевске до августа. Её увидят тысячи наших земляков.

МОЛОДЫЕ ОБОРОНЩИКИ РОССИИ РЕКОНСТРУИРОВАЛИ В ФОТОГРАФИЯХ ОБРАЗ АЛЕКСАНДРА НЕВСКОГО – И СДЕЛАЛИ ПОДАРОК ИЖЕВСКУ

ОЛЕГ БЕКМЕМЕТЬЕВ

ИЖЕВСК ДОЛЖЕН СТАТЬ ГОРОДОМ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

В процессе диалога власти и сообществ города необходимо «сверять часы», синхронизироваться и сообщать друг другу о направлениях в развитии. Именно о векторе движения, стратегии развития, трудностях и возможностях для предпринимателей рассказал глава Ижевска **Олег Бекмеметьев** в рамках проекта «Бизнес-завтрак с Ольгой Созиной».

Олег БЕКМЕМЕТЬЕВ,
глава Ижевска

ГЕНЕРАЛЬНЫМ ПЛАНОМ ГОРОДА ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ УПОР НА ВНУТРЕННЕЕ РАЗВИТИЕ

Рост внутреннего комфорта

– Ижевск имеет стратегию пространственного развития до 2035 года, она выражена в Генеральном плане города. Документом предполагается упор на внутреннее развитие. В первую очередь мы заботимся не о расширении границ города, а об улучшении качества жизни в городском пространстве, что подразумевает восстановление дорог, постройку новых детских садов и школ. Важно и то, чтобы люди, родившиеся в совершенно других городах, узнав, как комфортно устроен Ижевск, тоже хотели переехать сюда.

По статистике Минстроя Российской Федерации, на сегодняшний день молодёжь и людей среднего возраста в городах привлекает уже отнюдь не размер заработка, а городская среда – совокупность более 180 факторов, которые оценивают как горожане, так и специалисты, составляющие индекс комфортной городской среды. В первичный набор показателей «комфортного города» входят хорошие дороги, наличие удобного общественного транспорта, парков, театров, спортивных сооружений, красивый внешний облик города и доступность его ключевых объектов. Мы работаем над улучшением вышеперечисленных составляющих. В прошлом году Ижевск был признан некомфортным городом. В этом году столица Удмуртии набрала необходимое количество баллов с точки зрения благоприятного городского пространства и вернулась к показателям 2019 года.

Пространство креатива

Однако есть другие сферы развития Ижевска, которые сделают город более привлекательным для людей. В социологии существует понятие «третье место», к которому мы обращаемся с целью самореализации после того, как поработали и провели время с семьёй. Для реализации хобби недостаточно квартиры. Нужно создавать такие места, где люди могут общаться и объединяться в сообщества.

Поэтому мы начали уделять особое внимание развитию креативной индустрии и уже приступили к формированию нескольких локаций. Например, в российском Агентстве Стратегических Инициатив мы защитили проект креативного квартала под названием «Сердце Ижевска» – территории, ограниченной ул. Кирова, Пушкинская, Коммунаров и пер. Северный. Там уже сформировано сообщество стейкхолдеров, собственников, которых мы стараемся мотивировать вместе с представителями креативной индустрии включиться в развитие этого квартала.

ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ХОББИ НЕДОСТАТОЧНО КВАРТИРЫ.
Нужно создавать такие места, где люди могут общаться и объединяться в сообщества.

Также существует готовая локация на Пастухова, 13 – будущий креативный кластер, сформированный на месте ранее существовавшей типографии. На этой территории уже проводятся тестовые мероприятия, цель которых – выявить возможные сценарии развития для локации.

Задача городских властей в этом случае – объединить творчество и технократство (в хорошем смысле этого слова) и сформировать полицентричное городское пространство, где подобные кластеры будут находиться в шаговой доступности для каждого. Ижевск должен стать городом креативных индустрий и творческих людей.

Земельная экономика

В последнее время предприниматели часто нелицеприятно высказываются о повышении кадастровой стоимости земельных участков. Ситуация неоднозначная, бизнес достоин поддержки, но доходы бюджета Ижевска складываются из налогов, в том числе и земельного.

На сегодняшний день доход бюджета города составляет 14,5 млрд руб., расходная часть – на 408 млн рублей выше. Увеличение кадастровой стоимости – это плюс с точки зрения наполнения бюджета, но минус для бизнеса и жилищного строительства. При этом нужно учитывать, что часть земельных участков переоценивается в меньшую сторону, а часть – в большую. К сожалению, последняя переоценка привела к тому, что бюджет города потерял 20 млн руб. в связи с тем, что в целом переоценка привела к снижению кадастровой стоимости.

Как глава города я склоняюсь к концепции справедливой кадастровой стоимости, которая принесёт деньги городу, но станет посильной для бизнеса и горожан. Но муниципалитет не может пересмотреть кадастровую стоимость.

Важно заметить, что если объект недвижимости юридически находится в собственности у предпринимателя, то не обязательно выкупать земельный участок. Можно заключить договор аренды на 49 лет и платить арендную плату. Конечно, приятно иметь всё в собственности, но даже при заключении договора аренды правообладатель недвижимости практически не подвергается юридическим рискам.

Кроме того, для Удмуртии созданы преимущества касательно инициатив бизнеса и власти, которые формируют изменения в методике переоценки кадастровой стоимости. Если предприниматель сможет сформулировать качественное, результативное предложение, то это может привести к положительному эффекту.

ПОСЛЕДНЯЯ ПЕРЕОЦЕНКА ПРИВЕЛА К ТОМУ, ЧТО БЮДЖЕТ ГОРОДА ПОТЕРЯЛ 20 МЛН РУБЛЕЙ

БЗ
БИЗНЕС ЗАВТРАКИ С ОЛЬГОЙ СОЗИНОЙ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЁР
РЕПУТАЦИЯ

«ОБОРОНЩИКИ» РОССИИ НА «КУРАЖЕ»

Ижевский электромеханический завод «Купол» в пятый раз собрал в Ижевске молодёжный актив оборонно-промышленного комплекса страны. В мае здесь состоялся «Кураж-2021» – фестиваль творчества, спорта и интеллекта работающей молодёжи Концерна ВКО «Алмаз-Антей».

Фанил ЗИЯТДИНОВ,
генеральный директор ИЭМЗ «Купол»

ТРИ ФЕСТИВАЛЬНЫХ ДНЯ «КУРАЖА-2021» ВМЕСТИЛИ БОЛЕЕ 20 ПОЛНОМАСШТАБНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Формулу создания «Куража» можно записать так: идея Совета молодёжи ИЭМЗ «Купол», умноженная на поддержку предприятия, плюс опыт заводских кадровых служб. На «Куполе» в год проходит до 150 образовательных, культурно-массовых, спортивных мероприятий для молодёжи. Многие из них задумывают и проводят молодые специалисты. Этот опыт «Купол» успешно реализовал в идее «Куража», сплотившего многотысячный коллектив Концерна ВКО «Алмаз-Антей».

Первый «Кураж» состоялся в 2012 году при поддержке Корпоративного Совета молодых специалистов Концерна. С тех пор фестиваль проходит раз в два года, неизменно в Ижевске. Количество участников и команд постоянно растёт. «Купол» и «Кураж» представляют им всё более широкие возможности для взаимодействия и обмена лучшим опытом: производственным, творческим, спортивным, кадровым, который обязательно есть в активе предприятий, системно работающих с молодёжью.

«Кураж» – это объективно уникальное мероприятие для Концерна, самая массовая площадка, где молодые специалисты могут общаться и налаживать горизонтальные связи. Здесь проявляются характеры и раскрываются все грани талантов. А потом команды делятся зарядом «Куража» со своими коллективами», – отметил заместитель руководителя аппарата генерального директора Концерна ВКО «Алмаз-Антей» **Алексей Крюков**.

«Молодёжь – это настоящее и будущее предприятия, наиболее активная часть коллектива: в разработке, на производстве, в творчестве, в организационной работе. Доказательство тому – «Кураж». Концепция фестиваля, большинство его мероприятий, в том числе уникальных для Удмуртии и России, задуманы и очень качественно реализованы нашими молодыми ребятами», – акцентировал внимание генеральный директор ИЭМЗ «Купол» **Фанил Зиятдинов.**

Высшая школа организаторов

Заложенные на старте идеи отражаются в программе фестиваля. В нём всегда есть место творчеству и спорту – проверенным методам командообразования. Вслед за ростом требований к профессиональным и личностным качествам современного «оборонщика» год от года усиливаются образовательная и деловая составляющие.

Три фестивальных дня «Куража-2021» вместили более 20 полномасштабных мероприятий: от деловых игр и круглых столов до многочасовых военно-спортивных эстафет, конкурса мюзиклов и выступления команд КВН. Включается режим многозадачности. Ребята учатся на практике работать в команде, быть лидерами и организаторами, быстро принимать решения.

Всем, кто прошёл школу «Куража», под силу придумать и реализовать на своей площадке любое мероприятие. И это работает: ребята вдохновляют целые коллективы на новые проекты. Идею сплочения предприятий Концерна подхватили и по-своему раскрыли образовательный форум молодых специалистов «Вектор роста» (его задумали и проводят активисты с АО «НМЗ»), туристический фестиваль

«КУРАЖ» – ЭТО СОТНИ УЧАСТНИКОВ, ПОЧТИ 30 КОМАНД И ДЕЛЕГАЦИЙ ОТ ЗАВОДОВ И НИИ, которые совместно создают воздушно-космический щит России. Встречаясь на фестивале, они учатся, знакомятся, дружат, становятся сильнее – и двигают вперёд свои предприятия, отрасль и страну.

Active Fest (АО «ОКБ «Новатор»), чемпионат по скоростным управленческим поединкам и онлайн-турнир «Кибер-Антей» (АО «ИЭМЗ «Купол»).

Работа на опережение

Молодёжь всегда готова к изменениям и является их активным проводником. Поэтому на «Кураже» представляют новые обучающие методики, самые свежие формы работы. Конкурс «Лучшая молодёжная организация» потребовал от команд умения применить современные и особо актуальные технологии – визуализации, дополненной реальности и презентации проектов. Ребята представили самостоятельно разработанные виртуальные экскурсии по родному для команды городу, региону и предприятию. Корпоративный Совет молодых специалистов Концерна впервые организовал на фестивале школу личностного роста. И даже в традиционных мероприятиях организаторы работают на опережение, внедряя инновационные подходы.

– Большое впечатление оставил круглый стол о карьере в ОПК. Обычно доклады о молодёжной политике делают кадровики. Здесь же рассказывали ребята – говорили о своей работе, о предприятии, с гордостью и любовью. Простыми словами, личными примерами подтверждали правильность действий кадровых служб. С удовольствием отметил, что современная молодёжь ведёт себя не как пассивный получатель «соцпакета», а как активный участник и соавтор молодёжной политики. Это очень ценно, – заверил заместитель генерального директора по общим вопросам и персоналу ИЭМЗ «Купол» **Игорь Краснов**.

Впервые на фестивале состоялась визионерская лекция генерального директора Концерна ВКО «Алмаз-Антей» Яна Новикова. Его доклад на просветительском форуме «Новое знание» участники фестиваля увидели в прямом эфире. Руководитель Концерна подчеркнул важность сплочённого коллектива для сохранения лидирующих позиций холдинга, и эти слова подтвердили правильность целей и задач «Кураже».

История с продолжением

Патриотизм по отношению к общему делу, любовь к Родине, уважительное отношение к истории и культуре страны – ценности, присущие «Куражу», – получили особое внимание в концепции фестиваля этого года. Многие мероприятия были посвящены знаковым именам и датам. Так, военно-спортивная игра была приурочена к 60-летию пилотируемой космонавтики. В творческой части участники продемонстрировали умение понимать и переосмысливать классику – ставили мюзиклы под композиции Петра Чайковского, читали произведения Ивана Бунина.

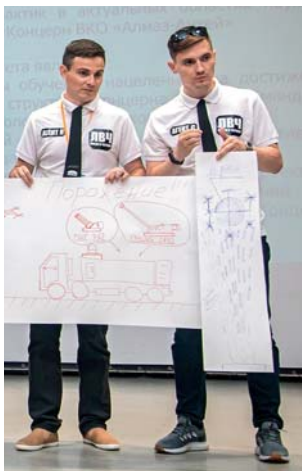
В честь 800-летия со дня рождения Александра Невского команды приняли участие в конкурсе исторической реконструкции. Он дал старт проекту, который уже реализуется в Удмуртии. В июне на территории Александро-Невского собора в Ижевске открылась экспозиция к 800-летию этого исторического деятеля, в которую вошли работы молодёжных команд «Куража».

«Кураж» вновь подтвердил свою способность менять мир: включился в культурно-просветительскую повестку Удмуртии и России, вдохновил молодых ребят на творческое отношение к своему делу и новые профессиональные достижения, создал цепную реакцию добрых дел и хороших начинаний. Он сделал ещё один шаг к тому, чтобы стать не только крупнейшим корпоративным, командообразующим мероприятием, но и общественно значимым событием в жизни страны.

– В «Кураже» нет победителей и проигравших, поэтому сюда с удовольствием едут учиться новички. А с собой они увозят новые идеи и проекты, друзей из всех уголков страны, деловые связи, возможность легко позвонить «по работе». Навсегда забирают с собой немного Ижевска и часть нашего сердца, – резюмировал председатель Совета молодёжи ИЭМЗ «Купол» **Станислав Науменко.**

«КУРАЖ» – ПРИМЕР ТОГО, КАК МОЛОДЁЖНАЯ ИДЕЯ МОЖЕТ ВЫРАСТИ В МЕРОПРИЯТИЕ ВСЕРОССИЙСКОГО МАСШТАБА

16+



REKLAMA.

ТЕРРИТОРИЯ ОСОБОГО СТИЛЯ

ЖК «Особняк» и его придомовую территорию компания «УралДомСтрой» задумала и выполнила как единый парково-архитектурный комплекс в регулярном стиле, или, как его ещё называют, французском, версальском. Ведь своего расцвета этот стиль достиг во Франции во время правления Людовика XIV.

ДОМ И ПАРК СВЯЗАНЫ КОНЦЕПТУАЛЬНО И ВЫГЛЯДЯТ ДОСТОЙНОЙ ПАРОЙ: МОНУМЕНТАЛЬНО, ПАРАДНО

Зелёная архитектура

В Ижевске компания «УралДомСтрой» давно предлагает своим клиентам оригинальные проекты. Сегодня готовится к сдаче в эксплуатацию жилой комплекс «Особняк», который вошёл в тройку лучших региональных проектов элит-класса*. Кроме выдержанного стиля оформления комплекса, просторных квартир с высококлассными инженерными решениями, жители «Особняка» получат придомовую территорию, выполненную в стиле европейского «регулярного сада». Регулярный стиль в оформлении садов имеет узнаваемый характер: геометричность форм, их чёткая последовательность и упорядоченность. У «Особняка» всё наполнение двора настолько продумано и спланировано, что перед вами открывается своеобразный зелёный интерьер. Его составляют тщательно подобранные природные элементы – деревья, кустарники, цветники. Помещённые в выверенную планировку пространства, они формируют комфортное, эстетически привлекательное окружение. Ландшафтный дизайн в данном случае воспринимается в контексте архитектуры – он расширяет пространство здания за пределы его стен, упорядочивает его в соответствии с законами геометрии, оптики и перспективы.

Сам «Особняк» является центральной точкой сада, главным его украшением. Главная ось – аллея – соединяет парадный вход и вход в дом. Размеры аллеи, её ширина и длина пропорциональны площади участка и соответствуют предназначению – усилению эстетического впечатления.

ЛАНДШАФТНАЯ АРХИТЕКТУРА САДА СОЗДАНА ВЗРОСЛЫМИ РАСТЕНИЯМИ, которые выращены в питомниках Европы. Им специально приданы различные геометрические формы.

Времена года

Отдельного описания достойна ландшафтная архитектура придомового сада. Она создана взрослыми растениями, которые выращены в питомниках Европы. Им специально приданы различные геометрические формы. Вертикальная доминанта двора – топиарная ель в виде конуса. Её чёткая форма также создавалась в питомнике. Высота дерева – около 3 м, возраст – почти 15 лет.

В качестве декоративного украшения двора использованы три пятиметровые липы, кроны которых имеют форму куба. Это взрослые растения, им около 20 лет. В течение всего этого времени их не только выращивали нужным образом, но и придавали кроне форму, которую деревья смогут сохранить надолго при минимальном уходе.

Яркие цветовые акценты двору придадут яблони Рудольф: одно дерево высадят ближе к входу в дом, ещё два – перед окнами, рядом с топиарной липой. У дерева тёмно-бордово-фиолетовые листья, яблоня цветёт розовыми цветами, за что её называют русской сакурой. Деревья высотой от 4 до 6 м будут соразмерны дому и размеру двора.

Дополнять цвета яблони будут многолетние растения и цветы, высаженные на клумбах у самшитовых изгородей, каждое время года будет создавать своё цветовое настроение.

С мая по июнь главными будут белый и розовый цвета (яблоня, сирень, рябина), летом – розово-синий, голубой, сиреневый (шалфей дубравный, лаванда, хоста, дёрен), осенью – ярко-красный (девичий виноград, кизильник, спирея), жёлтый (липа), оранжевый (рябина).

