

РЕПУТАЦИЯ

16+

ДЕЛОВАЯ

ИРИНА ХАКАМАДА

**НЕ БЫВАЕТ
ОЩУЩЕНИЯ УСПЕХА**

СЕРГЕЙ ПЕРЕОЛЕГИН

**СТРАТЕГИЯ - СТАВКА
НА БУДУЩЕЕ**

ЕВГЕНИЙ СТОЛОВ

**ВЫТАСКИВАТЬ
ИЗ ЧЕЛОВЕКА
ХУДОЖНИКА**

ЛАРИСА СИМОНОВА

КАК СОЗДАТЬ СИЛЬНЫЙ БРЕНД

25

№19-20

22 ОКТЯБРЯ
2019 ГОД





«Счастье любой семьи начинается с уютного и красивого дома, поэтому нам приятно строить для вас и делать вас счастливыми»

Ю. А. Захаров *генеральный директор группы компаний «Железно»*



ZNAK®

город будущего

Современные технологии и связь с природой – вот баланс жизни, о котором сегодня мечтают многие. Презентация уникального эко-города ZNAK от ГК «Железно» состоялась 15 октября в Park Inn by Radisson!

Группа компаний «Железно» – инновационный застройщик из Кировской области, специализирующийся на комплексных проектах мало- и среднетажной застройки. Кроме того, компания строит высотные дома нового поколения в премиум-классе. Приход в регион нового застройщика с высокой репутацией и множеством успешно реализованных проектов – действительно значимое событие!



На презентации присутствовали генеральный директор ГК «Железно» Ю. А. Захаров и главный архитектор проекта – А. А. Иванов («Архстройдизайн», г. Москва). Они лично рассказали об особенностях города будущего ZNAK и его роли в развитии Ижевска.

Ю. А. Захаров: «Ижевск – мой родной город, и хочется построить проект, который станет его украшением. Продуманный, безопасный, красивый, где семьи будут по-настоящему счастливы. Так родился проект ZNAK, и он нам самим очень нравится, здесь хочется жить».



Идея проекта – создать уникальный мир современного эко-города, в котором есть все для комфортного и безопасного проживания.

Для этого мы включили в проект нетипичные для Ижевска дома средней этажности, а также постарались связать с природой каждую деталь.

Будущий город пронизывают зеленые эко-пространства. Например, центральный парк соединится с соседним участком леса и создаст пространство для прогулок и активных занятий спортом. Использование всех достоинств местного ландшафта – изюминка проекта ZNAK!

*ZNAK Парк инн бай реддисон. ООО Специализированный застройщик «Железно Ижевск», проектная декларация на сайте наш.дом.рф, не является публичной офертой, 12+. Представленные фотоматериалы отражают концепцию проекта, более детальную информацию можно получить у менеджеров отдела продаж.

**на правах рекламы

Кроме того, наш эко-город обладает полноценной, замкнутой инфраструктурой. ZNAK – это удобные транспортные развязки, доступность общественного транспорта, наземные и многоуровневые парковки. Также в планах строительство 2-х детских садов на 360 детей и ультрасовременной школы на 1500 мест. Но, главное, мы позаботимся о пешеходной доступности всех ключевых объектов – парка, спортивного стадиона, торговых центров и магазинов, школы и детских садов. «Чем больше твой объект, тем больше ты архитектор, – утверждает А. А. Иванов, – Хочется интересно делать крупные комплексы с огромным количеством функций, связей, взаимных влияний разнообразного социального наполнения».



Однако комфорт и уверенность в безопасности – далеко не единственные достоинства проекта. Огромное значение в нем занимает эстетика внешнего вида и художественный баланс. Так, архитектурный облик проекта ZNAK выполнен в стиле историзма и передает неповторимую атмосферу классического европейского города с переменной этажностью. В нем гармонично соединяются яркость и простота, новейшие материалы и узнаваемые исторические аллюзии.

А. А. Иванов: «...архитектурное событие, будь то генплан, объем или интерьер, должно иметь логику своего появления на данном участке, историю и внятный образ и обязательно иметь шанс быть построенным в том виде, в котором ты его придумал».

Городская площадь начинается от торгового центра и развернута в сторону парка. Здесь все, как в классической Европе: по периметру располагаются кафе, магазины, а в центре – пространство для общегородских событий.

Мы знаем ценность семьи, и нашим приоритетом является безопасное детство. Генплан решен так, что все общие дворы закрыты от проезда машин и обладают площадками с надежным покрытием. Планируется работа парка развлечений, развивающих кружков, студий и спортивных секций. Наш город подарит детям целый мир для активного и здорового роста!

И, наконец, немаловажное преимущество – это интеграция инновационных технологий. С помощью мобильного приложения «Мажордом» вы сможете управлять функциями дома в любой точке мира, где есть интернет:

- связываться с управляющей компанией и соседями;
- открывать двери в подъезд;
- передавать данные счётчиков;
- оплачивать коммунальные платежи;
- наблюдать за детьми во дворе;
- следить за парковками.



Группа компаний «Железно» воплощает самые лучшие инновации в повседневную жизнь! Современный, безопасный, экологичный, комфортный – все это ZNAK, уникальный город родом из будущего!



(3412) 222-555
железно.рф



Торговый центр «Аксион» начинает деловой сезон и новую главу в истории. В августе мы открыли офисные галереи. Теперь найти ваш офис в центре города будет проще. А просторные помещения со свободной планировкой и панорамными окнами производят впечатление на партнеров, клиентов и сотрудников.

Для новых арендаторов работает отдельная парковка, к их услугам также вся инфраструктура торгового центра. Магазины предлагают одежду, обувь, украшения, подарки, косметику и парфюмерию. Кафе и кофейни на каждом этаже позволят быстро пообедать или провести деловую встречу. Подогнать одежду по фигуре, сдать пальто в химчистку или сделать прическу и макияж также можно не покидая здания торгового центра. Готовятся к открытию конференц-залы на 40 и 80 персон. Торгово-офисный центр «Аксион» — это шопинг и бизнес в самом сердце Ижевска.