Зимой хвойные растения будут сохранять зелёный цвет, а геометричность топиарной липы – подчёркиваться уличными гирляндами.

Ваш особый парк

Пространство двора выделяется не только декоративностью и презентабельностью, но и функциональностью. За стенами из живой изгороди расположились тихие зоны для отдыха – удобные диваны, уютные навесы и перголы. Они укрыты от посторонних глаз и создают атмосферу расслабления и умиротворения. Перед входом в «Особняк» расположена площадка-терраса для проведения приёмов и торжественных событий. Здесь можно расставить столики и наслаждаться прохладой летнего вечера.

Компания «УралДомСтрой» решила очень сложную задачу. В условиях ограниченного пространства, а дом расположен в исторической, центральной части города, спланировали прилегающую территорию, создав на ней парадную входную аллею, зоны отдыха и досуга, уютные уголки для встреч и общения. Кроме этого, квартиры на первых этажах получили свои приватные зоны террас, отделённые от остального пространства.

Для обладателей недвижимости в «Особняке» наличие придомового сада является ещё одним неповторимым преимуществом, до этих пор не реализованным ни в одном из городских проектов.

ЗА СТЕНАМИ ИЗ ЖИВОЙ ИЗГОРОДИ РАСПОЛОЖИЛИСЬ ТИХИЕ ЗОНЫ ДЛЯ ОТДЫХА

Реклама.
ЖК «Особняк», застройщик ООО СЗ «УДС-Недвижимость», агент по продажам ООО «УДС-Сервис». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

* по оценке Urban Awards

РЦК ПО УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ: ПЕРВЫЙ СРЕДИ РАВНЫХ

С 2020 года ФЦК на конкурсной основе и с целью повышения эффективности работы проводит оценку Региональных Центров Компетенций. Первенство в рейтинге удерживает Региональный Центр Компетенций в сфере производительности труда по Удмуртской Республике (РЦК УР).

Национальный проект «Производительность труда» инициирован указом Президента РФ **Владимира Путина** от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Оператором национального проекта «Производительность труда» является АНО «Федеральный центр компетенций» (ФЦК).

В феврале 2021 года прошла сертификация РЦК УР. С целью оценки сотрудников РЦК комиссия посетила МУП г. Ижевска «Ижводоканал» и ООО Концерн «Аксион». В состав комиссии вошли представители Минэкономразвития РФ, ФЦК, органов исполнительной власти Республики Башкортостан и Алтайского края, РЦК других регионов.

Члены комиссии оценивают работу РЦК УР и достижение целевых показателей по нескольким направлениям:

- соответствие и достаточность реализованных мероприятий нацпроекта на предприятиях в соответствии с методическими рекомендациями;
- организация и проведение обучения сотрудниками РЦК на предприятиях и на учебной площадке – Фабрике процессов;
- знание инструментов и методик бережливого производства рабочей группой предприятия;
- оценка системы управления проектами РЦК в рамках регионального проекта «Адресная поддержка повышения производительности труда»;
- развитие и мотивация сотрудников РЦК.

РЦК УР является вторым по счёту сертифицированным центром компетенций по РФ, в то же время 10 РЦК других регионов не прошли сертификацию. Сертификация действует до февраля 2022 года.

Производительность 360

15 июня 2021 года команда экспертов РЦК во главе с руководителем центра **Ольгой Григорьевой** посетила III Федеральный форум «Производительность 360», организованный Министерством экономического развития Российской Федерации и ФЦК при поддержке правительства Нижегородской области.

Делегация от Удмуртской Республики оказалась самой крупной на форуме. В её состав вошли представители предприятий-участников национального проекта: ООО «Молочная ферма», ООО «АСПЭК-Интерстрой», МУП гор. Ижевска «Ижводоканал», АО «Воткинская промышленная компания», АО ТД «Воткинский завод», а также Правительство Удмуртской Республики, Министерство промышленности и торговли Удмуртской Республики, Министерство экономики Удмуртской Республики и Министерство здравоохранения Удмуртской Республики.

Два предприятия из домашнего региона – ООО «Сервисреммаш» и ООО «Молочная ферма» – приняли участие в конкурсе «Лучшее предложение по улучшению», а для участия в конкурсе «Лучшие практики» РЦК УР направил результаты работ по проектам в производстве молочной продукции и сфере ЖКХ.

16 июня состоялась церемония награждения лучших участников национального проекта «Производительность труда». В восьми номинациях были отмечены предприятия и регионы, показавшие наилучшие результаты по итогам 2020 года. В номинации «Лучший Региональный Центр Компетенций» одержал победу Региональный Центр Компетенций в сфере производительности труда по Удмуртской Республике, показав тем самым высокий профессионализм экспертов и стремление к реализации поставленных перед командой задач в рамках национального проекта.

РЦК УДМУРТИЯ
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

«Как закалялась сталь»

В 2019 году решением Главы Удмуртской Республики **Александра Бречалова** на базе Удмуртского машиностроительного кластера создан Региональный Центр Компетенций в сфере производительности труда. Команда экспертов передаёт предприятиям – участникам национального проекта «Производительность труда» знания и навыки по внедрению инструментов бережливого производства, которые позволяют снизить объёмы запасов, сократить время протекания процессов и увеличить выработку.

РЦК реализует мероприятия регионального проекта «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях», руководителем которого является министр промышленности и торговли УР **Виктор Лашкарев**. За время работы РЦК УР выполнил показатели по созданию потоков-образцов на 150%, а по количеству обученных сотрудников предприятий – участников нацпроекта на 191%.

Эксперты РЦК совместно с участниками нацпроекта постоянно совершенствуют свои навыки, организуя посещения передовых предприятий Удмуртской Республики и соседних регионов. В рамках обмена опытом в области бережливого производства РЦК УР взаимодействует

РЦК УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ПРИЗНАН ЛУЧШИМ РЕГИОНАЛЬНЫМ ЦЕНТРОМ КОМПЕТЕНЦИЙ В РОССИИ

с предприятиями Удмуртской Республики – это МУП «ИжГорЭлектроТранс» г. Ижевска, ООО «ИЗТТ», АО «Концерн Калашников». Заключены соглашения о сотрудничестве с целью проведения стажировок на предприятиях МУП «ИжГЭТ» и ООО «Сервисреммаш».

Развиваем коллег и развиваемся сами

Удмуртия стала пилотным регионом по подготовке инструкторов по бережливому производству – сотрудников предприятия, в чьи задачи будет входить обучение персонала инструментам бережливого производства по программам: картирование, производственный анализ, 5S, семь видов потерь, методы решения проблем, принципы обучения взрослых.

Для обмена опытом и лучшими практиками создано первое в Удмуртии сообщество тренеров среди сотрудников предприятий. 24 ноября 2020 года был проведён первый слёт внутренних тренеров, а уже в начале 2021 года организован второй слёт тренеров. Для развития компетенций в области обучения взрослых, навыков ораторского искусства, самопрезентации тренеров на слётах в качестве спикеров выступают лидирующие эксперты-практики России. В скором времени на площадке РЦК УР планируется проведение третьего слёта.

С 24 декабря 2019 года на базе РЦК создана и функционирует учебная площадка – «Фабрика процессов» по стандартам ФЦК. За 2020 год тренерами РЦК на «Фабрике процессов» было обучено 155 сотрудников из 22 предприятий региона. В июле 2021 года планируется открытие «Фабрики офисных процессов» по стандартам ФЦК, основная задача которой – научить применять методы сокращения времени протекания процесса, повышения выработки на примере процесса закупок ТМЦ.

РЕКЛАМА.

ПРОСТРАНСТВА БУДУЩЕГО

Развитие технологий, смена общественных укладов, ментальности поколений, нашумевшая пандемия – лишь малый список факторов, меняющих картину жизни и перечень потребностей современного человека. Между тем с изменением общественного сознания меняются и требования к окружающему пространству человека, зарождаются новые тенденции в девелопменте и недвижимости. Исследуя новые российские тренды в развитии рабочих пространств и коммерческой недвижимости, мы обратились к экспертам «Деловой Репутации».

Владимир ПАРШИН,
управляющий партнёр группы компаний «Острова» (девелопмент):

– Весной 2020 года, когда в связи с пандемией и единовременным закрытием торговых центров упала покупательская способность, ускорился процесс принятия решений о приобретении коммерческой недвижимости. Это побудило предпринимателей покупать небольшие коммерческие помещения для снижения зависимости бизнеса от внешних условий.

Даже сейчас, год спустя, мы можем видеть в сфере коммерческой недвижимости тенденции, которые являются прямым следствием пандемии коронавируса. Одним из ведущих трендов стала локальность. Поскольку долгое время человек проживал жизненные сценарии на узко ограниченной территории, теперь предприниматели ищут ценностное предложение в пределах жилого комплекса или квартала. Если клиент не имеет возможности выйти, условно, дальше 200 метров от подъезда, то к нему надо приблизиться. Поэтому бизнес переходит из городских центров в шаговую доступность, а ритейл – в онлайн при размещении оффлайн точек выдачи, как у Ozon и Wildberries.

ПАНДЕМИЯ ПОКАЗАЛА: ДИСТАНЦИОННЫЙ РЕЖИМ РАБОТЫ ИЗ ДОМА НЕ ВСЕГДА ИМЕЕТ РЕЗУЛЬТАТ

Изменился подход к распределению финансовых ресурсов. Стали появляться коллаборации, как реакция на оптимизацию затрат на содержание коммерческих помещений. Результат – объединения в формате one door community, когда большое помещение делится на несколько разных функциональных зон, например, предполагает отдельные помещения для лектория, мастерской и кухни. В строительство приходит концепция шеринговой экономики – совместного владения пространством, оснащённым всем необходимым для работы бизнеса.

Пример шеринговой экономики – Открытый офис. На его площадях, кроме фронт-офиса

ОФИС БУДУЩЕГО – ЭТО МАКСИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО СЕРВИСОВ,
которые связаны деятельностью компаний и производительностью человека.

нашей компании, разместятся предприниматели, объединённые креативно-досуговой концепцией, в формате микроаренды. Такое объединение позволяет расширить перечень функций и услуг, которые будут существовать на определённой территории и совместным ресурсом получать необходимые выгоды в виде трафика, тестирования и продукта деятельности, помогать развиваться в городе предпринимательским проектам с высокими социальными эффектами.

Ещё большую значимость обрела эффективность работы, увеличение прибыли. Предприниматель уже не может снисходительно относиться к точкам с минимальной прибылью и закрывает их. Следовательно, девелоперу важно наполнять площади концепцией и инфраструктурой, благодаря которым арендатор или покупатель недвижимости увеличат свою прибыль.

Совместное размещение компаний и владение общими ресурсами может быть обусловлено как банальной готовностью нескольких предпринимателей совместно платить за квадратные метры, так и концептуальной совместимостью предприятий. Если в одном пространстве расположатся разные сферы бизнеса, дополняющие друг друга, то произойдёт обмен аудиторией. А когда в одной локации находятся компании из одной сферы бизнеса, то мы можем говорить про кластерность – ещё один тренд в расположении торговых объектов. Кластеры удобны для клиентов, поскольку в этом случае люди понимают, что они могут получить в одном месте полный цикл сервиса или услуг. В «Новом городе» такой сейчас формируется в образовательной сфере. При разных подходах все вышеперечисленные методы взаимодействия в новых реалиях позволяют бизнесу увеличивать оборот и обмениваться аудиторией, сокращая издержки на аренду помещения.

Дополнительный способ сокращения арендных издержек – коворкинги – рабочие места, арендуемые на определённое время. Пандемия показала: дистанционный режим работы из дома не всегда имеет результат. Поэтому при росте численности фрилансеров будет увеличиваться количество коворкингов. Это более интересный для потребителя формат, поскольку представляет собой относительно новый концепт. Коворкинг позволяет при определённых условиях эффективно тратить деньги на аренду рабочего пространства и находить партнёров. Но крупным компаниям нужны не коворкинги, а гибридные офисы – трансформируемые мультиформатные пространства, которые позволяют реализовать разные концепции взаимодействий: сегодня работать, завтра обучаться и собирать команду, и именно гибридность здесь – основной тренд.

Михаил ШМЫКОВ,
коммерческий директор компании «УралДомСтрой»:

– Повышение спроса на малогабаритные помещения – основная тенденция на рынке строительства. Поскольку 80% клиентов застройщика – инвесторы, приобретающие недвижимость для последующей сдачи в аренду, основной их целью является быстрая реализация квадратных метров по высокой ставке. Чем больше площадь помещения, тем сложнее решить эту задачу. Во-первых, потенциальные арендаторы крупных помещений от 200 кв. м – федеральные сети магазинов, которых гораздо меньше, чем небольших игроков. Во-вторых, в бизнес-модели крупных компаний уже заложен бюджет на аренду помещения, не превышающий среднюю рыночную ставку, следовательно, о высокой арендной плате речи быть не может. Именно поэтому для застройщика и инвестора привлекательны малогабаритные помещения в 60–100 кв. м, куда транслируется широкая аудитория большего количества игроков рынка. Если в здании всё же проектируется пространство площадью около 200 кв. м, то оно формируется под конкретного оператора, для которого выстраивается необходимая инфраструктура.

СРЕДИ ТРЕНДОВ – ПОЯВЛЕНИЕ ЗАПРОСА НА РАБОЧИЕ МЕСТА ВНУТРИ ЖИЛЫХ КВАРТИР

В числе городских трендов – размещение базовых коммерческих объектов на первых этажах жилых домов или, что реже, в пристрое рядом. Существуют даже жилые комплексы, жители которых могут пользоваться функционалом магазинов и других сервисов, не покидая тёплого контура дома. Темп жизни людей стал быстрее. Никто не хочет стоять в пробках, ездить в гипермаркеты на другой конец города. Люди хотят спуститься из квартиры, прогуляться в парках рядом и здесь же воспользоваться услугами и товарами повседневного спроса. Операторы крупных сетей магазинов уже ищут соответствие этому запросу. Сеть магазинов

«Магнит» представила новый формат «У дома». Согласно концепции, магазины этого формата расположены на первых этажах домов, а их площадь в два раза меньше прежних магазинов.

В свою очередь наша компания как застройщик при планировке исходит из спроса, сформированного покупателем коммерческих помещений, и, конечно же, из востребованности потенциальных операторов: при формировании коммерческой галереи учитывается, какими услугами и товарами жители точно будут пользоваться.

Среди трендов внутреннего наполнения пространств – появление запроса на рабочие места внутри жилых квартир. Сейчас в планировки наших проектов сразу вносится рабочее место человека. Люди, которые в период пандемии работали дома, поняли – работать дома без специального рабочего места или кабинета проблематично. И сейчас у сотрудников, которые остаются работать в удалённом формате, появилась необходимость в выделенном и оборудованном для работы определённом месте – это не обязательно комната, это может быть отгороженная зона в жилом пространстве, в которой можно будет сосредоточиться на рабочих задачах.

ЕСЛИ КЛИЕНТ НЕ ИМЕЕТ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫЙТИ ДАЛЬШЕ 200 МЕТРОВ ОТ ПОДЪЕЗДА, ТО К НЕМУ НАДО ПРИБЛИЗИТЬСЯ

Григорий УШАКОВ,
председатель совета директоров компании ГК «Академ Парк»:

– Пандемия, безусловно, отрицательно повлияла на экономику сферы коммерческих и офисных помещений. Наиболее пострадавшие субъекты бизнеса закрывались или оптимизировались, сокращая расходы на аренду. Некоторые компании, однажды открывшие для себя формат удалённой работы, остались в нём и после снятия эпидемиологических ограничений. Как следствие, финансовые показатели арендодателей упали.

Сейчас мы выходим на прежний уровень доходов за счёт увеличения количества сервисов, предоставляемых на базе бизнес-центров. Скорость и удобство при получении услуг всё чаще играют решающую роль, поэтому в планах развить систему, где компании смогут при необходимости воспользоваться услугами системного администратора, юриста, бухгалтерии и другими сервисами внутри своего офисного центра.

Также не стоит забывать, что пандемия послужила толчком для старта новых видов бизнеса. Например, представители ставшего популярным онлайн-ритейла нуждаются в рабочих пространствах и оборудовании – так на освободившиеся площади постепенно подбираются новые резиденты.

Текущие тенденции ведут к появлению пространств нового формата в сфере офисной недвижимости. Снижается востребованность крупногабаритных помещений. Для сохранения конкурентоспособности в сфере коммерческой недвижимости арендатору нужно в одном здании обеспечить доступ ко всем услугам, которые не всегда возможно получить онлайн: от образования и ритейла до химчистки и полиграфических услуг. Как никогда стали актуальны коворкинги, где люди могут пользоваться рабочим местом, техникой или дополнительными сервисами на условиях краткосрочной или долгосрочной аренды. Коворкинг предполагает размещение нескольких компаний в одном месте. Логично, что постепенно обстановка рабочего пространства становится более демократичной и многофункциональной. Офис будущего – это максимальное количество сервисов, которые связаны деятельностью компаний и производительностью человека.

Сейчас мы выстраиваем именно такую экосистему в новом технопарке. Здесь будут предусмотрены все необходимые сервисы для того, чтобы человек трудился и отдыхал в одном месте, не затрачивая время на поездки по городу. А действующим компаниям и стартапам на базе технопарка будет оказан полный цикл услуг – от помощи в продвижении идей до получения грантовой поддержки.