Аренда площадей
в торгово-офисном
центре «Аксион»

☎ (3412) 600-656



Карла Маркса, 191 www.tc-aksion.ru

Instagram icon [aksionmoda](#) VK icon

Модель: Мария и Светлана (МД модный коллектор)
Место: Национальный музей Республики Удмуртия

О С Е Н Ь

как
искусство

В НОВЫХ
коллекциях
Универмага
Fashion

ТОЦ «Аксион», +2 этаж

☎ (3412) 655-544

VK univermag_fashion @ univermag_izh 6+

www.unmg.ru

 УНИВЕРМАГ
fashion

Съемка проходила в экспозиции и на территории
Удмуртского музея изобразительных искусств,
г. Ижевск, ул. Кирова, 128 | www.urtm.ru

*Фэшн

СТАНДАРТЫ РАЗВИВАЮТ МИР

Традиционно 14 октября отмечается Всемирный день стандартизации. В Удмуртии в области стандартов успешно работает ФБУ «Удмуртский ЦСМ». Директор **Яков Крымский** рассказывает о значимости даты, вкладе специалистов сферы в развитие экономики и общества.

Эта дата объединяет множество экспертов по всему миру, даёт возможность ещё раз отметить значимость стандартизации, ту роль, которую она играет в развитии экономики, социальной сферы, международных отношений. В этом году праздник проходит под девизом «Стандарты на видео создают мировую арену». Достижения в области видеотехнологий изменили мир, ключевые сферы – коммуникацию, медицину, образование и т. д. Эти достижения основаны на международных стандартах. Алгоритмы сжатия видео, стандартизированные в сотрудничестве с IEC, ISO и ITU, удостоены двух премий Primetime Emmy. Стандарты обеспечивают переход к следующему поколению видеотехнологий. А это – шаг к росту компаний, внедрению инноваций, эффективности инвестиций.

ФБУ «Удмуртский ЦСМ» вносит свой посильный вклад в стандартизацию. С учётом специфики предприятий Удмуртской Республики и соответствующей нашей специализацией мы взяли на себя одновременно функции разработчика национальных, межгосударственных и международных стандартов для гражданского и служебного оружия и патронов к нему, а также ведение дел Технического комитета по стандартизации, который получил обозначение Росстандарта ТК 384, организовывая планирование работ по стандартизации оружия и патронов и экспертизу проектов стандартов перед их официальным утверждением. ●



Яков КРЫМСКИЙ,
директор
ФБУ «Удмуртский ЦСМ»

Уважаемые коллеги! Поздравляю вас с профессиональным праздником!

В ИЖЕВСКЕ ОТКРЫЛИ МЕМОРИАЛЬНУЮ ДОСКУ ПАМЯТИ ГЕННАДИЯ КОРЕПАНОВА-КАМСКОГО

В Республиканском музыкальном колледже Ижевска прошло торжественное событие, приуроченное к 90-летию со дня рождения выдающегося деятеля искусств Удмуртии Геннадия Корепанова-Камского. На здании колледжа установлена памятная доска в честь знаменитого композитора. Событие состоялось в знаковый год для колледжа, отмечающего 85-летний юбилей. Здесь Корепанов-Камский 15 лет преподавал вокал, пять из них работал руководителем.

В церемонии приняли участие министр культуры УР **Владимир Соловьёв**, глава



Дебёсского района **Андрей Иванов**, зампреда комиссии Общественной палаты УР по образованию, науке и культуре **Анетта Сидорова**, председатель Союза композиторов УР **Марина Ходырева**, а также родственники, ученики композитора.

Владимир Соловьёв сказал о весомой роли Корепанова-Камского в развитии культуры, отметил, что на его примере нужно воспитывать молодое поколение. ●

НОВОГОДНИЕ КАНИКУЛЫ НА ЧЕРНОМОРСКОМ ПОБЕРЕЖЬЕ!

Стартовала продажа авиабилетов на следующие рейсы:

29.12.2019 г.	8 501	Ижевск – Сочи
29.12.2019 г.	8 401	Ижевск – Симферополь
03.01.2020 г.	8 501	Ижевск – Сочи
03.01.2020 г.	8 401	Ижевск – Симферополь
03.01.2020 г.	8 402	Симферополь – Ижевск
03.01.2020 г.	8 502	Сочи – Ижевск
08.01.2020 г.	8 502	Сочи – Ижевск
08.01.2020 г.	8 402	Симферополь – Ижевск

Более подробная информация на сайте www.izhavia.ru и по телефону **8-800-511-95-46**

АО «Ижавиа», 427000 Российская Федерация, Удмуртская Республика, Завьяловский район, территория Аэропорт, ОГРН 1041800002848

РЕКЛАМА

АЭРОПОРТ ИЖЕВСКА БУДЕТ ПРИНИМАТЬ «БОИНГИ»



Ижевский аэропорт впервые за всю историю развития получил разрешение принимать воздушные суда «Боинг 737-800». Соответствующий допуск получен от Росавиации.

Комментируя знаковую для компании новость, генеральный директор «Ижавиа» **Александр Синельников** отметил: «Впервые в своей истории аэропорт Ижевска получил регулярный допуск для обслуживания «Боинг 737-800». Разрешение на приём воздушных судов с 22 октября текущего года выдали в Росавиации. Пока в ограниченном режиме, так как вынуждены преодолевать ранее наложенные ограничения. Но уже совсем скоро мы доведём количество допустимых взлётно-посадочных операций до требуемого уровня».