Алина СЕМЕНЧУК,
арт-директор тайм-кофейни NY Coffee:

– Опыт работы во время пандемии показал, что работникам можно

ЛЮДИ ОПТИМИЗИРУЮТ ЗАТРАТЫ, СОЗДАЮТСЯ ОБЪЕДИНЕНИЯ В ФОРМАТЕ ONE DOOR COMMUNITY, когда большое помещение делится на несколько разных функциональных зон.

дать больше свободы, не запирая их в офисах. В то же время у компаний появляются новые запросы, увеличивается штат, привлекаются сторонние специалисты. Как следствие – растёт количество фрилансеров и сотрудников на удалённых должностях. Но при всех плюсах дистанционного формата работы в домашней обстановке людям трудно обрести необходимый настрой, поэтому увеличился запрос на рабочие места новых концепций.

Большая часть людей на «удалёнке» – работники IT-сферы или творческих профессий. Им нужна неформальная обстановка, поскольку в стенах офиса, не имея возможности расслабиться или отвлечься, они чувствуют себя напряжённо. Тайм-кофейни представляют собой зонально разграниченное пространство, в котором есть место для развлечений и деловых переговоров. По мнению самих фрилансеров – постоянных гостей тайм-кафе, здесь люди могут сделать во время работы полноценный перерыв: поиграть в шахматы, освежить голову, пообщаться с коллегами или персоналом заведения, для того чтобы с новыми силами приступить к выполнению задач.

Работать сюда люди приходят несколько раз в неделю или же покупают абонементы коворкинга на месяц. В их рамках мы, например, выделяем специальные места для компаний фрилансеров, при этом концептуальная часть помещения кардинально не меняется.

Сейчас большинству обладателей дистанционных профессий, деятельность которых не требует особого оборудования, для комфортной работы нужны три вещи: стол, хорошее освещение и Wi Fi. Дополнительный комфорт создаёт размещение таких заведений в центре города: в конце рабочего дня команде удобно разъехаться домой, а значимые городские объекты находятся в шаговой доступности.

Андрей ЛОБУТ,
владелец компании Business Olimp (Екатеринбург):

– С тех пор, как появилась возможность работать удалённо, люди стали сами решать, где им комфортно осуществлять свою деятельность. Сейчас предпочитаемое место работы фрилансера или просто удалённого сотрудника зависит от общего настроения и окружения, а также от специфики задачи. Но нужно заметить, согласно опыту моих товарищей и знакомых руководителей отделов продаж, уход из офиса во фриланс прямиком домой крайне плохо влияет на продуктивность ввиду большого количества отвлекающих факторов. Нужно найти золотую середину, и если говорить про критерии выбора удобного рабочего места, то для большинства это доступная цена и рабочая атмосфера. Я много раз пытался работать в кафе, библиотеке, дома, даже снимал офис. В итоге пришёл к выводу, что правильно подобранный коворкинг лучше всего влияет на продуктивность. А с точки зрения выгоды лучше купить рабочее место в большом общем пространстве, чем снимать маленькую комнату в традиционном офисном центре.

Изменения происходят не только в офисах. Согласно исследованию одного из ведущих консалтинговых агентств A. T. Kearney, торговые центры тоже терпят трансформацию: приобретение материальных благ начинает иметь побочную роль. Общение и развлечение, неповторимое и уникальное взаимодействие с брендами становится главной целью посещения ТЦ. Однако эти исследования проведены на территории Америки и касаются в первую очередь США. Как же обстоят дела с Россией?

По статистике, площадь магазинов по отношению к количеству населения постепенно растёт, в то время как ввиду ряда факторов численность жителей Удмуртской Республики убывает.

Данные предоставлены территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике.

ПОВЫШЕНИЕ СПРОСА НА МАЛОГАБАРИТНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ – ОСНОВНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ НА РЫНКЕ СТРОИТЕЛЬСТВА

Сергей ЖДАНОВ,
управляющий ТРЦ «Сигма» и ТРК «Петровский»:

– Если говорить про общероссийские тренды, то в крупных городах с миллионным населением прослеживается изменение концепции торговых центров в направлении развития сферы услуг, развлечений и организации мероприятий.

Однако в таком городе, как Ижевск, данная тенденция не находит отражения. За последние

ЛУЧШЕ КУПИТЬ РАБОЧЕЕ МЕСТО В КОВОРКИНГЕ, ЧЕМ СНИМАТЬ КОМНАТУ В ОФИСНОМ ЦЕНТРЕ

несколько лет проявились другие особенности местного развития ТЦ: ввиду увеличения количества онлайн-ритейла уменьшился процент продажи в сегментах одежды и обуви в оффлайне: у людей появилась альтернатива полкам магазинов. Но до сих пор существует достаточно широкий сегмент потребителей, не готовых приобретать вещи через Всемирную паутину. Доказательство тому – отсутствие полного перехода бизнеса в онлайн после пандемии. Интернет-торговля стала дополнительным инструментом, но не панацеей.

В то же время расширяется сегмент дешёвых товаров, растут бюджетные гипермаркеты. Например, на исторической территории Восточного рынка сейчас наблюдается плотная застройка бюджетными торговыми центрами. И даже несмотря на наличие большого количества торговых площадей в одной локации, на улице по-прежнему располагаются палатки. Спрос на товары низкого ценового сегмента напрямую связан со снижением покупательской способности и повышением уровня закредитованности населения.

Что касается вакантных площадей, определённый «бум» в постройке и развитии ТЦ и ТРК произошёл около пяти лет назад. Однако успех приобрели лишь определённые локации. Например, на данный момент в наших объектах вакантных площадей нет, но в среднем по рынку можно увидеть окончательное закрытие около 10–20% магазинов. Это связано с пандемией, низкой конкурентоспособностью в сравнении с федеральными сетями и магазинами-монобрендами. Некоторые субъекты бизнеса закрываются ввиду снижения потребительского спроса и высокой налоговой нагрузки.

Ижевску есть куда развиваться в плане рынка продаж, но, думаю, что ввиду снижения арендных ставок в ближайшее время низка вероятность появления в городе новых торговых центров от местных инвесторов. Даже если объект построен, остаётся вопрос, чем его заполнить. Развитие крупных сетей в России приостановлено. Открываются в основном федеральные монобрендовые магазины. Рынок уже сформировался, когда туда заходит новый игрок, то количество покупательских денег не увеличивается: просто резидентам приходится «делить» доход на ещё большее количество игроков, что, разумеется, невыгодно.

РЫБЕ – БЫТЬ!

«Удмуртнефть» выпустила молодь щуки в реку Кама.

Рыба была выращена на одном из рыбоводных предприятий в Пермском крае. Акватория зарыбления определена специалистами Росрыболовства, это наиболее благоприятные места для адаптации молоди. Качество молоди рыбы подтверждено Территориальным управлением Россельхознадзора по Пермскому краю. Сами мероприятия согласованы с региональными отделами государственного контроля, надзора и охраны водных биологических ресурсов.

Андрей ЧУРАКОВ,
старший государственный инспектор отдела госконтроля, надзора и охраны водных биологических ресурсов по Удмуртской Республике Средневолжского территориального управления Росрыболовства Федерального агентства по рыболовству:

– Выпуск молоди рыб в Удмуртии происходит на постоянной основе. В 2021 году это уже пятая акция. Отрадно, что компании республики принимают активное участие в поддержании баланса биологических ресурсов водоёмов.

До окончания сезона также запланирован очередной выпуск мальков ценного вида рыбы – стерляди. Наряду с этим предприятие реализует комплекс мероприятий по снижению техногенной нагрузки на окружающую среду. В 2020 году «Удмуртнефть» инвестировала более 1,2 млрд руб., в том числе на природоохранные и природовосстановительные мероприятия (мониторинг окружающей среды, повышение надёжности трубопроводов, рекультивацию земель, рациональное природопользование и другие).

Андрей ТОПАЛ,
генеральный директор ОАО «Удмуртнефть»:

– Мы организуем сами и участвуем в экологических акциях города и республики – субботниках по уборке территории, посадке деревьев, очистке родников. Сохранение окружающей среды для будущих поколений – неотъемлемая часть корпоративной культуры и деятельности НК «Роснефть» и нашего предприятия.

СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ РАБОТ ПО ГАЗИФИКАЦИИ – ГЛАВНАЯ ГОРДОСТЬ ГК «УДМУРТГАЗПРОЕКТ»

XXI век – век высоких стандартов, время, когда приоритетом ставится качество жизни. По своей экономической, политической, демографической значимости газификация страны играет важнейшую стратегическую роль, а в отрасли энергетики трудятся компании, конечным результатом работы которых является улучшение бытовых условий и повышение уровня комфорта жителей страны, в том числе в сельской местности, рост инвестиционного потенциала субъектов РФ.

Группа компаний «Удмуртгазпроект» на протяжении 17 лет оказывает услуги по проектированию и строительству объектов газоснабжения. География присутствия проектного института охватывает свыше 30 регионов России, а количество газифицированных домовладений превысило 15 тысяч.

О специфике развития в отрасли мы поговорили с Председателем Совета директоров ГК «Удмуртгазпроект» **Тимуром Ягафаровым.**

– Тимур Фаатович, расскажите о деятельности ГК «Удмуртгазпроект» за пределами Удмуртии. С какими трудностями сталкивается проектный институт, работая в удалённом формате?

– В целях развития и качественного роста предприятие достаточно давно вышло за пределы республики. В активе ГК «Удмуртгазпроект» – опыт проектирования газопроводов в сложных климатических и геологических условиях, в стеснённых условиях существующей городской застройки, ограниченной транспортной доступности, в условиях сжатых сроков и поиска особых технологических решений. Взаимодействие с заказчиком и заинтересованными службами и этапы выполнения работ отлажены таким образом, что позволяют главному инженеру проекта без потери качества руководить группой исполнителей в условиях удалённого офиса. При этом наш приоритет – комплексное выполнение работ. Выполняя весь цикл проектно-изыскательских работ самостоятельно, мы можем наиболее полно его контролировать, оперативно решать возникающие вопросы, учитывать пожелания заказчиков.

– В чём, на ваш взгляд, секрет успеха проектной организации в условиях современного рынка?

– Мы ориентированы на непрерывное развитие и совершенствование в отрасли, вовлекая в этот процесс сотрудников и партнёров. Значительное внимание уделяется кадровой политике компаний в рамках стратегии развития и переобучения персонала. В частности, сейчас мы активно внедряем в производственные процессы информационное моделирование и BIM-технологии. Уникальный опыт, обширные технические знания, умение решать сложные задачи проектирования – то, чем «Удмуртгазпроект» гордится и что готов предложить своим партнёрам.

– Традиционный вопрос. Какие цели у проектного института на ближайшую перспективу?

– Требования современного уровня развития технологий, скорость инноваций в строительстве и то, как проектный институт оперативно реагирует на изменения внешней среды, определяют его будущее. Главной целью нашей работы является обеспечение гарантии качества проектной продукции, высокой степени экологичности и экономичности принимаемых проектных решений. При этом главная гордость нашего труда в процессе работ по газификации – его социальная значимость, возможность внести свой вклад в развитие региональных экономик, быть причастными к развитию инженерной инфраструктуры как основы качества жизни населения России.

Тимур ЯГАФАРОВ,
Председатель Совета директоров ГК «Удмуртгазпроект»

«УДМУРТГАЗПРОЕКТ» ОБЪЕДИНЯЕТ В СЕБЕ ЛУЧШИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

РЕКЛАМА.

ИННОВАЦИИ. СТАРТАПЫ. РАЗВИТИЕ. «НОБЕЛЬ»

Пространство технопарка «Нобель» собрало в себе бизнес-сообщество, представителей власти и инвесторов на стратегических и образовательных мероприятиях, посвящённых созданию качественной инновационной экосистемы в регионе. Поводом для организации стратегической сессии, презентаций и круглого стола стал приезд основателей экосистемного венчурного фонда YellowRockets в рамках экспедиции «Инновационная Россия». О выводах и результатах совместной работы рассказали организаторы встречи.

Сергей БОГДАНОВ,
основатель и CEO YellowRockets:

– Частный технопарк – объект, который выделяет Удмуртскую Республику на фоне других городов, поскольку обычно в данной сфере развивается государственная инфраструктура. Развитие в столице Удмуртии частной экосистемы для стартапов – это здорово и удивительно, поскольку исторически Ижевск – индустриальный, промышленный город. Его жители привыкли после университета устраиваться в крупную компанию и работать на неё всю жизнь. Но сейчас происходит смена парадигм, к людям приходит осознание, что после получения диплома можно не искать работу, а давать её.

Мне понравилось, что в Ижевске развивается линейка малого и технологического бизнеса. В особую касту можно выделить IT-индустрию – много относительно недорогих специалистов этой сферы выпускаются в Ижевске. Компании принимают их сначала на аутсорсинг, потом они уходят в разработку своих IT-продуктов и распространяют их по всему миру.

Заметно, что и у регионального правительства есть явный фокус на развитие предпринимательства. Государственная поддержка и помощь в развитии субъектов МСП, стартапов и технологических компаний встречается далеко не везде. Здесь есть инициативы как со стороны власти, так и от предпринимательства – сочетание, которое сподвигает к развитию благоприятной среды в регионе, способствующей запуску инновационных проектов.

Одна из целей экспедиции «Инновационная Россия» – найти стартапы, в которые мы можем проинвестировать до 20 млн руб. из российского фонда или до 400 тыс. долл. из международного фонда. Мы изучили местные стартапы и выбрали три компании из Удмуртии для убыльного анализа. Также в процессе экспедиции мы знакомимся с инвесторами, партнёрами в регионах для постоянного информационного обмена. Ещё одна цель – проследить лучшие практики в развитии систем технологического предпринимательства в регионах развития и в итоге сформулировать обобщающую информацию, в том числе для федеральных институтов развития, которые сейчас активно перестраиваются.

Григорий УШАКОВ,
управляющий партнёр технопарка высоких технологий «Нобель»:

– Несмотря на то, что государственные технопарки действительно много значат для локальной эко-

РАЗВИТИЕ В СТОЛИЦЕ УДМУРТИИ ЧАСТНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ДЛЯ СТАРТАПОВ – это здорово и удивительно, поскольку исторически Ижевск – индустриальный, промышленный город.

номической инфраструктуры, частный технопарк – наиболее эффективная экосистема по сравнению с государственным объектом того же типа, а частный капитал более интересен для государства.

В создание «Нобеля» – разработку проекта и дизайна для появления регионального оператора «Сколково» – вложено более 200 млн руб., при этом абсолютно не задействован бюджет государства. Одна из наших задач – дать удмуртским компаниям возможность выхода за пределы республики и страны, юридически и физически оставаясь здесь. Привлечение средств извне – мощный двигатель экономики, который даёт развитие регионам. Для осуществления этой идеи нам необходима поддержка в форме определённых льгот по налогам и других средств роста инновационных компаний.

Мы, в свою очередь, будем идти дальше и покажем, какой экономический эффект даёт работа технопарка. Я думаю, что совместно с главой республики, Министерством экономики, Корпорацией развития и другими ключевыми организациями, включая университеты и крупные промышленные предприятия, мы сможем выстроить эффективную и результативную экосистему.

Венчурные инвесторы, фонды, инновационные компании и концепция бизнес-ангелов – новые для Удмуртии явления, в которых нам предстоит разобраться. Сообществу нужно понимать, каким образом экосистемы и венчурные фонды выстроены в других регионах: как проходят рабочие процессы и какие потребности есть у каждого из участников. Основатели YellowRockets поделились с нами этим опытом.

Уже сейчас мы можем сказать, что стартаперы – уникальная аудитория. Для соответствия их запросам технопарк обеспечен не только рабочими зонами, но и хорошей транспортной доступностью, а также близостью к складским помещениям. На одном из этажей планируется размещение лабораторий и технических производств. Сам опенспейс наполнен оригинальными пространствами для работы: можно «разгрузить» мысли, организовав работу на специальной дорожке для ходьбы, или провести совещание в вертикальных рабочих местах – стоях. Сейчас на базе технопарка набирается штат системных администраторов, планируется кадровое агентство, которое станет дополнительным сервисом помощи в развитии компаний.

Ещё одна целевая аудитория технопарка – бизнес-акселераторы, коучи, другие компании и персоны, которым необходимы площади для проведения тренингов, вебинаров и семинаров. Для организации удалённых конференций, ставших тенденцией последнего года, создана специальная переговорная комната, оснащённая высокотехнологичным оборудованием: большим экраном, лазерным проектором, камерой и спикерфоном. Также каждый участник коворкинга может воспользоваться зоной для неформальных презентаций, где вместо круглого стола каждому участнику предлагается удобно расположиться на мягких пуфах. В планах – разработка актового зала для масштабных и торжественных мероприятий.

Нужно сказать, что в технопарке представлены многие объекты, запрос на которые ещё полностью не сформировался в голове у потенциального арендатора: здесь предусмотрено высокотехнологичное оборудование от зарядки электромобилей до рециркуляторов с искусственным интеллектом и квадрокоптеров в качестве средств доставки посылок. Однако эти функции – взгляд в будущее, долгосрочная перспектива, которая позволит бизнесмену чувствовать себя комфортно в технопарке и через пять-десять лет.

МЫ ИЗУЧИЛИ МЕСТНЫЕ СТАРТАПЫ И ВЫБРАЛИ ТРИ КОМПАНИИ ИЗ УДМУРТИИ ДЛЯ УБЫЛЬНОГО АНАЛИЗА

ПОСЧИТАТЬ КАЖДОГО

Предприниматели по-прежнему называют одним из топовых барьеров в развитии тотальный госконтроль. Верно ли, по ощущениям бизнеса, что вводимая маркировка товаров – ещё один шаг к принципу «всё под колпаком»? Как чувствуют себя предприниматели сегодня, когда мощная машина идентификации набирает обороты?

Сергей ШАРОВ,
ИТ-директор ГК «Шанс»:

– Национальная система маркировки «Честный ЗНАК» предполагает нанесение Data Matrix-кода на готовую продукцию. Код позволяет идентифицировать товар и получить о нём необходимую информацию. Производителям эти коды предоставляет Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ). Для клиента это дополнительная степень защиты и уверенность, что купленная продукция произведена добропорядочным производителем. Благодаря коду он понимает, что продукция оригинальная, получает информацию о дате производства и сроке годности.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО ГОСУДАРСТВА БУДЕТ ИДТИ ПО ПУТИ ТОТАЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ

Многие рассуждают на тему того, можно ли было выстроить систему без посредников. Например, в нашей отрасли, связанной со средствами защиты растений, ещё идут дискуссии о том, какую систему использовать. В частности, для этого была создана рабочая группа при Россельхознадзоре. На данный момент для нас «Честный ЗНАК» – это система работы, пришедшая из других сфер, но пока не зафиксированная как стандарт в отрасли.

Когда мы говорим про коды, которые предоставляет ЦРПТ, нужно параллельно говорить и про затраты компаний. За код придётся заплатить порядка 50 коп., в масштабах нашего производства это не так заметно. Если говорить о более мелких компаниях, то и для производителя, и для потребителя это будет ощутимо. Внедрение системы маркировки и прослеживаемости готовой продукции – это дополнительная инфраструктура в виде размещения системы на серверах, обеспечение доступа к ней, создание новых рабочих мест,

МАРКИРОВКА В ПЕРСПЕКТИВЕ МОЖЕТ СТАТЬ НЕПЛОХИМ ИНСТРУМЕНТОМ внутрискладской логистики, а при доведении до ума её интеграции с внутрикорпоративными бизнес-процессами ещё и сильным маркетинговым инструментом.

обучение персонала, внедрение дополнительных устройств сбора данных. Для крупного производителя затраты составят десятки миллионов рублей.

Ключевая проблема для компаний – отсутствие утверждённых требований и готовых решений. По факту наша отрасль сейчас находится в условиях неопределённости. Мы понимаем, что контролировать будут, но со стороны регулятора не сформированы чёткие требования. Каждая компания должна самостоятельно создавать решение для себя и выстраивать процесс. Приходится опираться на собственный опыт и прогнозировать возможные требования. При этом работа должна вестись уже сейчас, иначе к задекларированной обязательной дате можно не успеть (1 января 2022 года).

На нашем заводе мы планируем всё максимально автоматизировать: линия фасовки и линия агрегации продукции в гофрокороба и паллетные упаковки должны работать без остановки с учётом печати Data Matrix-кодов.

Сергей СЫЧЁВ,
аналитик ВШЭ, руководитель отдела складской и международной логистики ООО «Брок-Инвест»:
– Маркировка – скрытый налог, но бенефициары вполне ясны, это бюджет и фискальные органы. В конечном же счёте все налоги на бизнес финансируют потребители.

По сути, в идеях с маркировкой товаров мы видим естественное продолжение сущностной потребности государства – контролировать и планировать. Считаю, что развитие цифрового государства будет идти именно по пути тотальной маркировки. И Россия не будет в этом одинока.

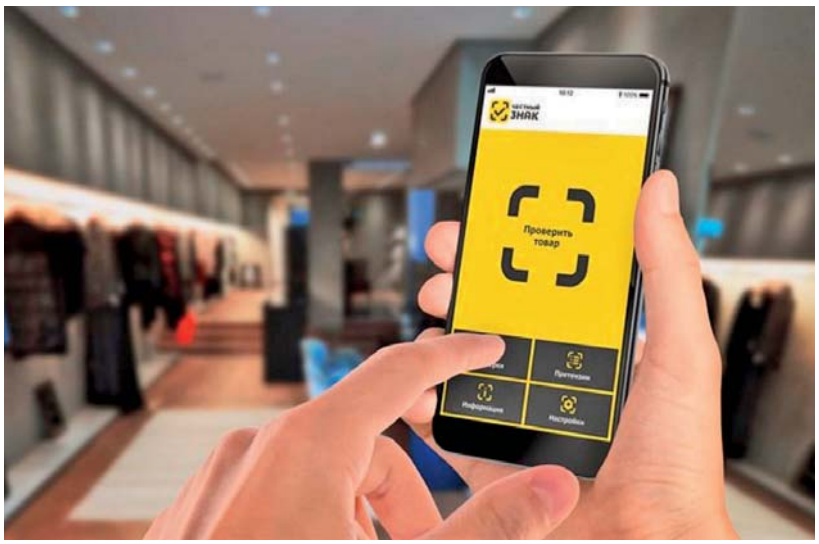
Возможно, децентрализация процесса, работа без посредников могла бы сделать процесс перехода эффективнее, но надо признать, «Честный ЗНАК» тоже неплохо справляется с этим. Кроме того, маркировка в перспективе может стать неплохим инструментом внутрискладской логистики, а при доведении до ума интеграции маркировки с внутрикорпоративными бизнес-процессами ещё и сильным маркетинговым инструментом.

Трудности, с которыми сейчас сталкиваются компании, в основном организационного характера: обучение кадров, настройка оборудования, поиск бизнес-модели – в союзе с подрядчиками или своими силами и т. п. Сейчас себестоимость составляет в среднем 10 руб. за единицу товара на сравнительно небольшие партии импортированного груза. Для коммодити цена гораздо ниже. Но такая цена объясняется большим количеством ручного труда. В будущем, когда будут найдены решения по автоматизации маркировки, цена снизится.

ПО СУТИ, МЫ ВИДИМ ЕСТЕСТВЕННОЕ ПРОДОЛЖЕНИЕ СУЩНОСТНОЙ ПОТРЕБНОСТИ ГОСУДАРСТВА – КОНТРОЛИРОВАТЬ И ПЛАНИРОВАТЬ

Стоит ли обращаться к компаниям, в частности, сферы IT, консалтинга, чтобы они взяли на аутсорс маркировку товаров?

Аутсорсинг – выход для небольших производителей. Нет смысла раскидываться ресурсами для получения компетенции в сферах, не приносящих прибыль. Аутсорсинг бухгалтерии – это ведь тоже вопрос целесообразности и распределения ресурсов. Логичнее всего возложить ответственность за маркировку на производителя или логистическую компанию.



Пока в системе «Честный ЗНАК» есть сбои, ошибки, ошибаются и исполнители. Вопрос в отсутствии опыта, невнимательном прочтении инструкций и желании начать сразу экономить, даже толком не разобравшись, как всё работает.

Будут ли последствия неверно промаркированной продукции? Сейчас рынок и госорганы толерантны к ошибкам, но, видимо, недалёк тот час, когда наказывать за ошибки начнут строже. Поскольку все участники рынка в равных условиях, все ошибаются и «попадают на деньги» с примерно одинаковой частотой.

Появятся ли сложности с иностранными поставщиками? Главная проблема в работе с этими компаниями – незначительность покупателя в их глазах, как только покупатель станет значимым клиентом, все быстро перестроятся и начнут маркировать товары согласно требованиям. С нерешаемыми трудностями в работе с таможенными органами пока не сталкивались.

Денис ВИШНЯКОВ,
директор производства
ООО «ТД «Маркет»:

– Маркировка товаров в текущем формате не нужна никому. В таком виде это лишний сбор средств в непонятном направлении. Рациональное звено в самой идее есть, но вот реализация хромает. Альтернатива – ведение общей базы данных «честных» поставщиков, полный запрет и изъятие товаров ненадлежащего качества на территории России, периодический контроль качества товаров, эффективная система штрафов.

СОВОКУПНО ЗАТРАТЫ НА ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ МАРКИРОВКИ И ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ – МИЛЛИОНЫ РУБЛЕЙ

Внедряя маркировку, компании сталкиваются с главной сложностью – отсутствие понимания всей цепочки маркировки, то есть куда нужно обращаться? Какие требования к внешнему виду самих маркировок? Когда и как правильно регистрировать, как вводить товар в оборот, как выводить из оборота? Существующую систему необходимо упрощать.

Требование, конечно, весьма обременительно для бизнеса. Магазины вынуждены добавлять к конечной стоимости продукта стоимость маркировки. Траты в среднем 0,8 руб. за выдачу кодов плюс цена печати и наклеек для маркировки (0,4 – 2 руб. в среднем за штуку), плюс оплата нанесения маркировки на товар (сложно посчитать), а также плюс закупка оборудования для ввода/вывода марок из оборота (минимально сканер 2Д-кодов, доработка ПО учёта товаров – около 20–60 тыс. руб.), и, конечно, плюсуем расходы на дополнительное оборудование.

Автоматизировать систему однозначно необходимо. Нужно, чтобы она была понятна для магазинов. Идеально – это создание программного обеспечения, в котором можно было бы протестировать всё самостоятельно (и желательно бесплатно). После осознания всего процесса и понимания системы уже запускать и оплачивать генерацию кодов.

Обязательно нужно вводить ПО для автоматизации заказов кодов маркировки, поскольку система действительно сложная. Пример: сегодня можно оплатить маркировку и скачать её в «Честном ЗНАКЕ» в формате PDF размера А4. Но из этого формата невозможна печать на оборудовании, имеющемся у магазина (например, термотрансферный принтер), и возможности её поменять просто нет! Приходится оплачивать заново все коды уже в верном формате.

Наибольшая проблема в том, что очень мало информации по самой маркировке, во многом приходится разбираться самостоятельно.

Артём БАЖЕНОВ,
руководитель Docrobot:

– Вопрос маркировки товаров совсем не так однозначен, как может показаться на первый взгляд. Основными бенефициарами, конечно, являются

ЕСЛИ ТОВАРООБОРОТ И АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ ДОСТАТОЧНО ОБЪЁМНЫЙ, как, к примеру, у производителей лекарственных средств, целесообразнее полностью автоматизировать процесс маркировки.

государство и крупные производители: они получают необходимый контроль за оборотом контрафактного товара, растёт оборот белых производителей и, как следствие, налоговые поступления.

Затраты на организацию процесса маркировки у крупных производителей несопоставимо малы по сравнению с потенциальным ростом прибыли. Средним и мелким производителям недобросовестная конкуренция вредит меньше, но стоимость организации маркировки выше по отношению к обороту и потенциалу его роста.

Целесообразно ли внедрять программное обеспечение для автоматизации заказов кодов маркировки? Компании сейчас сталкиваются с увеличенными сроками поставки необходимого оборудования, установка ПО для маркировки требует высокой квалификации и экспертизы от исполнителя, ошибки же в неверной маркировке товара приводят к его полному возврату. Поэтому распространена практика организации процесса маркировки силами ИТ-интеграторов.

Сергей ЧУФАРОВСКИЙ,
руководитель отдела логистики компании IBS:

– Обязательная маркировка товаров позволит сократить долю серого рынка. Конечно, для бизнеса увеличиваются издержки, но всё это делается ради глобальной цели – навести порядок на рынке и избавиться от большого количества контрафактной продукции. Позитивный эффект внедрения маркировки отразится на производителе, чью продукцию станет сложнее подделать, на покупателях, которые смогут быть уверены в качестве и оригинальности приобретаемых товаров, а также на регуляторах, которые получат возможность отслеживать весь путь товара от производителя до конечного потребителя.

Сложность для компаний может проявляться в необходимости понимания нормативно-правовой базы, аспектов взаимодействия с налоговой службой при внедрении маркировки. Некоторые компании нанимают методологов, которые занимаются исключительно маркировкой. Систему «Честный ЗНАК» постоянно дорабатывают, внедряют множество обновлений, с учётом этого пользователям приходится периодически дополнять настройки своего программного обеспечения и оборудования для маркировки товаров.

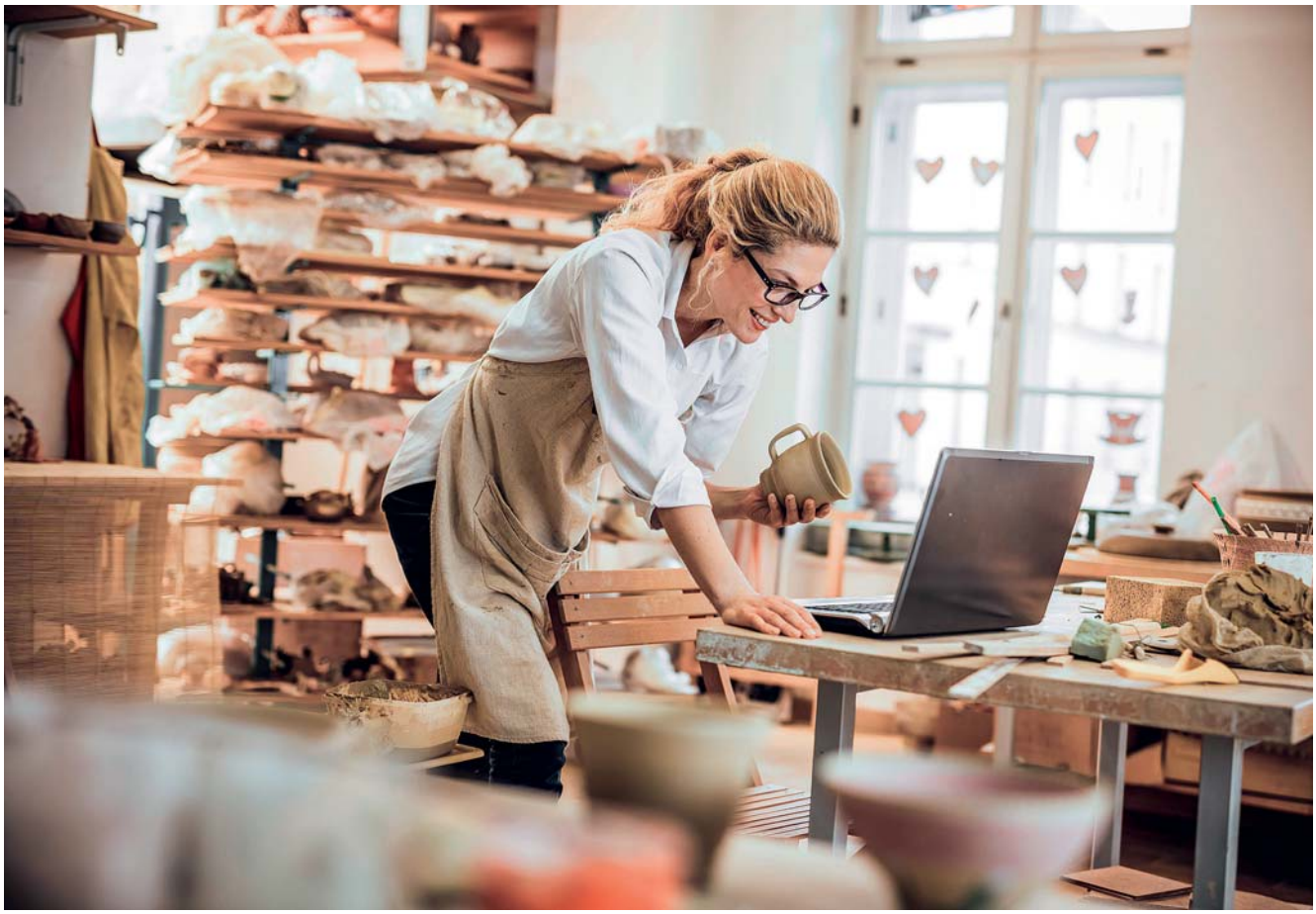
Бизнес может проводить маркировку двумя путями: заказывать коды маркировки и маркировать товары вручную либо автоматизированно, с помощью специального ПО. Если товарооборот и ассортимент продукции достаточно объёмный, как, к примеру, у производителей лекарственных средств, целесообразнее полностью автоматизировать процесс маркировки.

ВНЕДРЕНИЕ МАРКИРОВКИ ПРИВЕДЁТ К ПОВЫШЕНИЮ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ И СКАЖЕТСЯ НА КОНЕЧНОЙ ЦЕНЕ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Как правило, производители и импортёры обращаются за помощью в реализации автоматизации процесса заказа кодов маркировки к IT-интеграторам. Также компаниям будет необходима закупка соответствующего оборудования, так как важно не просто установить программное обеспечение, но и приобрести специальные принтеры, которые будут печатать коды DataMatrix после всех настроек.

Если говорить о возможных изменениях в работе с иностранными партнёрами, стоит отметить, что крупные импортёры готовы разворачивать необходимую инфраструктуру для маркировки товаров ещё перед прохождением российской таможни, чтобы границу пересекал уже промаркированный товар. Компании-импортёры закладывают стоимость внедрения маркировки в цену товара, что также отражается на финальной цене продукции для потребителя.

К запуску процесса маркировки товаров компании стоит начать готовиться не позднее, чем за полгода, чтобы успеть погрузиться в нормативы, требования законодательной базы, нюансы, выбрать программное обеспечение и исполнителя, который поможет как с технической стороной реализации проекта, так и с методологической поддержкой.