Александр Синельников подчёркивает, что полученный допуск Росавиации – это хорошая новость для

жителей и гостей региона, а также вызов для компаний-конкурентов.

Первоначально воздушная гавань столицы Удмуртии будет принимать один борт в неделю с максимальной массой до 67,8 т или два борта с максимальной массой до 59,1 тонны.

Кроме того, в феврале 2019 года ижевский аэропорт получил доступ на обслуживание судов Airbus серий А-319, А-320 и их модификации, а также А-321-100, А-321-200 и А-321-Neo.

Росавиация разрешила полёты в столицу Удмуртии и самолётов Embraer. ●

ПУТЬ К УСПЕХУ

Союз творчества, опыта, новых педагогических технологий – основа работы детского сада № 101. В коллективе уверены: образовательные традиции нужно сочетать с новациями, образовывать, применяя игровой творческий подход, растить детей с заботой.



Ирина КУЗНЕЦОВА,
заведующий детским садом № 101,
Наталья БЕССОЛОВА,
воспитатель,
Анна ШИШКИНА,
музыкальный руководитель
(справа налево)

В сентябре 2019 года завершился Региональный этап VII Всероссийского конкурса «Воспитатели России-2019». В номинации «Верность профессии» дипломом участника награждена **Анна Шишкина**, музыкальный руководитель, представитель педагогической династии, общий трудовой стаж которой более 280 лет. В номинации «Молодые профессионалы» победителем стала **Наталья Бессолова**, воспитатель детского сада № 101.

– Победа в конкурсе – это результат большой творческой работы наших воспитателей, их умения применять как проверенные временем методики, так и инновационные образовательные технологии, – отмечает заведующий детским садом № 101 **Ирина Кузнецова**.

Участие в конкурсе всероссийского масштаба, победа в региональном этапе ещё раз подтвердили: работа коллектива детского сада – путь к успеху.

– Один из проектов, которые были представлены на конкурс, – фитбол-гимнастика, – рассказывает Наталья Бессолова. – Это современное средство физического воспитания детей, не только способ укрепления здоровья, но и развития познавательных, интеллектуальных, коммуникативных способностей.

– В деятельности мы используем комплексный подход, чтобы наши воспитанники развивались всесторонне, – подчёркивает Ирина Кузнецова. – Тико-моделирование, робототехника, театральная деятельность, мастер-классы, здоровьесберегающие программы – лишь малая часть тех направлений, по которым мы работаем. Осуществлять обширную деятельность позволяет мастерство, энтузиазм, креатив нашего педагогического коллектива. У нас работают, на мой взгляд, самобытные личности – профессионалы, любящие детей, умеющие созидать, генерировать идеи и воплощать их в жизнь.

Победа в конкурсе – это ещё один шаг на пути к успеху. Уверена, он будет творческим и созидательным! ●

РЕПУТАЦИЯ

П

ПОЛИТИКА

ИРИНА ХАКАМАДА
НЕ БЫВАЕТ ОЩУЩЕНИЯ УСПЕХА

СЕРГЕЙ ПЕРЕСЛЕГИН
СТРАТЕГИЯ – СТАВКА НА БУДУЩЕЕ

ЕВГЕНИЙ КАН
ИНВЕСТИЦИИ СО ЗДОРОВЫМ
СМЫСЛОМ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ, А ТАКЖЕ ВОПРОСЫ И
СОБЫТИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ, СВЯЗАННЫЕ
С ФУНКЦИОНИРОВАНИЕМ ГОСУДАРСТВА

ИРИНА ХАКАМАДА

НЕ БЫВАЕТ ОЩУЩЕНИЯ УСПЕХА

Ирина Хакамада – дочь японского коммуниста, экономист по образованию – стала одним из лидеров либерального движения и первой женщиной – кандидатом в президенты России. Теперь она – бизнес-тренер и писатель с 1,3 млн подписчиков в Инстаграме. Перед очередным визитом в Ижевск Ирина Хакамада ответила на несколько вопросов нашего издания.



Уже несколько лет ваши книги и мастер-классы пользуются популярностью в России и на постсоветском пространстве. Почему ваш продукт оказался востребован?

– Потому что я была первой, кто сформировал этот тренд в России, в мире он существовал давно, особенно в англосакских странах. С 2006 года я занялась soft skills, мои лекции были посвящены не профессиональным навыкам, я учила людей заниматься своей личностью, для того, чтобы вытаскивать оттуда дополнительный потенциал. Я предугадала время.

– Как вы относитесь к буму коучинга в России, это довольно ёмкий рынок, куда пришли специалисты разных уровней, конкуренция высока?

– Ну конечно, как на любом рынке, конкуренция только растёт. При этом как профессиональная – реальная конкуренция, так и абсолютно нерыночная, когда забирают мои идеи, а потом выдают под другим соусом. Но что делать? Когда ты идёшь впереди, за тобой обязательно будет много хайпа и бессмысленного дыма. Бороться с недобросовестной конкуренцией бесполезно, эти ребята берут массой, а ты один, но в отличие от них создаёшь продукт, а не копируешь чужие идеи. Единственный метод выдерживать любую конкуренцию – это уходить ещё дальше вперёд и заниматься созданием новых трендов.

– У вас стартовал онлайн марафон, который называется «Хакаматон», чему он посвящён?

– Тем же темам, что и все мои лекции. Это работа со своей личностью, но здесь только практические занятия. Идея создать такой марафон родилась после того, как ко мне обратилась ком-

Я РИСКОВАЛА, НЕ ШЛА В НАЁМ, Я ВСЕГДА ЗАНИМАЛАСЬ ТЕМ, ЧТО МНЕ НРАВИТСЯ, это были большие риски, и мне приходилось добиваться такого профессионализма, за который платили. Даже когда ночным сторожем работала, я читала кучу философской и художественной литературы и нудную работу превратила в то, что мне нравится.