СВОЙ СТАТУС НЕ ТЯНЕТ

Класс самозанятых растёт. Привлекательность инструмента для многих очевидна. Но как для самих предпринимателей, так и для их контрагентов спецрежим несёт свои риски – от банковских комиссий, непрозрачных договорных отношений до претензий налоговой, доначислений и штрафов. Что учесть заказчику при работе с физлицами, применяющими НПД, и о чём нужно знать самим носителям статуса – рассказывают эксперты нашего журнала.

Оксана ВАСИЛЬЕВА,
доцент юридического факультета Российского государственного гуманитарного университета, к. ю. н.:

– О каких подводных камнях нужно знать? Не стоит акцентировать внимание на том, зарегистрирован ли самозанятый в качестве индивидуального предпринимателя. Распространилось мнение, что если самозанятый зарегистрирован в качестве ИП, то он не подвержен риску блокировки банковского счёта в случае нарушений (ФЗ «О противодействии легализации доходов, полученных преступным путём, и финансированию терроризма») и не собирается «отмывать» доходы. Однако регистрация физлица одновременно и самозанятым, и ИП необоснованна и абсолютно не нужна. ИП необходимо выплачивать взносы в пенсионный фонд и в ФСС, то есть производить обязательные платежи как предпринимателю, а у самозанятого в этом нет необходимости. Наличие обеих форм ведения предпринимательства не даёт преимуществ для

ЕСЛИ НАЛОГОВАЯ ОБНАРУЖИТ, ЧТО САМОЗАНЯТЫЙ ПОЛУЧАЛ ДОХОД, отражённый по НПД, от своего настоящего или бывшего работодателя, принудит доначислить с выплат НДФЛ и страховые взносы.

заключения договоров ГПХ. Да и риски по блокировке счёта одинаковые и не зависят от режима налогообложения.

Важный момент – онлайн-кассы. Законом не предписано их обязательное использование самозанятыми для произведения расчётов. Однако они обязаны формировать и выдавать чеки покупателям (они могут быть как бумажные, так и электронные). Выдача чеков обязательна, за их отсутствие предусмотрена ответственность. При первом нарушении штраф составит 20% от суммы расчёта по чеку, при повторном в течение шести месяцев – 100%.

Обязанность выдавать чек влечёт за собой обязанность иметь контрольно-кассовую аппаратуру, а будет ли это онлайн-касса или что-то другое – решать самозанятому.

Необходимо убедиться, что вы имеете дело с добросовестным самозанятым, платящим налоги. Для этого вы можете затребовать в ИФНС справку о статусе налогоплательщика, которая может подтвердить добросовестность вашего контрагента, поскольку для применения НПД самозанятое лицо обязано пройти регистрацию и получить подтверждение.

В процессе сотрудничества самозанятых с юридическими лицами могут возникнуть разные проблемы. Например, комиссии банков. Самозанятые в большинстве своём не являются ИП, и средства принимают на расчётный счёт физлица. При переводе средств со счёта юридического лица на счёт физического практически всеми банками взимается комиссия за перевод, а это отдельные расходы.

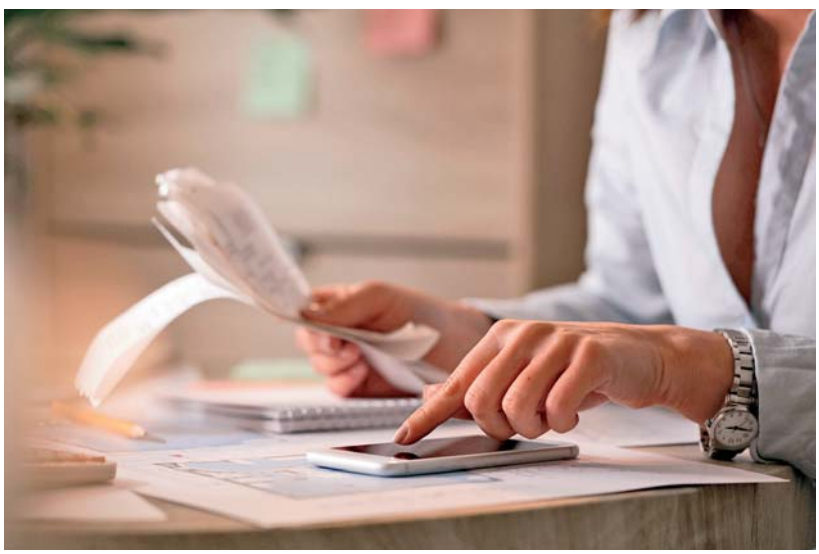
Ещё одной проблемой могут стать претензии налоговой службы, которая уже сейчас начинает фиксировать нарушения двухлетнего запрета на заключение договоров ГПХ с бывшими работниками этого же юридического лица. ФНС требует рассчитать и выплатить недостающие налоговые платежи. Если данное правонарушение не совершено и налоговая служба ошиблась, проблемы как таковой нет, но в этом случае тратится дополнительное время на устранение ошибок и противоречий.

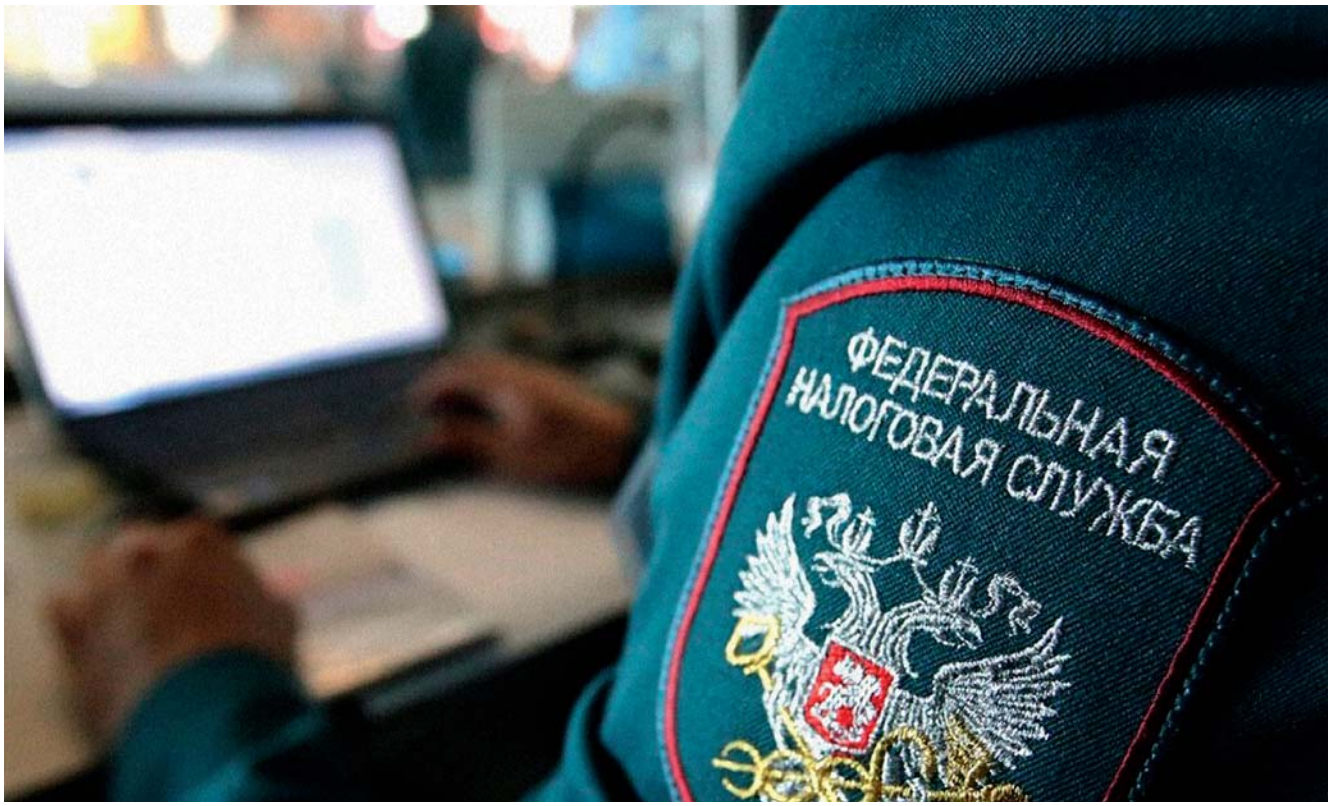
Для самих самозанятых есть определённые минусы в работе с юрлицами, и, как правило, они связаны с тем, что их отношения оформляются путём заключения договора ГПХ, а не трудового. В связи с этим юридическое лицо, с которым работает самозанятый, снимает с себя все обязательства по организации рабочего места, рабочего процесса, а также обязательства по предоставлению ежегодного оплачиваемого отпуска, пенсионных отчислений и отчислений в фонд обязательного социального страхования. Для юрлица это несомненный плюс – экономия средств, времени и труда. А вот для самозанятого – бесспорный минус.

Дадим также советы, как не допустить в договоре ГПХ признаков трудового. Особенности договора ГПХ не прописаны в экспериментальном законодательстве, поэтому стоит обращаться к гражданскому. Договор ГПХ регулирует не трудовые, а гражданско-правовые отношения, поэтому он не должен содержать признаки трудовых отношений. Для этого не стоит прописывать в договоре график работы, самозанятый самостоятельно принимает решение, когда будет выполнять работу. Главное для него – уложиться в сроки, важен конечный результат. Если есть график, то предусматривается соблюдение внутреннего трудового распорядка, а значит, его можно приравнять к штатному сотруднику.

Нет необходимости прописывать материальную ответственность лица. По договору ГПХ лицо не может нести материальной ответственности, поскольку термин «материальная ответственность» применим только в трудовых правоотношениях. Если таковая имеется, это наталкивает на мысль, что лицо является сотрудником компании.

ЧИСЛО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ САМОЗАНЯТЫХ ПРЕВЫСИЛО ДВА МИЛЛИОНА





МНОГИЕ ВЛАДЕЛЬЦЫ БИЗНЕСА СТАЛИ РАССМАТРИВАТЬ САМОЗАНЯТЫХ КАК ИДЕАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ НАЛОГОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ

Лицу, с которым заключён договор ГПХ, не нужно выдавать расчётные листки о начислении заработной платы. Расчёт должен производиться по расходным кассовым ордерам или безналичным платежом на лицевой счёт.

При сотрудничестве по договору ГПХ не должна оформляться первичная документация: путевые листы для водителей, заявки на транспортировку груза и т. д.

После выполнения работ оформляется акт выполненных работ, однако он формируется не по итогам месяца, а по каждому договору ГПХ после окончания срока исполнения задания.

В локальных документах юрлица (правила внутреннего трудового распорядка, положение об оплате труда, техника безопасности и т. п.) не должна стоять подпись самозанятого, с которым заключён договор ГПХ, поскольку такие документы подписываются при включении лица в штат работников.

Как уже было сказано выше, самозанятый может быть бывшим работником юрлица и с ним возможно заключить договор ГПХ, но только после законно установленного двухлетнего соблюдения запрета на сотрудничество.

Некоторые компании стали получать требования из ИФНС, в которых сообщается, что был зафиксирован факт расчётов с самозанятым, менее двух лет назад работавшим в фирме. Налоговики просят доначислить налоги и пересдать отчёты.

Ситуация возникает, когда компания привлекает самозанятых, которые уже оказывали услуги этому же юридическому лицу по договору ГПХ, и разница между старым договором и вновь заключённым – менее двух лет. Ситуация подгоняется под запрет заключения отношений с бывшим работником в течение двух лет с момента его увольнения из организации. Налоговая служба видит, что эти люди были отражены в расчёте по страховым взносам, и делает поспешный вывод о возможном наличии трудового договора в прошлых периодах.

Если налоговая служба выдвинула такое требование, юрлицу нужно предоставить пояснения о том, что ранее возникшие отношения не носили трудового характера в прошлом, а также подкреплялись договором гражданско-правового характера.

Ираида ЗАХАРЕВИЧ,
советник АБ «BRight»:
– При заключении договоров юридическими лицами с физическими лицами, применяющими

ЗА ЗАКЛЮЧЕНИЕ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО ДОГОВОРА, ФАКТИЧЕСКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО трудовые отношения, возможно привлечение компании, её должностных лиц к административной ответственности.

НПД, необходимо обратить внимание на следующие аспекты. Проверить, является ли физическое лицо плательщиком НПД на момент заключения договора, а также на даты выплат по договору (на сайте nalog.ru).

Необходимо прописать обязанность физлица – плательщика НПД – по предоставлению чеков на каждую сумму, выплаченную ему по договору, а также предусмотреть процесс подписания актов выполненных работ/об оказанных услугах.

Проверить, был ли ранее заключён трудовой договор с физическим лицом – плательщиком НПД, когда он был расторгнут.

Риск признания договора, заключённого между юридическим лицом и самозанятым, есть. В целом ситуация схожа с тем, что ранее существовало при заключении договоров между юрлицами и индивидуальными предпринимателями. Чтобы уменьшить риски признания отношений трудовыми, следует избегать следующих моментов: не предоставляйте оборудование, место в офисе, фирменную одежду исполнителю; предусматривайте оплату, исходя из объёма выполненной работы, а не с указанием конкретных «расчётных» дней; не предусматривайте «рабочие часы», схожие с обычным трудовым распорядком.

Если у самозанятого всего один заказчик, который платит постоянно в одни и те же даты одну и ту же сумму, это может привлечь внимание налоговой на предмет того, не являются ли такие отношения завуалированными трудовыми.

Анастасия НЕВЕРОВА,
самозанятая:

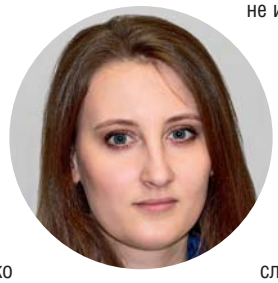
– Исполнился год, как я стала самозанятой. Если отбросить отдельные ситуации и оценить режим сам по себе, минусов вижу меньше. Во-первых, льгота 10 тыс. руб. на оплату налогов с полученных сумм. Она позволяет платить в первые месяцы только 4% налога со всех сделок.

Во-вторых, правовая защита. Как самозанятая я могу принимать деньги «в белую», а значит, могу подать в суд на недобросовестного заказчика и защитить свои интересы, не боясь штрафов от ФНС. В-третьих, заказчики больше доверяют тем, кто ведёт работу по закону, и охотнее идут на контакт. Ещё один бонус – отсутствие бумажной волокиты, простой процесс регистрации и снятия с учёта.

К неприятным сторонам самозанятости можно отнести отсутствие стажа. В теории его можно «купить» в приложении «Мой налог», если подключить опцию «Пенсионное обеспечение» и ежегодно выплачивать более 30 тыс. руб. в ПФР. Звучит неплохо, но на деле за 25–30 лет таких выплат самозанятому начислят примерно такую же пенсию, которую сейчас выплачивают в качестве социальной.

Другой минус – трудности с получением кредитов или ипотеки. Официально банки сообщают, что ипотеку может взять и самозанятый. Фактически банковские менеджеры либо говорят о невозможности выдачи кредита по справке о доходах самозанятого, либо моментально отказывают.

Несмотря на некоторые недостатки, самозанятость – история про плюсы. Прозрачность доходов важнее многих других факторов.



Елена ИВАНОВА,
старший юрист договорной практики Бюро адвокатов «Де-юре»:

– В день превышения лимита дохода в 2,4 млн руб. за год самозанятый утрачивает право применения режима НПД, лицу предоставляется 20 календарных дней для снятия с учёта в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход и регистрации в качестве ИП, если ранее лицо не имело этого статуса.

Если нет желания регистрировать ИП, придётся учесть, что налоговая база в этом случае будет самой высокой из действующих – 13% на доходы физических лиц и 20% НДС.

Отказ от регистрации в качестве ИП может быть обоснован в том случае, если гражданин понимает, что превышение дохода – разовое, и в следующем году он не выйдет за рамки лимита. Во всех остальных случаях разумно зарегистрироваться в качестве ИП.

САМОЗАНЯТЫЙ НЕ МОЖЕТ ПОЛУЧАТЬ ДОХОД ПО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НПД ОТ РАБОТОДАТЕЛЯ, ЕСЛИ С МОМЕНТА РАСТОРЖЕНИЯ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА НЕ ПРОШЛО БОЛЕЕ ДВУХ ЛЕТ

При работе с самозанятыми в договоре всегда должно содержаться условие, обязывающее самозанятого уведомить о прекращении возможности использовать НПД. Не лишним будет и мониторить ситуацию на ресурсе https://npd.nalog.ru/check-status/, периодически проверять, является ли лицо на момент оплаты самозанятым.

НЕ ЗАБУДЬТЕ ПРОВЕРИТЬ ТАРИФЫ ВАШЕГО БАНКА. ПРИ ПЕРЕЧИСЛЕНИИ НА СЧЕТА ФИЗЛИЦ КОМИССИЯ ОБЫЧНО БЕРЁТСЯ В ПРОЦЕНТАХ ОТ СУММЫ ОПЛАТЫ

Для минимизации рисков в договоре стоит указать, что при переходе исполнителя на ОСНО сумма НДС считается уже включённой в цену договора. В таком случае затраты заказчика не будут увеличены.

Также дополнительное бремя может лечь на плечи заказчика в том случае, если самозанятый решит не регистрироваться в качестве ИП. В таком случае из вознаграждения «физика» подлежит удержанию НДФЛ, и должны быть начислены страховые взносы. В противном случае заказчику грозят санкции со стороны налоговой.

Если подписание гражданско-правового договора с самозанятым не преследует цели заключения притворной сделки, по факту направленной на привлечение самозанятого в качестве постоянного сотрудника, рисков для участников такой сделки быть не должно.

Заключение же «притворных» сделок для обхода установления трудовых отношений с работником, а следовательно, и необходимости платить, как налоговый агент, налог на доходы физических лиц, обязательные взносы ФОМС и ФСС чревато привлечением работодателя к административной ответственности, приостановлением деятельности юрлица до 90 суток.

Мария СЕМЁНОВА,
налоговый консультант, член ACCA, к. э. н.:

– Важен такой момент: договор подряда может прикрывать трудовые правоотношения. Заключение гражданско-правовых договоров, фактически регулирующих трудовые отношения между работником и работодателем, не допускается. Работодатели не вправе понуждать работников к оформлению отношений, которые фактически являются трудовыми, путём заключения договоров гражданско-правового характера, в том числе для целей применения последними режима ПНД.

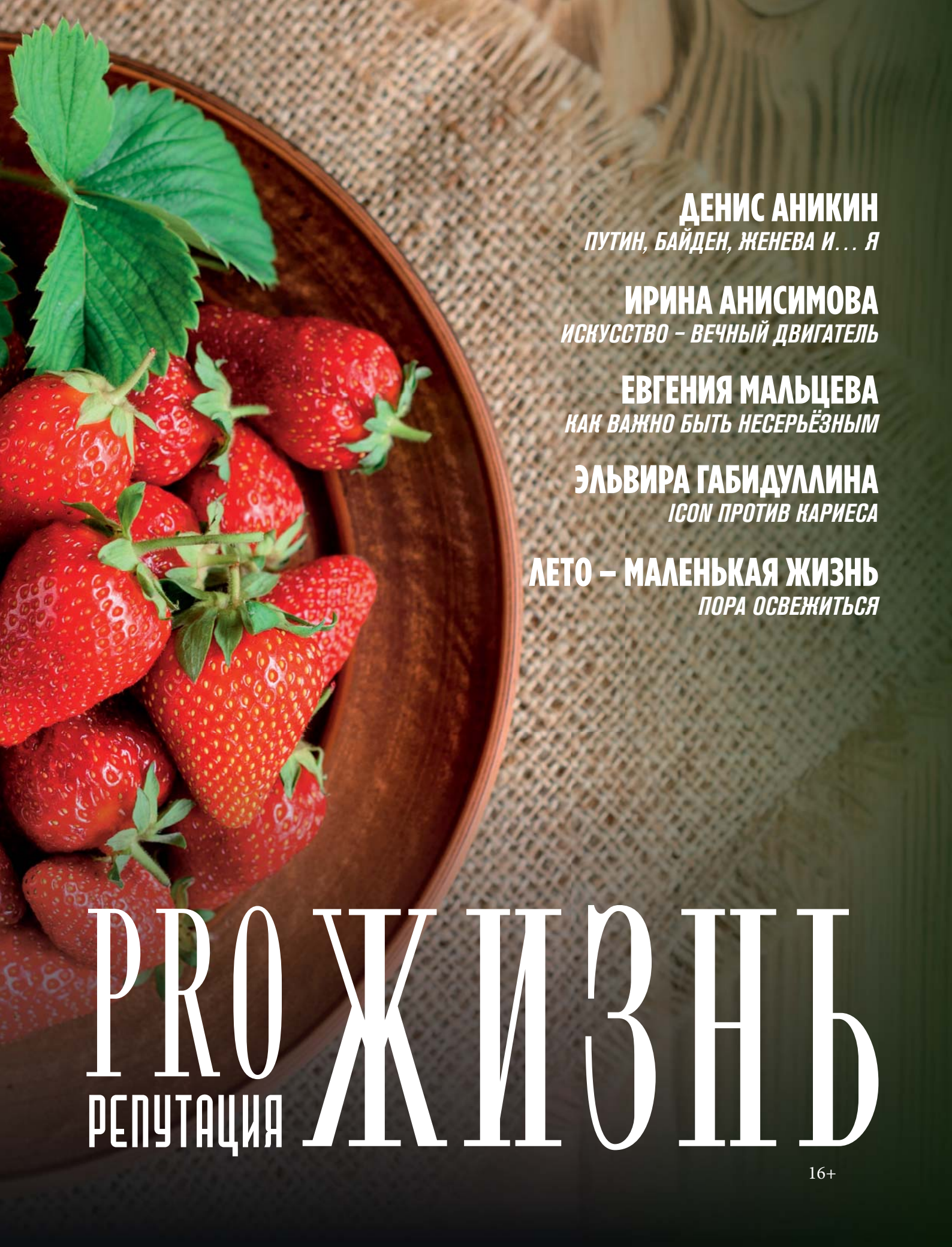
За заключение гражданско-правового договора, фактически регулирующего трудовые отношения между работником и работодателем, возможно привлечение компании, её должностных лиц к административной ответственности.

Более того, законодатель предусмотрел возможность признания в судебном порядке наличия трудовых отношений между сторонами, формально связанными договором гражданско-правового характера, и установил, что к таким случаям применяются положения трудового законодательства и иных актов, содержащих нормы трудового права. В случае признания отношений трудовыми у подрядчика/исполнителя по гражданско-правовому договору меняется правовой статус – он признаётся работником, имеющим право на гарантии, установленные ТК РФ, в частности, на доплаты, надбавки, ежегодный оплачиваемый отпуск, получение пособия по временной нетрудоспособности и другие пособия за счёт средств ФСС.

Суды общей юрисдикции, разрешая подобного рода споры, исходят не только из наличия (или отсутствия) тех или иных формализованных актов, но и устанавливают, имелись ли в действительности признаки трудовых отношений и трудового договора, указанные в ТК РФ.

Налоговый орган вправе изменять юридическую квалификацию характера отношений налогоплательщика с третьими лицами, основываясь на всестороннем исследовании фактических обстоятельств деятельности налогоплательщика.

Если гражданско-правовой договор с физическим лицом, являющимся плательщиком ПНД, будет переквалифицирован в трудовой договор, компания-работодатель должна будет уплатить недоимку по НДФЛ и страховым взносам (включая обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством), а также пени. Она также может быть привлечена к ответственности в виде штрафа за неудержанные НДФЛ в размере 20%, неуплату страховых взносов в размере до 40% недоимки.



ДЕНИС АНИКИН
ПУТИН, БАЙДЕН, ЖЕНЕВА И… Я

ИРИНА АНИСИМОВА
ИСКУССТВО – ВЕЧНЫЙ ДВИГАТЕЛЬ

ЕВГЕНИЯ МАЛЬЦЕВА
КАК ВАЖНО БЫТЬ НЕСЕРЬЁЗНЫМ

ЭЛЬВИРА ГАБИДУЛЛИНА
ICON ПРОТИВ КАРИЕСА

ЛЕТО – МАЛЕНЬКАЯ ЖИЗНЬ
ПОРА ОСВЕЖИТЬСЯ

PRO ЖИЗНЬ

РЕПУТАЦИЯ

16+

Женева – город контрастов. Там самое большое число долларовых миллиардеров на квадратный километр, там целые районы людей, считающих каждый франк. Там всё бесконечно дорого, там всё бесплатно. В том, что это всё правда, убедился телеоператор с ижевским прошлым и московским настоящим Денис Аникин, по заданию канала НТВ прилетевший в Швейцарию на саммит с участием президентов России и США. Положа руку на сердце, были там вещи поинтереснее натянутого рукопожатия Путина с Байденом.

Не фонтан

О командировке в Швейцарию узнал недели за две до саммита: «Денис, надо слетать…». Я не ослышался? Это же первая загранкомандировка после долгого перерыва и закрытых границ, если, конечно, не считать Беларусь. «Швейцария – сыр – шоколад», – пронеслось в голове.

Саммит был в среду, но все российские СМИ улетели с «запасом» ещё в воскресенье – это был единственный прямой рейс от «Аэрофлота». Два полных дня до саммита, значит, наверняка останется время на прогулки.

Нам с коллегой-корреспондентом выпало жить в отеле «Ибис» в очень специфическом районе. Вроде бы центр города, три минуты пешком от вокзала, озеро рядом. Но не покидало ощущение, что ты не в центре Женевы, а на окраине Парижа, Брюсселя или Берлина, где живут эмигранты. Казалось, там собраны люди всех цветов кожи, которые есть на планете, и, соответственно, общепиты в округе были на вкус и цвет в прямом и переносном смысле этого слова: арабская кухня, азиатская, африканская, индийская. Множество турецких кальянных идеально дополняли колорит.

Всего в двух шагах располагалось одно из самых злачных мест Женевы – район Паки, по сути аналог амстердамского «квартала красных фонарей». Дамы известной профессии там на каждом углу, у каждой стеночки, стайками и поодиночке. Кто-то стоит, подогнув ножку, пытается выловить взгляд прохожего, заговорить с ним, точь-в-точь, как жрица любви в «Бриллиантовой руке». Кто-то сидит на стульчиках – видимо, те, которые «Бриллиантовую руку» не смотрели. Задерживаться там не стал. Пусть знают, что «руссо туристо – облико морале!».

С архитектурной точки зрения Женева не произвела на меня неизгладимого впечатления. В отличие, скажем, от Рима, когда гуляешь по улицам города и боишься моргнуть. Симпатичный город – да, но не более. Однако Женевское озеро меня совершенно поразило – такого красивого и чистого озера я не видел нигде. В Европе уж точно. Вода там прозрачная-прозрачная.

ДЕНИС АНИКИН:
ПУТИН, БАЙДЕН, ЖЕНЕВА И... Я

Без зайцев

Утром я старался позавтракать в гостинице настолько плотно, насколько это возможно. Пообедать днём было попросту некогда: съёмки, стендапы, хлопоты по аккредитации – свободного времени вообще не было. Вечером в гостиницу возвращались усталые и голодные и шли ужинать в ближайший ресторанчик.

Поужинать в швейцарском ресторане – удовольствие не из дешёвых. Одна только пицца стоит в среднем 22–23 франка. Швейцарский франк чуть дороже евро, то есть в переводе на рубли обычная по размерам пицца обходилась мне примерно в две тысячи. Дороговато, но командировочных хватало, пусть впритык, в минус я не ушёл.

Что и говорить, Женева дорогой город, но есть отличительный и чертовски приятный бонус – каждый из гостей, проживающий в любом отеле города, бесплатно получает во время регистрации в гостинице транспортную карту-абонемент Geneva Transport Card. Таким образом, мы могли бесплатно пользоваться общественным городским транспортом. В Женеве есть речное такси – паромчик человек на десять. Чтобы быстро перебраться с одного берега Женевского озера на другой, лучшего транспорта не найти.

Берегитесь женщин в фиолетовом

На второй день пребывания в Швейцарии мы держали путь в гостиницу Continental, чтобы записать стендап. Место это культовое: именно здесь в ноябре 1985 года состоялся саммит Михаила Горбачёва и Рональда Рейгана. Переговоры начались на вилле Fleur d'Eau в женевском пригороде Версуа, а затем переместились в отель Inter Continental. Посыл стендапа был следующий: именно в Continental будет жить Байден. Кто знает, быть может, нынешние главы государств тоже переместятся сюда после официальной части саммита? Но мы попасть в гостиницу не смогли – задолго до начала территории всё было обнесено колючей проволокой, чтобы не было никаких провокаций, в том числе со стороны журналистов.

Несолоно хлебавши, прошли дальше, мимо штаб-квартиры ООН. Напротив есть интересный арт-объект – огромный, 12 метров в высоту, деревянный стул с обломанной четвёртой ножкой. К стулу подходить не стали – его и издалека отлично видно.

Так получилось, что в тот день проходил митинг феминисток, точка сбора была как раз в районе арт-объекта. За что боролись эти милые женщины, сказать не могу – лозунги на табличках были написаны на французском и немецком. В одежде (а одеты были не все) превалировал фиолетовый цвет.

Сложилось впечатление, что это тщательно отрепетированное действо. Вот идёт строй барабанщиц, следом второй, третий. За ними – все остальные, в том числе молодые мамы с колясками, бабулечки – кто с палочками, кто на ходунках. Очевидно, митинг был санкционирован, никто его разгонять не собирался. Более того, впереди этой демонстрации неспешно ехал полицейский броневичок.

Это зоопарк!

Временный пресс-центр в Женеве – внушительных размеров шатёр со стеклянными дверями – организаторы соорудили на набережной озера. Место красивое. С одной стороны – стендап-подиум для журналистов с видом на виллу, где должен был пройти саммит, с другой – озеро и пляж. Во вторник пресс-центр открылся, и мы, наконец, смогли попасть внутрь – проверили пропускную способность наших аккредитационных карточек. Позиция каждой съёмочной группы была расписана, хотя обычно происходит так: кто первым встал, того и тапки. Поскольку, как я говорил, пляж рядом, проходившие мимо люди не без любопытства заглядывали в стеклянные двери шатра: а чё это вы там делаете? Улыбались, махали руками. Ощущение было, как будто ты в зоопарке, причём по другую сторону клетки.

На этом пляже отдыхало очень много людей всех возрастов и цветов кожи. Люди все улыбчивые, доброжелательные, никаких сомнительных компаний. Что меня ещё поразило – лебеди, которых на Женевском озере едва ли не больше, чем китайцев в Китае, плавали там же, где купались люди, совершенно друг другу не мешая. Идиллия.

У меня есть привычка, выработанная годами, – оказавшись в новой для себя стране, в новом городе я начинаю фотографировать всё подряд. Просто иду по улице с телефоном в руке и фоткаю. Был такой эпизод. Рядом с пресс-центром на набережной стоял забор, огороженный колючей проволокой. За забором виднелась военная техника, по периметру стояли люди с автоматами в руках и зорко следили за зеваками, чтобы те не заглядывали внутрь. Только я направил телефон – вояка заметил и погрозил пальцем. Больше не пытался.

Кто первый?

Американские журналисты известны своей беспардонностью. Один из операторов рассказывал: недавно на мероприятии он занял хорошую точку с обзором, пришли американцы, поставили перед ним свою камеру: «Мы будем стоять здесь». – «В смысле? Вы нам мешаете. Мы сюда пришли за несколько минут до вас, встаньте в сторону». В ответ фирменная американская улыбочка, больше похожая на гримасу: «Да-да, конечно. Мы здесь будем стоять». Косят под дураков, намеренно провоцируют. Конечно, возникает желание дать пинка, но они тут же напишут заявление в полицию, так что это не вариант. В день саммита случилась небольшая заварушка, которая никого ни капли не удивила. Всё как всегда: американцы очень хотели первыми зайти в зал, где должна была произойти встреча между президентами, наши, разумеется, были против. Потолкались немного – на том и успокоились. Я стоял чуть поодаль и принять участие в потасовке у меня не было никакой возможности. Что же касается съёмки, никаких сюрпризов не случилось, всё произошло примерно так, как все и предполагали. Президента Швейцарии можно было снимать с близкого расстояния, перед появлением Путина всех отодвинули, оградили красной ленточкой, а перед приходом Байдена перед журналистами дополнительно выстроили цепочку из полицейских. Было видно, что Байден опасается провокаций больше всех.

Мечты сбываются

Искупаться в озере мне всё же удалось – в самый последний день, за несколько часов до вылета. Проснулся до рассвета, взял камеру и отправился на пляж. Поставил камеру на таймлапс и снял рассвет, окунулся в водичку, поплавал, поудивлялся ещё раз чистоте и прозрачности воды и вернулся в гостиницу собирать вещички.

Билет на самолёт домой обошёлся в копеечку: руководству пришлось выложить по 80 тысяч за билет в эконом-классе. На перекладных можно было добраться с меньшими затратами, но решили перестраховаться. В том же Риме могли возникнуть проблемы, потому что у нас с коллегой не было бизнес-визы. Я, конечно, люблю Вечный город, но не настолько же, чтобы застрять там надолго.

ИСКУССТВО – ВЕЧНЫЙ ДВИГАТЕЛЬ

Артисты популярных оркестров, директор музея изобразительных искусств, выдающиеся преподаватели, известные российские художники – список выпускников, которыми по-настоящему гордятся в ДШИ №12 города Ижевска, достаточно впечатляющий. В этих стенах занимаются стипендиаты фонда «Новые имена», председателем которого является Денис Мацуев, победители российских и международных конкурсов, участники творческих смен в «Артеке», «Сириусе», «Орлёнке». Здесь любят и ценят каждого воспитанника, считая, что искусство развивает и помогает человеку реализовать себя в любой сфере.

Ирина АНИСИМОВА, директор ДШИ №12, г. Ижевск:

– В этом году нашей школе исполняется 30 лет – совсем юный возраст для учреждения такого профиля. Тем не менее у нас накоплен большой опыт, который помогает быстро меняться, исходя из новых жизненных реалий.