пания, которая занимается онлайн-обучением. Они предложили банальную скучную схему, она мне не понравилась, я не люблю делать то, что делает дикое количество людей, в этом уже нет смысла. Ничего, кроме короткой волны хайпа на моём бренде, это не даст и впоследствии не превратится ни в какой бизнес. Я придерживаюсь принципа: делай то, что тебе в кайф, чтобы тебе при этом платили деньги и делали это добровольно. Я решила, что не буду никого учить. Бесконечно учиться вредно. Нужно начинать действовать. Любой человек может всё сделать с собой. «Хакаматон» – это марафон на две недели без лекций, я даю задания и объясняю, чем они помогут. А дальше человек творит сам.

– Кто оценивает выполненные в рамках марафона задания?

– Не надо оценивать. Я не могу рассказывать о конкретных заданиях марафона. Поэтому объясню на отвлечённом примере. Представьте, что получили от меня задание: нужно в течение рабочего дня вставать и пару минут разминаться, ходить вокруг своего кресла. Вы делаете эту нехитрую разминку, и с вами начинается что-то происходить, например, вы заметите, что меньше устали, пока работали за компьютером.

– Я имела в виду другое, в описании марафона есть пункт: человек не получает следующее задание, пока не выполнит предыдущее. Кто проверяет выполненное задание?

– Не если вы справитесь, а если вы сделаете. Нужно формально выполнить задание, оценки нет, главное – сделать и прислать видеотчёт. Отделаться старым видео, которое вы найдёте в памяти телефона, не получится. Время на выполнение задания ограничено – всего сутки.

– Вы можете сказать, опираясь на обратную связь от вашей аудитории, что ваши мастер-классы эффективны?

– Если ребёнку дать лекцию на 2,5 часа и рассказывать, как он должен делать уроки и что у него в будущем, это бесполезно. Если взрослый человек осознанно пришёл на лекцию, он, конечно, возьмёт все необходимые инструменты и информацию. Осознанно это значит, что он точно знает, зачем пришёл, что хочет изменить, готов брать инструмент и начинать действовать. При осознанном подходе, даже если лектор не очень хороший,



Ирина ХАКАМАДА,
бизнес-тренер, писатель

можно вытащить полезную информацию и начать её применять.

– Насколько применимы современные теории в рамках отечественных бизнес-процессов? Например, во многих частных компаниях один специалист выполняет функционал нескольких человек. Работодателям выгодно, работники выгорают. Потом идут на мастер-класс в надежде найти ответ. Но «красивые» теории не срабатывают, потому что процессы изначально выстроены неверно.

– Если мы говорим о навыках работы со своей личностью, то они универсальны и применимы. Вы говорите об абстрактной ситуации, я должна дать модель поведения и при этом гарантировать, что всё получится. Так это не работает. Ситуация каждого человека уникальна и имеет свои особенности, модель поведения не может быть одной для всех. Кто пытается давать готовые модели, не

Я ПРИДЕРЖИВАЮСЬ ПРИНЦИПА: ДЕЛАЙ ТО, ЧТО ТЕБЕ В КАЙФ, ЧТОБЫ ТЕБЕ ПРИ ЭТОМ ПЛАТИЛИ ДЕНЬГИ И ДЕЛАЛИ ЭТО ДОБРОВОЛЬНО



ИРИНА ХАКАМАДА

С 2012 года – член Совета при Президенте РФ по развитию гражданского общества и правам человека.

С 2013 года – член Общественного Совета при Министерстве обороны Российской Федерации.

Автор книг «Особенности национального политика», «Девичья фамилия», «SEX в большой политике», «ЛЮБОВЬ. ВНЕ

ИГРЫ. История одного политического самоубийства», «SUCCESS в большом городе», «Дао Жизни», «В предвкушении себя: от имиджа к стилю», «РеСтарт. Как прожить много жизней», «Успех. Спрашиваете – отвечаю».

Владеет английским и французским языками.

Мама двоих детей, бабушка.

является профессионалом. Придя на профессиональную лекцию или мастер-класс, человек, прежде всего, поймёт, что в своей конкретной ситуации он виноват сам. Его главная ошибка, что он идёт по течению, у него есть силы сопротивляться, и он несёт ответственность за то, чтобы сопротивляться. После этого он сам решит, на что он способен. Например, сократить свои должностные обязанности, доказав руководству, что в этом случае будет более эффективным для компании. Или предложить новый проект с отличным набором функциональных обязанностей, выполнение которых удовлетворит всех – и специалиста, и руководство. А может быть, он придёт к выводу, что занимается всем на свете и выгорает по одной простой причине – он занимается не тем, что ему нравится. И он будет искать новые идеи. Моя роль заключается в том, что я дам базовый инструмент по работе с собой. Человек перестанет винить страну, шефа, жену или свой возраст. Он начнёт мыслить следующим образом: в жизни всё бывает, мне пора рисковать. А чтобы рисковать и не проиграть, человеку нужен инструмент, а не модель поведения.

– Существует ли мужской и женский успех в современном мире?

– В бизнесе гендера нет. В бизнесе есть только один критерий – ты делаешь то, что тебе нравится, и за это тебе платят ровно такие деньги, которые позволяют делать то, что тебе нравится.

– Ирина Хакамада – успешный человек? Какие показатели за это отвечают?

– Те же самые, которые я сейчас перечислила. Нет Хакамады, нет мужчины и женщины. Есть законы бизнеса и творческого развития личности, чтобы совместить ощущение кайфа и не выгорать и при этом зарабатывать деньги. Я могу работать сутками, летать на самолётах, быть в жёстком графике, но не выгорать, потому что мне нравится то, что я делаю. А менеджер в офисе уже после четырёх часов работы может начать «умирать», потому что ненавидит то, чем занимается, несмотря на то, что ему за это платят.