Сегодня ДШИ №12 успешно выступает начальной ступенью в профессиональной программе подготовки к обучению в профильных училищах и вузах страны. Множество предметов, насыщенный план занятий помогают детям получить максимальный багаж знаний и практики. Кроме того, существуют общеразвивающие программы, благодаря которым ребята могут заниматься разными видами творчества достаточно профессионально, но с меньшей нагрузкой.

В этом году у нас открылись группы для взрослых. По желанию родителей, надо отметить. Мы постоянно с ними общаемся, изучаем запросы на новые виды деятельности и обучающие программы. Каждый взрослый, имеющий желание выразить своё отношение к каким-то ситуациям и событиям в жизни через творчество, может стать нашим учеником.

Любой вид искусства – это саморазвитие, знания и навыки, помогающие двигаться вперёд. Это своеобразные ключи, благодаря которым можно открыть нужные двери. Наверное, поэтому мы тоже не стоим на месте, а предлагаем нашим детям новые программы и проекты, реализация которых становится дополнительной ступенькой в их творчестве. На сегодняшний день наша школа является автором и организатором четырёх городских и одного республиканского проекта.

Сейчас мы работаем над новым проектом к дню рождения замечательного писателя Николая Носова. Вместе с театром «Молодой человек» мы придумываем оформление для театральной выставки, творческие номера под музыку из фильмов по мотивам его произведений. Это прекрасная возможность для детей познакомиться с творчеством Николая Носова, расширить свой кругозор.

Многое из того, что мы делаем, стало возможным благодаря национальному проекту «Культура». Мы приобрели замечательные инструменты, пополнили материальную базу, что, несомненно, повлияло на уровень и качество образования. Кроме того, наши педагоги получили возможность повысить квалификацию в престижных вузах страны, освоить новые направления. Каждый раз мы с нетерпением ждём начала учебного года, чтобы поделиться с воспитанниками новыми знаниями.

Реклама

г. Ижевск,
ул. Дзержинского, 73

+7 (3412) 45-40-81
6+ dshi12.su
dshi12su

По настойчивым просьбам ценителей прекрасного ретроспективную выставку художника из Ижевска Евгении Мальцевой «Fluids – метасоединение искусства и технологий» в московском Центре современного искусства M'ARC постоянно продлевают. Выставка открылась в октябре прошлого года и работает до сих пор, хотя на дворе уже лето, – случай исключительный.

Её искусство всегда было выше кем-то надуманных барьеров, рамок. Мальцева никогда не боялась экспериментировать. Когда наскучивала живопись, откладывала в сторону краски и холст, бралась за дерево, делая изображения на доске с помощью огня и дрели, примеряла роль ледового скульптора в традиционном «Фестивале ангелов и архангелов». Никто прежде не осмеливался на территории православного собора высечь из куска льда падшего ангела, не найдётся смельчаков и потом, а она вот решилась.

– Важное уточнение: я сделала скульптуру Люцифера до греха, когда он был чистым, любимым и прекрасным сыном Бога, – объясняла Евгения свой выбор. – Мой Люцифер символизировал милость Создателя, который может простить любые прегрешения и вернуть в изначальное, чистое состояние.

Теперь вот Fluids – очередной проект-эксперимент, соединяющий разные виды, жанры и формы искусства, гремучий коктейль из живописи, графики, объектов и новейших технологий. Образы, оживающие благодаря digital-анимации от студии «Арт Динамикс», транслируются на десяти голографических экранах и в мультимедийных проекциях – и всё это под музыкальный артхаус Анастасии Мартьяновой, композитора, работающего в стиле experimental dark ethnic. Всё это завораживает необыкновенно. Представили? Ну вот, а теперь можно дочитать статью. Дальше самое интересное – прямая речь из первых уст. Про ярмарки, дорогие и дешёвые бананы и ремонт в мастерской.

От Дубая до Майами

Желание увидеть себя со стороны и сделать это через большую ретроспективную выставку появилось ещё три года назад. Был вариант организовать выставку в Казани, но из-за ряда проблем её пришлось сначала отложить, а потом мне и вовсе показалось скучным тупо развешивать картины по стенам. Тут как раз возник вариант с Дубаем – решили съездить на ярмарку World Art Dubai. Меня настолько вдохновила идея отправиться за тридевять земель, себя показать и на других посмотреть, что я пересмотрела сериал «Друзья» без перевода, чтобы подтянуть английский.

Это далеко не самая представительная и совершенно точно не самая статусная ярмарка, просто мне было любопытно воочию увидеть, как работает зарубежный арт-рынок и как на нём можно зарабатывать деньги. Удача сопутствовала тем галереям, которые чётко представляют себе свою аудиторию: как горячие пирожки раскупались работы для простого сознания, уровня фаст-фуд, в основном это поп-арт, он прост и понятен, хотя изначально задумывался Энди Уорхолом как революционный жест, а сейчас его просто используют как легко создаваемый и продаваемый товар.

До нашего стенда добирался не каждый посетитель, в основном коллекционеры и художники в поисках вдохновения. Они не скупились на комплименты: «О, наконец-то серьёзное искусство»; «Очень честное искусство»; «Это должно висеть в музее». Один добавил: «Вы будете невероятно успешны». Мне, в свою очередь, было приятно это слышать.

Больше всего посетителям понравились кожаная маска царя Соломона и картина Pups – пожалуй, самая депрессивная из выставленных на стенде работ. Судя по всему, жителям вечно солнечного Дубая уже надоела пестрота и западали в душу глубокая и мрачная гамма и сюжет. Многие приходили за советом и вдохновением.

ЕВГЕНИЯ МАЛЬЦЕВА: КАК ВАЖНО БЫТЬ НЕСЕРЬЁЗНЫМ

Но в Дубае не было ничего, что заинтересовало бы меня, что я хотела бы повторить. Так, цветные картинки низкого по качеству визуального уровня, с искусством не имеющие ничего общего. Свою веру в искусство после ярмарки я восстанавливала в Москве, в Государственном музее изобразительных искусств имени А.С. Пушкина, любуясь иконами, картинами Люсьена Фрейда и моего любимого Фрэнсиса Бэкона. Уже тогда я знала, что в моей жизни случится ещё одна ярмарка. Так и произошло – отправились в Майами, на Red Dot Miami, где было намного веселее. Набрали кредитов, по уши залезли в долги (мы с мужем отчаянные ребята), но поехали. Просто была чуйка, что это судьба, надо ехать. Ну, как в том анекдоте про внутренний голос. (Смеётся.)

Майами оказался таким же базаром, как и Дубай, только, конечно, чуть лучше – масштабы там совершенно другие. Но съездить надо было, столкнуться с правдой. Я до поездки в Майами думала, что американские художники живут как у Христа за пазухой. Мы тут сидим, нищебродствуем, а они там все шикуют. Оказалось, что в Америке вообще нет профессии художника. Они все работают, в свободное от работы время что-то мажут – и такая ситуация везде, вне зависимости от названия штата. Конечно, есть исключения – кто-то садится на галерейную систему, но они только подтверждают правило. Да я ещё в шоколаде по сравнению с ними, у меня мастерская от Союза художников, я не плачу за неё бешеные деньги. Прям гордость взяла.

Больше всего посетителям понравились кожаная маска царя Соломона и картина Pups – пожалуй, самая депрессивная из выставленных на стенде работ

В Майами мы русскую речь слышали на каждом шагу, будто и не уезжали никуда. Дача для россиян, одно слово. Есть там целый русский район Sunny Isles Beach по прозвищу «маленькая Москва», а с некоторых пор появилась традиция – состоятельные люди из России привозят туда рожать своих жён и любовниц. Не все и не всех, но привозят. Раньше в ходу была поговорка «увидеть Париж и умереть», а сейчас – «увидеть Майами и родить».

Майами не Париж, конечно, чтобы умирать, но это и не Дубай. Есть самая главная ярмарка – Miami Art Basel, она концептуальная и самая дорогая, с самыми дорогими художниками. Вокруг неё гнездятся другие ярмарки, менее концептуальные, больше направленные на визуал: там больше живописи, например, Art Miami – шикарная ярмарка с потрясающими художниками. Между собой они не связаны, проходят в одни и те же дни. И если ты участвуешь в одной из них и тебе приходится торчать на своём стенде, то на другую попасть проблематично. Мы едва успели посмотреть две ярмарки. Именно тогда на Miami Art Basel Кателлан приклеил на скотч банан и продал за 150 тысяч – не рублей, естественно, причём дважды. Все вокруг ходили шокированные: надо же, банан приклеили и продали за такие деньги!

Я решила ответить на это маразматическое событие. Есть у меня визитки квадратные, серебристого цвета. Приклеила одну на прозрачный скотч лицевой стороной – получился будто серебристый скотч, почти как у Кателлана. Потом согласно инструкции приклеила бананы с визитками на стенд и подписала цену: 1 доллар. Короче, каждый день у нас бананы разбирали связками. Все проходили мимо – складывались напополам от смеха. Я это сделала с целью показать реальную стоимость такого «произведения искусства», поржать, ну и попиариться заодно, чего уж там.

Есть искусство, а есть производство изображений. Кто-то вешает табличку, что это – искусство, и люди, которые не разбираются в искусстве, покупаются. Их, к сожалению, большинство: что им предложат, то они и примут на веру. Настоящему художнику некогда особо пиаром заниматься, он сидит, копается в себе, своём искусстве, что-то ищет. А эти деятели на каждом шагу, во все глаза лезут. В Интернете сейчас зачастую встретишь рекламу: научу рисовать портрет за один урок. Ничего, что я годами сидела в художке, лицее, университете, академии? Годами! А они за один урок могут научить, хотя сами ещё рисовать не научились! Очень больно смотреть на то, как дурят народ и размножают плохой вкус и непрофессионализм.

У обывателей как – если продаёт, значит, крутой художник. Ничего подобного! Деньги НИКАКОГО отношения к искусству не имеют. Просто они у кого-то пересекаются, у кого-то нет

Постоянно слышу, как люди говорят: «Я ничего не понимаю в искусстве». Так происходит, потому что нет визуального опыта, грамоты. Но если бы математику не преподавали в школе, люди ходили и говорили бы, что ничего не понимают в математике: цифры какие-то, палочки. Думаю, искусство нужно преподавать с 1 класса как обязательный предмет, наряду с математикой – всю историю искусства, начиная от первобытного общества. Вырастет совсем другое поколение, и мы заживём совсем в другой стране. Искусство отсылает к прекрасному, чувствам и совести. А совестливый человек не может творить дичь!

В Майами я познакомилась с однофамильцем. В последний день ярмарки подошёл немолодой дядечка: простите, вы Мальцева? Я, говорит, тоже художник, Мальцев моя фамилия, рад с вами познакомиться.

У нас внезапно завязался контакт: Мальцев сотрудничает с майамским университетом, дружит с преподавателем исторического факультета, у которого есть своя фишка: он читает студентам историю и сопровождает рассказ показом живописного произведения на эту тематику. Вот эти картины я и создаю, добралась уже до Германии начала XX века. Мы общаемся не только по работе, но и просто так. Можно сказать, подружились. Он уговаривает нас с мужем переехать жить в Майами, обещает найти хороший роддом. Всё это хорошо, конечно, но я не хочу жить в Америке, я хочу жить здесь. Нас тут к земле потянуло, взяли участок рядом с дачей Касимова (это в 35 км от Ижевска), колышки на границах участка ездили недавно устанавливать.

Первое, о чём я подумала, – нужно построить нормальную, большую мастерскую с хранилищем. Как староверы, уйдём в лес. (Смеётся.) Тем более у меня предки староверы. Там столько историй вообще! Про прапрадеда-старовера, который родом из Архангельской области: женился на цыганке и осел после долгих путешествий в деревне Баринка (её уже не существует) на реке Вала (граница Удмуртии и Кировской области). Решила изучить историю своей семьи, может быть, сдам анализ на ДНК – сколько там во мне какой крови течёт…

Мухи – отдельно

В голове у меня после Дубая и Майами как-то отложилось – деньги отдельно, искусство отдельно. У обывателей как – если продаёт, значит, крутой художник. Ни фига! Деньги НИКАКОГО отношения к искусству не имеют. Просто они у кого-то пересекаются, у кого-то нет. Вот человек решил продавать трусы – он по-любому их продаст. А если ре-

шил создавать искусство? Там нет никаких законов, и успех никак не просчитать. Я после Майами поняла: чуда не будет. Не появится добрый дядя – галерист или коллекционер – и не спасёт меня. Раньше-то я подспудно считала, где-то внутри это сидело, что всё будет продаваться. А потом я смирилась с тем, что, возможно, вообще никогда ничего продаваться не будет. И мне стало от этого так легко жить и творить! Забила на всё, сняла «корону» с головы и решила подрабатывать – мне предложили преподавать одному мальчику из Испании. Следом за этой подработкой появилась другая – я стала главным куратором одного арт-приложения ArtHall, которое создал мой друг из Казани. Появилась подработка, я перестала зависеть от продаж картин – и ушла тревожность.

На переосмысление всего потребовалось, конечно, какое-то время. На обратном пути, не заезжая домой, прямо с поезда в скверном настроении я отправилась к Орлову, своему учителю. В голове крутилось: как жить, что делать дальше? Приехала к нему в мастерскую – а он ремонт сделал. Я, говорит, прихожу сюда иногда просто так, потому что мне здесь приятно находиться. Сидит как маленький ребёнок и радуется, светится от счастья. А у меня в мастерской чёрт ногу сломает. Пыльные старые лампы, с которыми опасно рядом находиться, вечно сквозящие окна, которые ещё Брежнева помнят, пол ужасный: здесь до меня потоп был. И я поняла, что в такой атмосфере что-то классное красить проблематично, обстановка вокруг, мягко говоря, не вдохновляет. А хочется, чтобы было приятно, напанковалась я уже за свою жизнь – хватит. Представила, что я тоже, как Орлов, прихожу в мастерскую и кайфую. После Майами оставались ещё ошмётки денег. Думаю, приберусь, поменяю балконную дверь и всё. Но ремонт затянул, как это бывает – дверь есть, можно и окна поменять, потолочек сделать, линолеум кинуть. Главное, сделать первый шаг. Теперь мне так невероятно приятно присутствовать в своей студии, куда и гостей пригласить не стыдно.

Секрет успеха

В весенний период пандемии было ощущение, что весь мир остановился. Никто никуда не носится, все сидят дома, не надо участвовать в какой-то бесконечной гонке, можно выдохнуть и заниматься тем, что тебе нравится и что так долго откладывал. Всё вечно некогда, а тут время для экспериментов появилось – начала баловаться с графикой, нарисовала серию работ со своей собакой Лизой. Потом случайно наткнулась в телефоне на одну программку, стала экспериментировать. Поначалу просто для себя. Потом то, что получалось, накладывала на музыку Насти Мартьяновой – она совершенно гениальный композитор. Я так говорю не потому, что она моя подруга, хотя и поэтому тоже, мы ещё с ней работаем в одном психоэмоциональном поле. В общем, получились прикольные, бессюжетные, но образные клипы. Захотелось поделиться этой красотой с другими. Закинула несколько клипов на YouTube – эффекта ноль. Что за дела, думаю, крутые же вещи. Тогда я решила предложить эту тему московской галерее M'ARC – она специализируется как раз на VR и новейших технологиях. Директор воодушевилась: давайте делать, предложила перевести анимированные картинки, сделать 2D голографию.

Буквально за месяц с нуля сделали эту выставку. Получилась такая ретроспектива с работами из проектов разных лет: «Упс-пупс», Masculin, «Духовная брань», Brutality, «Песнь песней».

Многие удивляются, когда я рассказываю, что идея для выставки Fluids меня посетила, когда я валялась в кровати с телефоном в руках. Все ждут трогательную историю о том, что я не спала несколько ночей подряд, вынашивая проект. В этом вся проблема – слишком серьёзное отношение к жизни, оно останавливает творческий поток. В голове постоянно учителя и авторитетные люди, которые на тебя в разное время как-то повлияли. Стереотипы, рамки, за которые, как тебе кажется, ты не можешь выйти. Всё это в определённый момент жизни нужно послать подальше. И вот тогда открывается источник, появляется твоё настоящее «я», тот, кто ты есть на самом деле, а не тот, от кого ждут чего-то конкретного. На самом деле, никто ничего не ждёт, всем пофигу. Так что лучше выбрать свободу. Свобода – наше всё!

ICON ПРОТИВ КАРИЕСА ЗУБОВ

Медицина не стоит на месте: с каждым годом появляются новые технологии для более эффективного и безболезненного лечения стоматологических заболеваний. Одна из таких новинок – неинвазивное лечение кариеса методом Icon (Айкон).

Метод Icon позволяет осуществлять обработку кариозной области без применения бормашины. Что представляет собой методика и можно ли обойтись без сверления зуба, расскажет стоматолог-терапевт стоматологии «АктивДент» Эльвира Ильдаровна Габидуллина.

Как метод Icon воздействует на кариес?

Методика Icon была разработана в Германии и расшифровывается как Infiltration Concept (концепция инфильтрации). Суть процедуры состоит в том, что на зуб наносится специальный состав, который твердеет под воздействием ультрафиолета. Он уничтожает болезнетворные бактерии, герметизирует кариозную область и восстанавливает плотность эмали.

В комплексе такое воздействие заменяет лечение с применением бормашины и анестезии и обеспечивает полноценную обработку кариозной полости.

Когда показано лечение кариеса методом Icon?