– У вас всегда было ощущение успеха?

– Не бывает ощущения успеха. Ещё раз повторю: успех – это когда вы делаете то, что вам нравится, за деньги, которые позволяют вам делать то, что вам нравится. Это не уровень ощущений, это объективные критерии, универсальные для всех. В 22 года я себе поставила цель, что всю жизнь буду идти по этому пути. Я рисковала, не шла в наём, я всегда занималась тем, что мне нравится, это были большие риски, и мне приходилось добиваться такого профессионализма, за который

С 2006 ГОДА Я ЗАНЯЛАСЬ SOFT SKILLS, МОИ ЛЕКЦИИ БЫЛИ ПОСВЯЩЕНЫ

не профессиональным навыкам, я учила людей заниматься своей личностью, для того, чтобы вытаскивать оттуда дополнительный потенциал. Я предугадала время.

платили. Даже когда ночным сторожем работала, я читала кучу философской и художественной литературы и нудную работу превратила в то, что мне нравится.

– Почему людям так важно демонстрировать всему миру свой успех? Социальные сети – международная ярмарка тщеславия. Вы сами ведёте свои аккаунты?

– Люди всегда стремились быть счастливыми, никто не хочет быть Акакием Акакиевичем. А Инстаграм был создан для того, чтобы человек мог почувствовать себя звездой. Человек – существо общественное, мы нуждаемся не только в общении, но и в признании. Теперь получить свою порцию признания легко, другое дело, как люди используют эту возможность. У одних получается круто, другие блефуют, но это тоже бизнес, ничего особенного здесь нет. Считайте это инструментом. А дальше будет 3D реальность, которой можно будет окружать себя даже на улице. Когда в Гонконге приняли закон о том, что в масках нельзя выходить на несогласованные митинги, гонконгцы надели козырьки, которые проецировали экран с другим лицом. Скоро будем ходить по улицам с аватарками вместо лиц. Я соцсети веду сама, делаю всё быстро, в день на Инстаграм трачу не больше 30 минут.

– С какими вопросами к вам чаще всего обращаются в столичных залах, а что волнует людей в малых городах?

– Одинаковые вопросы всюду, потому что приходит средний класс. Чаще всего спрашивают, как быть счастливым и при этом зарабатывать деньги, как не выгорать, как вести переговоры с партнёрами, если ты маленький, а они сильнее, как общаться с начальником, чтобы успешно отстаивать свою позицию, как договариваться. Это всё одни и те же вопросы людей, которые занимаются делом.

– 30 октября в Ижевске вы выступите с новой программой «Эмоциональный капитал. Как эмоции превратить в доход». Что такое эмоциональный интеллект, как он может улучшить жизнь человека?

– Эмоциональный интеллект позволяет управлять тем, что у вас возникает в голове после того, как прошла эмоция. Вы сохраняете здоровье, энергию и всё на свете. Вас оскорбили на работе, вначале вы обиделись, потом у вас возникает желание набить морду или уволиться. Если вы умеете управлять эмоциями, то обида уйдёт и установка

будет не разрушительной. Умея управлять своими установками при работе в команде, вы начинаете зарабатывать деньги. Наши эмоции – это наш капитал. Например, у вас нет инвестиций, но вы умеете управлять своими установками и в конечном счёте создаёте себе команду без особых усилий. Вам не придётся нанимать отдельного специалиста, который будет тестировать людей, расставлять их

ЕДИНСТВЕННЫЙ МЕТОД ВЫДЕРЖИВАТЬ ЛЮБУЮ КОНКУРЕНЦИЮ – ЭТО УХОДИТЬ ЕЩЁ ДАЛЬШЕ ВПЕРЕД И ЗАНИМАТЬСЯ СОЗДАНИЕМ НОВЫХ ТРЕНДОВ

по функционалу, должностям, сняв с вас огромную часть прибыли, вы можете справиться с этим самостоятельно. И, конечно, жизнь не кончается на корпорации, она не очерчена рабочим периметром, есть ещё семья, дети, жёны, мужья, учителя в школах, которым не нравится ваш ребёнок, врачи в больницах или чиновники. Любими коммуникациями можно управлять, они станут эффективными, если вы обладаете эмоциональным интеллектом. ●

ИРИНА hakamada.ru

ХАКАМАДА

Мастер-класс
Эмоциональный капитал.
Как эмоции превратить в доход

30 Ижевск
2019 года
19.00
октября ДК «Металлург»

Продажа билетов: **16+**

С ТРАДИЦИОННЫМ АНШЛАГОМ

РЕКЛАМА

426001 Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. К.Маркса, 409, 89, 000 «Билетный Центр», ОГРН 1111831011643

СЕРГЕЙ ПЕРЕСЛЕГИН

СТРАТЕГИЯ — СТАВКА НА БУДУЩЕЕ

Весной 2019 года в Ижевске стартовала разработка стратегии развития города до 2030 года. Инициатором процесса выступает городская администрация во главе с **Олегом Бекмеметьевым**, а также активная группа городских предпринимателей, общественников, занимающихся вопросами развития городов. В апреле масштабно прошла стратегическая сессия под руководством одного из ведущих российских методологов **Петра Щедровицкого**. С октября к работе приступил утверждённый постановлением администрации общественный Стратегический совет, в задачу которого и входит организация работы по созданию стратегии «Ижевск будущего». Информация об этой работе, мнения и суждения экспертов на тему городского развития, примеры и опыт мы будем публиковать в проекте «Ижевск будущего».



Сегодня своим видением процесса разработки стратегий развития поделился известный российский исследователь и публицист, социолог, футуролог, эксперт центра стратегических разработок «Северо-Запад» **Сергей Переслегин**.

Опыт стратегии

Первые российские опыты стратегирования относятся к началу 2000-х годов. Хотя я, сколько себя

помню, интересовался теоретической и практической стратегией. Меня всегда интересовали способы организации действий военных ли, мирных ли, каким образом стратегируется развитие. Этот свой интерес я частично конвертировал в написание книг, начало которому было положено серией «Военно-историческая библиотека». Проект мы придумали, чтобы понимание стратегии изложить в качестве комментариев к знаменитым стратегическим работам. Это была первая возможность зафиксировать стратегические представления.

Стратегические семинары поначалу были довольно странными. В 2001 году я участвовал в проводимом Петром Щедровицким семинаре по развитию Северо-Западного федерального округа.

**ЛЮБАЯ СТРАТЕГИЯ, ДАЖЕ СДЕЛАННАЯ
БЫСТРО, ДАЁТ ЯВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА**

У НАС В РОССИИ ОЧЕНЬ НЕ ХВАТАЕТ ЭТОГО ВОЛЕВОГО НАЧАЛА.

Сделана масса хороших стратегий, которые не реализуются до конца или не реализуются вовсе.

Округа ещё только были созданы, ещё не было ресурсов и внятных задач, а понять, что с ними делать, уже было необходимо. Пожалуй, года с 2007 появились первые заказы на «стратегию/прогноз». Одним из таких был заказ от Минздрава: найти ответ на вопрос, что такое здоровый образ жизни и как его достичь. Это пример для понимания процесса: уже в ходе работы мы осознали, что не существует одного ответа, а есть целый спектр видов ЗОЖ и то, что полезно для одной профессии, не является таковым для другой. Пример – генеральные конструкторы НИИ и других важных предприятий, которые не пьют и не курят, а умирают от инфаркта значительно раньше.

Ещё один пример работы – нам заказали стратегию для академгородка в Новосибирске. Очень тяжёлая, огромная и... бессмысленная работа. Субъект стратегии не хочет стратегировать, не хочет развития, вообще ничего не хочет. Он хочет, чтобы ему дали денег и оставили в покое. Это желание заказчика. А если заказчик не хочет, то ему ничего нельзя навязать.

Стратегия атомной отрасли в 2006–2008 гг., честно скажу, делалась «на коленке», очень быстро, в таком виде она остаётся и до сих пор. Но когда мы начинали эту работу, «Росатом» был третьим-четвёртым в списке ведущих мировых атомных концернов, точно уступал Areva, Westinghouse, Mitsubishi. Сейчас совершенно очевидно, что это первый атомный концерн в мире, и за прошедшее время он ввёл больше энергоблоков, чем все остальные вместе взятые и умноженные друг на друга. Вывод: любая стратегия, даже сделанная быстро, даёт явные преимущества.

Стратегический момент

Прорыв в стратегировании случился примерно в 2014 году по двум главным причинам. Первая – изменение политической ситуации на украинском направлении привело к введению санкций. Вторая – в России был принят Федеральный закон № 172 «О стратегическом планировании в РФ».

Здесь нужно сделать шаг назад. Ещё с 2011–2012 гг. в Перми проводилась серия семинаров «Стратегический прогноз Пермского края», которую вёл **Дмитрий Золотарев**. По их итогу в Пермском крае был принят и испытан закон о стратегическом развитии. Можно сказать,

закон № 172-ФЗ – творческое переформлирование этого закона на федеральном уровне. При всех его недостатках, а они есть, это, тем не менее, лучший закон о стратегическом планировании в мире. К большому сожалению, за эти пять лет практически никто не исполнил требования № 172 ФЗ, кроме Перми, где он, собственно, родился, но и Пермь не до конца.

При этом отмечу, пермский опыт и последовавший закон № 172-ФЗ сделал сразу три работы. Он поставил стратегирование в прямую обязанность государственных управляющих структур и одновременно крупных корпораций государственного масштаба.

Второе достоинство. Случайно или закономерно, но 172-ФЗ задачи на стратегирование ставит вертикально – сверху вниз в системе управления страны. А закон о местном самоуправлении № 131 указывает, что муниципальные образования и органы местного самоуправления не могут получать стратегию с верхнего уровня. Они должны стратегировать сами. Мы в ситуации двух стратегических потоков – сверху вниз и снизу вверх. Это ставит субъектам Федерации задачу сборки разнородных требований на стратегирование, чего в мире нет, никто не знает, как это делать, но у нас этому научились.



Сергей ПЕРЕСЛЕГИН,
исследователь и публицист,
социолог, футуролог,
эксперт центра стратегических разработок «Северо-Запад»

БОЛЬШАЯ ПРОБЛЕМА – БОЛЬШИНСТВО РОССИЙСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НЕ ЗНАЮТ, ЧЕГО ОНИ ХОТЯТ. ОНИ ЗНАЮТ ТОЛЬКО ТО, ЧЕГО ОНИ НЕ ХОТЯТ

Третий момент. Этот же закон требует, чтобы всякая стратегия предварялась прогнозом, чего тоже в мире, в общем-то, нет. Пять лет все пытались честно саботировать этот закон, вплоть до его отмены. Но ситуация в стране ухудшалась с введением санкций, с наступлением «ледяной войны», и стало понятно, что стратегировать всё равно придётся. И вот за последние годы наблюдается действительно множество интересных стратегий и попыток сделать хорошее или плохое, но всё-таки стратегирование территорий.



Осознание стратегии

Теперь важный вопрос: зачем всё это. Есть город, например Ижевск, у которого очень высокий потенциал к развитию. При этом само развитие резко уступает потенциалу. С теми силовыми полями, в которых он находится, он может развиваться быстрее, может быстрее меняться среда. Осознав необходимость этого, актер стратегии – руководитель города, а может быть, и какая-то общественная организация – должны поставить цели, которые она впоследствии реализует. Эти цели могут быть поставлены исходя из трёх логик (которых может быть больше, но три точно есть).