С появлением инновационной методики Icon стало возможно лечение зубов без использования бормашины, но данная процедура показана только в определённых клинических случаях:

- начальный тип кариеса на зубах в зоне улыбки;
- дентофобия – психологическая боязнь лечения зубов;
- меловые пятна после снятия брекетов.

В каких случаях методика Icon неэффективна?

Существуют и определённые противопоказания для данной процедуры:

- аллергия на компоненты препарата;
- детский возраст до 3 лет (риск разрушения чувствительной эмали молочных зубов);
- сильное поражение дентина более чем на одну треть;
- болезни эмали, такие как гипоплазия, эрозия и другие.

Как проходит лечение кариеса зубов составом Icon?

Процедура проводится за одно посещение и в среднем занимает не более 20–30 минут. Для неё не требуется специальной подготовки, необходимо только желание пациента и отсутствие противопоказаний. Для людей, которые боятся бормашины и уколов, инновационное лечение кариеса системой Icon станет отличной альтернативой.

Пациенты стоматологии «АктивДент» уже оценили методику Icon, которая значительно упрощает процедуру лечения начального кариеса, делает её более комфортной и безболезненной.

В стоматологии «АктивДент»:

- работают опытные и квалифицированные стоматологи, хорошо знакомые с данной методикой;
- стоматолог-терапевт проведёт обследование полости рта для исключения противопоказаний и достижения необходимого результата;
- используются только оригинальные составы Icon, что гарантирует безопасность и эффективность процедуры;
- Icon – отличная возможность предотвратить развитие кариеса на ранних стадиях без анестезии, сверления зубов и установки пломб.

Записаться на консультацию к стоматологу можно по телефону: +7 (3412) 33-03-36. Доктор вас осмотрит, составит план лечения, ответит на интересующие вопросы.

Обычное лечение кариеса с использованием бормашины и пломбированием полости

Технология Icon – инфильтрационная методика без бормашины и пломб

АктивДент
центр стоматологии

6+

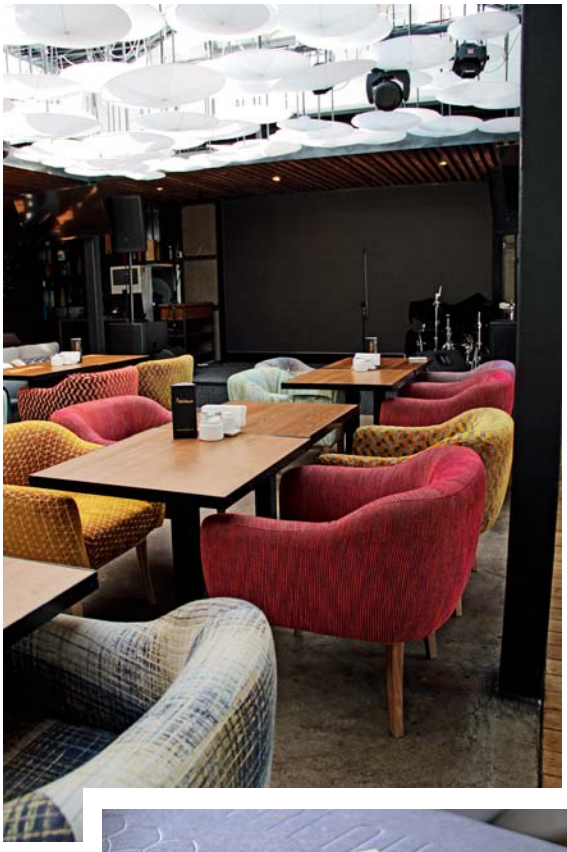
Запись на консультацию:
+7 (3412) 33-03-36
activdent_izh
activdent.ru

Ждём вас:
г. Ижевск,
ул. Советская, 45
ул. Клубная, 35

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ! НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Реклама

г. Ижевск, ул. Красногеройская, 14 kare_rest 6+ +7 (3412) 908-000



РЕСТОРАН

каре

Этого стоило ждать! Ресторан «Каре», являющийся одним из самых популярных мест нашего города, обновил интерьеры, меню и открыл две новые площадки. Глобальное преобразование получило название «Каре 2.0».

Гостей ждут летняя и зимняя веранды, открытое небо и панорамные окна. А петь любимые песни стало ещё приятнее – в зоне караоке новый звук и репертуар.

Для поклонников здорового питания – меню завтраков и фитнес-меню, где чётко рассчитана вся калорийность блюд.

Вы ещё не успели
оценить «Каре 2.0»?
Приходите, мы ждём вас!

Реклама

ИНН 1831196675 | КПП 183101001 | ОГРН 1191832025472 | ООО «Ресторан Каре»
Юридический адрес: 426057 УР, г. Ижевск, ул. Красногеройская, д. 14, оф. 1

НА СВЕЖЕМ ВОЗДУХЕ

За лето надо столько всего успеть, не забыв при этом насладиться солнцем и теплом, вкусовыми ощущениями и яркими красками. Отличный вариант приятного времяпрепровождения предлагают летние веранды кафе и ресторанов. Расскажем о самых интересных из них. Какие-то можно посетить прямо сейчас или в ближайшее время, остальные – оставить на будущее, кто знает, вдруг когда-то получится…

Dinner in the Sky (Брюссель, Бельгия)

Бельгийцы первыми предложили своим гостям пообедать… в небе. Площадкой для столь необычной трапезы стал не борт самолёта, а специальная платформа, которую поднимает кран на высоту 50 метров. Посередине стола, рассчитанного на 22 персоны, предусмотрено свободное пространство для повара, официанта, сотрудника службы безопасности и артиста. Для надёжности все присутствующие на платформе пристёгнуты специальными ремнями. Лицензию на проведение подобных трапез у находчивых бельгийцев уже приобрели рестораны из 45 стран, в том числе России (Москва и Питер – билеты уже в продаже!).

Yellow Treehouse (Окленд, Новая Зеландия)

Своеобразным ответом небоскрёбам и высотным башням служит оклендское здание на 12-метровой высоте в виде деревянного дома, обвивающего ствол старой секвойи. Общая площадь обеденного зала здесь составляет девять метров в ширину и 12 метров в высоту. Округлая конструкция помещения в виде гнезда выполнена таким образом, что днём в него проникает приятный солнечный свет, а вечером – свежий воздух и звуки вечернего леса. В тёмное время суток ресторан выглядит максимально эффектно за счёт дополнительной подсветки.

Villa Escudero (Филиппины, Турция)

Главная идея этого ресторана – в его расположении. Он находится прямо у подножия водопада, буквально в воде. Дно укрепили бетоном, сделали площадку и – добро пожаловать! Глубина, где стоят столики, небольшая – порядка 20 сантиметров. Через определённые промежутки времени уровень воды поднимается, заставляя посетителей ловить тарелки со своими блюдами. Отобедав, гости могут позагорать на ближайшем склоне.

Sirocco Bar (Таиланд)

Бар-ресторан располагается на 64-м этаже небоскрёба State Tower в Бангкоке. Всего в здании, высота которого 247 метров, 68 этажей. Это самый большой ресторан под открытым небом, где можно любоваться невероятными видами на реку, дворцы, храмы и современные здания тайской столицы. Заведение славится своими коктейлями и не раз получало звание «Лучший ресторан мира». После съёмок в этом баре сцен фильма «Мальчишник в Вегасе» Алекс Хользер создал ставший наиболее популярным коктейль Hangovertini.

Grotta Palazzesse (Полиньяно-а-Маре, Италия)

В итальянском городе находится один из самых необычных ресторанов. Открытый только в летние месяцы, он расположен внутри известняковой пещеры на высоте 25 метров над уровнем моря. Время и вода вымыли в скале два натуральных проёма, образовав небольшое помещение размером 30 квадратных метров. В качестве приятного бонуса гостям – потрясающий вид на Адриатическое море.

Кафе «Сфера» – место, где комфортно и уютно в любую погоду. Стильный интерьер, изысканная кухня, летняя веранда, зелёная территория, красивые виды величественного собора – здесь время летит незаметно, а приятные эмоции и воспоминания остаются надолго.

Сфера

·КАФЕ·

Кафе «Сфера» ждёт вас!

Обратите внимание на несколько зон отдыха на открытом воздухе. Гости могут выбрать удобные столики под навесом, беседки на зелёном газоне и даже заказать пикник на траве. Позвольте себе побыть на природе в самом центре города. Пледы, специальные низкие столики и корзина для пикника ждут вас.

Разнообразие блюд основного меню, демократичные цены бизнес-ланча, отличная винная карта делают это место привлекательным и популярным для гурманов и любителей хорошей кухни.

Центр города, потрясающие виды Свято-Михайловского собора, близость знаковых мест Ижевска – здесь живёт история, которую можно долго рассказывать, наслаждаясь красотой, спокойствием и хорошей кухней кафе «Сфера».

Огороженная территория, стильный интерьер основного зала и зон отдыха, детская площадка делают кафе идеальным местом для проведения праздников, корпоративов, юбилеев и свадеб.

Успейте «поймать» новинки лета – вокальные вечера на открытом воздухе и музыкальные программы от популярных диджеев города.

Реклама

6+

+7 (3412) 47-55-97

sfera_cafe

sfera_cafe

г. Ижевск, ул. К. Маркса, 242А

SFERA_CAFE

ЛЕТО В БОКАЛЕ

При мыслях о лете мы сразу вспоминаем вкус клубники и мяты, освежающего мохито и ягодного смузи. В воздухе витают особые ароматы, которые вдохновляют нас на эксперименты и вызывают желание наслаждаться каждым днём этого времени года.

Освежающие коктейли и лимонады наряду с мороженым – летом всегда хит. Наполненные самыми свежими фруктами и ягодами, украшенные листьями и веточками трав, одни напитки становятся немеркнущей классикой, другие – дополняются, преображаются и снова возвращаются в «строй» с приставкой «новый шедевр».

Мохито

Его популярность долгое время остаётся неизменной. Возьмите несколько листиков мяты, немного сахарного сиропа, 50 мл золотистого рома, дроблёный лёд, немного содовой воды по вкусу и – вуаля! Безалкогольная версия порадует вас не меньше.

Ледяная «Маргарита»

Это аналог старой доброй «Маргариты», только приготовленной в мороженице. Чтобы быстрее насладиться вкусным коктейлем, основу для него из текилы и лайма охладите заранее.

Коктейль с шампанским

Классический коктейль с шампанским – прекрасный напиток для летнего праздника. Положите на дно бокала кубик сахара, добавьте 2–3 капли ангостуры и половину шампанского. Слегка перемешайте, а затем долейте шампанского до краёв бокала.

Мятный джулеп

Бурбон – в студию! В шейкер положите несколько листиков мяты и налейте 25 мл бурбона, добавьте чайную ложку сахара и плесните три «дозы» горькой настойки – ангостуры. Наполните шейкер на две третьих льдом, перемешайте, а затем перелейте в бокал, который уже наполовину заполнен дроблёным льдом. Не забудьте подать палочку! Без алкоголя этот джулеп тоже хорош.

Дайкири

Любимый коктейль Эрнеста Хемингуэя был и остаётся фаворитом в ромовой «линейке». В полненный наполовину льдом шейкер налейте 50 мл лёгкого рома, добавьте две столовые ложки свежего сока лайма и одну столовую ложку сахарного сиропа. Встряхните, перелейте в бокал, наполненный льдом. Долька лайма украсит ваш шедевр.

Джон Керник

Арбуз – яркий талисман лета, который прекрасно сочетается с текилой. Рецепт восхитительного напитка прост: протёртый арбуз, ягоды черники, листья мяты и сок лайма. Красиво, вкусно, эстетично.

Ирина АШИХМИНА, бармен кафе «Сфера»:

– В жаркую погоду наши гости любят заказывать лимонад «Манго-малина». Мы сами придумали его рецепт и с удовольствием всем рекомендуем. Берём мякоть манго, измельчаем до пюреобразного состояния, добавляем сироп малины, содовой воды – для газации, колотый лёд, дольку лимона и листья мяты, придающие нашему напитку особую нотку. Лимонад готов, наслаждайтесь его вкусом и прохладой.

ЛЮБИМЫЙ СЫРОВАР
ПРЕДАННОСТЬ ТРАДИЦИЯМ И КАЧЕСТВУ
ЛЕТО НА ТАРЕЛКЕ – БУРАТТА, МОЦАРЕЛЛА, КАЧОТТА, СТРАЧАТЕЛЛА
И пусть поцелуи, как день, будут долгими
БУРАТТА
МОЦАРЕЛЛА
СТРАЧАТЕЛЛА
+7 (3412) 97-00-28
lubava18.com
info@lubava18.ru
Реклама
6+

МАСКА, КЕДЫ И СУХАЯ СОБАКА

Глядя на современные приспособления и аксессуары, функциональность которых порой трудно понять, так и хочется воскликнуть, цитируя классика: «О, сколько нам открытий чудных…» Настоящий кладезь таких «приколов» – глобальная виртуальная торговая площадка AliExpress.

Пояс для банок

Цена: **от 500 ₽**

Банок много не бывает. Взял для себя, не забудь про друга, товарища, брата. В конце концов, можно порадовать разнообразным ассортиментом только себя, любимого. Пояс освобождает руки и помогает сохранить ровную осанку, а так бы шли, сгибаясь от тяжести…

Танцевальная маска для ночного клуба

Цена: **от 2800 ₽**

Хотите взорвать танцпол и не стесняться, что видео ваших активных, бодрых, запоминающихся па выложат в Интернет? Тогда эта маска для вас. Сверкающая, как витрина ювелирного магазина, она не даст остаться вам без внимания, превратив, в буквальном смысле, в звезду вечера. В аннотации её рекомендуют диджеям, чтобы свет ярких софитов не портил им глаза, а мы просто предложили свой вариант…

Складные кеды

Цена: **от 1000 ₽**

Сменная обувь бывает нужна и полезна не только в школе. И хотя во взрослой жизни никто вас не заставляет её носить, иногда это просто удобно. Например, во время долгих перелётов или поездок, когда хорошо бы сменить высоченные каблуки на что-то более комфортное. И да, таскать мешок со «сменкой» уже не надо, при помощи молнии аксессуар (в наличии разные цвета) складывается в два раза и занимает совсем немного места.

Пальчиковый футбол

Цена: **от 140 ₽**

Хочется погонять мяч, а на улице дождь или холод? Оглянитесь вокруг, ваш офис и обеденный перерыв вполне подойдут для футбола. Китайцы уже решили эту проблему, а сейчас и вам предлагают попробовать. И на сей раз судья не назначит штрафной за игру рукой, потому что ногой здесь играть невозможно.

Комплект для сушки животных

Цена: **от 700 ₽**

Мокрый питомец, вернувшийся с прогулки под дождём, капли воды после ванны, стекающие на пол с шерсти семейного любимца… Знакомо? Забудьте про тряпку и швабру, воспользуйтесь комплектом для сушки собаки или кошки, чтобы получить своё четвероногое чудо в идеальном состоянии. Можно тут же начинать весёлые игры, гладить, холить и лелеять братьев наших меньших, наслаждаясь общением и любовью.

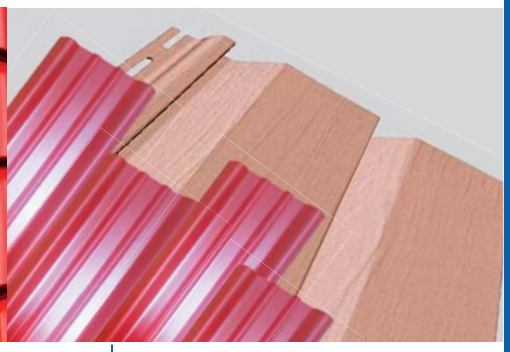
ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

ИЖТОРГМЕТАЛЛ

ИЗГОТАВЛИВАЕМ:

МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦУ, ПРОФНАСТИЛ, ШТАКЕТНИК

632-632
ул. Мельничная, 1



САЙДИНГ МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ и ПВХ

517-555

СОФИТ

ЕВРОБРУС

БЛОК-ХАУС

КОРАБЕЛЬНАЯ ДОСКА

ПРЕДЛАГАЕМ В БОЛЬШОМ АССОРТИМЕНТЕ:

ТРУБЫ, МЕТАЛЛОПРОКАТ, СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

656-882,
63-23-23

www.itm.su

500-500, 500-600

426034 г. Ижевск, ул. Лихвинцева, 76

Дистанционные продажи осуществляются ЗАО "Ижторгметалл". Адрес местонахождения: 426063 г. Ижевск, ул. Мельничная, д. 46. ОГРН 1021801650628. Реклама

РЕГИОН-ПОДРЯД

- **ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО подземных частей технически сложных и уникальных объектов:**
  подземные автостоянки;
  транспортные развязки;
  гидротехнические сооружения
- **ОГРАЖДЕНИЕ КОТЛОВАНОВ**
- **ЗАКРЕПЛЕНИЕ ГРУНТОВ**
- **УСИЛЕНИЕ ФУНДАМЕНТОВ**
- **БЕРЕГОУКРЕПЛЕНИЕ**

ИЖЕВСК: (3412) 56-62-11

ТЮМЕНЬ: (3452) 74-49-75

ЕКАТЕРИНБУРГ: (912) 059-30-83

УФА: (917) 378-07-48

ПЕРМЬ: (342) 236-91-30

www.region-podryad.com

РЕКЛАМА