Логика развития. Хотим, чтобы было по-другому или лучше. Логика комфорта. Хотим, чтобы городская среда улучшилась и люди жили хорошо.

В СВОЁ ВРЕМЯ ДВА ЧЕЛОВЕКА ВДРУГ ЗАЯВИЛИ, ЧТО ВЕЛИКИЙ УСТЮГ – ЭТО РОДИНА ДЕДА МОРОЗА. А СЕГОДНЯ ПОПРОБУЙТЕ В ЭТОМ УСОМНИТЬСЯ

Логика безопасности. Главное, чтобы не происходило внутренних и внешних катаклизмов, то есть удерживались инженерные сети и социальные процессы.

В принципе, конечно, надо иметь и то, и другое, и третье. Но сама идея стратегии, как её понимали с минус пятого века, ещё при Сунь-Цзы, – это ставка. Мы хотим сделать ЭТО любой ценой, ценой всего остального. Если это не так, это не стратегия. Хотя попытки сделать компромиссные версии стратегии всегда предпринимаются, но всегда

с одним и тем же результатом: не получается ни того, ни другого, ни третьего.

Поэтому конкретный город должен выбрать: ставить на развитие, на безопасность или на комфорт. Это в значительной мере предопределяет архитектуру этого города, законы о строительстве, законы о земле, которые предстоит принимать. Зачем стратегировать? Потому что без этого работа административных законодательных собраний по созданию местных законов лишена смысла. Развивающийся город имеет одни представления о землепользовании, а комфортный – совершенно другие.

Отмечу важный мотивационный для акторов стратегии момент, его тоже нужно учитывать. Стратегирование – это интересно. Руководитель имеет кучу рутинной, обязательной работы, которую вынужден делать, хочет он этого или нет. Но ему хочется иметь и определённые представления, зачем он здесь находится. И без стратегической рамки ему на этот вопрос не ответить.

Вопрос, обязательно ли городу или региону сегодня иметь стратегию, эквивалентен вопросу, обязательно ли иметь будущее. Вообще-то нет. Существует масса вполне симпатичных территорий в мире, которые не имеют будущего. Они имеют только прошлое. За примером недалеко ходить, покажем пальцем на Венецию. Хорошее место, но ему не нужен прогноз. Более того, он для него нежелателен, он покажет только то, когда она скроется под водой. Но если у города есть будущее, то у него всегда несколько версий этого будущего. Какую из этих версий он построит – это вопрос стратегии. Если выбора не будет, то будет инерционное развитие: ничего не меняли, ничего толком и не поменялось.

К Ижевску, Уфе, Перми точно относится необходимость выбора своего будущего. Заметьте, я Екатеринбург не поставил в этот список. Потому что Екатеринбург завтра – это Москва сегодня. Они сделали выбор давно, ещё в начале 90-х. Пошли по пути столичного типа города, в московской логике развития. Они будущее своё определили, и никакая стратегия им не нужна, по этому пути они идут не стратегически, а за счёт инвестиционных программ. А бизнес – это не стратегия. Стратегия – это риск, это ставка, можно и проиграть. А бизнес по самой своей логике не может проигрывать.

Поэтому стратегия всегда предполагает наличие власти, государственности, администрирования, которое определённым образом прикрывает ситуацию. Поставивший на все город может оказаться банкротом, но есть шанс, что прикроют.

ГОРОД ДОЛЖЕН ВЫБРАТЬ: СТАВИТЬ НА РАЗВИТИЕ, НА БЕЗОПАСНОСТЬ ИЛИ НА КОМФОРТ.

Это в значительной мере предопределяет архитектуру этого города, законы о строительстве, законы о земле, которые предстоит принимать.

Стратегический путь

Есть два основных способа стратегировать. Один – честно выполнять требования 172-ФЗ. Есть подзаконные акты, которые этот закон проектируют на административную реальность. Эти акты не все сделаны, но любой администратор может заставить своих исполнителей это выполнить, это техническая работа, не очень простая, но и не смертельно сложная.

Второй способ. Вы идёте от желаний, например своих. Очень хороший пример для меня, поскольку я при этом присутствовал, – Великий Устюг. Тогда два совершенно, говоря современным языком, «отмороженных» человека вдруг заявили, что Великий Устюг – это родина Деда Мороза. А теперь попробуйте в этом усомниться. А я видел, как эта идея прозвучала впервые.

И ещё вариант, когда движение начинается от «хотелок», но не от своих. Как правило, это бывает, если в городе есть сильное общественное движение и сильные общественные организации, которые говорят, чего они хотят. Большая проблема – большинство российских общественных организаций не знают, чего они хотят. Они знают только то, чего они не хотят. При этом они считают, что их требования должны быть выполнены, но отвечать за это должен кто-то другой. Например, давайте закроем все заводы, чтобы у нас стало экологически чисто, но где люди будут работать – это не наше дело, откройте что-нибудь другое. Я, конечно, утрирую, такие сообщества вполне могут сформулировать цели стратегии. Слушать город, слышать людей города – это тоже способ идти на стратегию. Стратегия не ставит цели перед собой. Цели ставят люди, исходя из ценностей.

Как только цели поставлены, стратегия – это довольно простой набор методов, вообще-то говоря, известных. В дальнейшем нужно просто применить эти техники и получить результат. Единственный по-настоящему творческий шаг стратегов в этой работе – разработка стратегического манёвра, собственно позволяющего вам достичь нужных результатов, несмотря на нехватку ресурсов и другие неприятные обстоятельства. А когда он готов, можно переходить от стратегирования к созданию плана действий и дорожной карты.

Пермский опыт показывает, что есть ещё один важный шаг. Полученный в стратегии манёвр

декомпозируется по существующему в данный момент направлению деятельности администрации, а именно как позиция конкретных сотрудников соотносится со стратегией, что они могут делать и что нет. После этого, как правило, меняется структура управления в соответствии с принятой стратегией. У сотрудника появляется чёткая отчётная позиция: что я должен был сделать в соответствии со стратегией и что сделал.

РЕАЛИЗОВЫВАТЬ СТРАТЕГИЮ СЛОЖНО, ЭТО ТРЕБУЕТ ВОЛИ И ЖЕЛАНИЯ, КОТОРЫЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ У ПЕРВОГО ЛИЦА, У АКТОРА СТРАТЕГИИ

Интересно, что дальше. А дальше нужно стратегию реализовывать. И это сложно, это требует воли и желания, которые должны быть у первого лица, у актора стратегии. И важный момент – наличие подписи. Как правило, ни глава города, ни руководитель региона сам стратегию не разрабатывает. Но когда он её подписывает, это означает, что с этого момента не теоретики, а он берёт на себя ответственность, что будет дальше происходить, он отвечает за все успехи и неудачи этой стратегии.

У нас в России очень не хватает этого волевого начала. Сделана масса хороших стратегий, которые не реализуются до конца или не реализуются вовсе. Хочется верить, что у Ижевска это получится. ●



ИНВЕСТИЦИИ СО ЗДОРОВЫМ СМЫСЛОМ

Корпоративный велнес, ещё недавно считавшийся модной западной тенденцией, становится действенным инструментом для развития бизнеса. Российские работодатели приходят к осознанию того, что только продуктивные сотрудники способны увеличивать прибыль компании, и начинают инвестировать в психологическое и физическое здоровье персонала.

ЦИФРЫ

Почти на **30%**

корпоративные оздоровительные программы сокращают медицинские расходы и значительно снижают количество прогулов

В **24** раза

окупается каждый 1\$, потраченный компанией на оздоровление своих сотрудников

(по данным Wellness Council of America)

Исторически в нашей стране ответственность за условия труда на предприятии и, соответственно, за здоровье персонала несёт работодатель. В Советском Союзе это была система. В этом направлении работали профсоюзы. Начальники отделов на производстве, руководители кадровых служб заботились о людях, выявляли асоциальное поведение, старались понять его причины. Алкогольное опьянение тогда считалось беспрецедентным случаем, его разбирали на профсоюзных комиссиях.

В современной России все меры по охране здоровья персонала ограничиваются в основном добровольным медицинским страхованием, и в лучшем случае – абонементом в спортзал. Однако время ставит перед нами новые вызовы. По офи-

циальным данным, только за 2018 год российская экономика потеряла 223 млрд руб. из-за больничных листов работающих, дееспособных россиян. Подсчитано, что по причине отсутствия сотрудника на рабочем месте – когда он болеет, занимается личными делами, опаздывает, прогуливает и т. д. – потери компании могут составлять до 36% от общего объёма выручки. Это очень серьёзные цифры, которые раньше не учитывались в производстве.

Ещё один опасный для экономики «симптом» – это выгорание. По данным Министерства труда РФ, порядка 60% дееспособных россиян сегодня сталкиваются на работе со стрессовым фактором. Он может быть связан с условиями труда, с отношением к здоровью, к профилактике здорового образа жизни и так далее. Но что особенно интересно, стрессовому фактору очень сильно подвержено поколение миллениалов. По информации европейских исследовательских центров, до 96% людей в возрасте 20–30 лет сталкиваются с этим синдромом. Половина из них признаётся, что хотя бы раз пропускали работу из-за стресса и постоянной усталости. У 40% молодых страдает социальная жизнь: например, они начинают меньше общаться с друзьями и так далее.

В последнее время мы много дискутируем на эту тему: казалось бы, выпускники вуза, молодые, активные, какой у них может быть стресс? Но когда я погрузился в этот вопрос, сам был удивлён. На форуме, где рассматривали кейсы по социальным льготам, по поддержке сотрудников на предприятиях, акцентировали внимание на том, что молодёжь не видит заботы, преемственности, психоэмоциональной поддержки ни от работодателя, ни от наставников. Человек предоставлен сам себе, его



ЗАПАДНЫЕ КЕЙСЫ, ПОМИМО ДМС, ВКЛЮЧАЮТ ПОМОЩЬ ПСИХОЛОГА В СЕМЕЙНЫХ И РАБОЧИХ ПРОБЛЕМАХ.

Распространены программы поддержки в части медицинских сервисов, юридические консультации, немедицинские сервисы, связанные с помощью на дороге, если у сотрудников возникают проблемы при перемещении из дома на работу или во время отпуска.

«учителя» – это обезличенные гаджеты, которые не позволяют разобраться в огромном потоке информации, найти правильное решение, сделать правильный выбор. Поэтому стрессы и выгорание только усиливаются. И чтобы обеспечить здоровье персонала, необходим комплексный подход. К примеру, одна только борьба со стрессами состоит из двух направлений: психологическая поддержка и помощь сотрудникам в решении их личных дел, ведь сложности дома влекут за собой и пониженную работоспособность.

Многие работодатели за рубежом (в США – до 70%) используют программы поддержки персонала. Там прекрасно понимают, что без этого невозможно удержать хороших специалистов, что работа с кадрами должна быть комплексной – от создания атмосферы корпоративной культуры до организации консультаций узких специалистов, которые помогут решить проблемы стрессов, нагрузок, здоровья. Поэтому, помимо ДМС, западные кейсы включают помощь психолога (конфиденциальную, очную и дистанционную), который консультирует и по семейным, и по рабочим проблемам. Очень распространены программы поддержки в части медицинских сервисов, психологические, юридические консультации и так далее, немедицинские сервисы, связанные с помощью на дороге в том случае, если у сотрудников возникают проблемы во время перемещения из дома на работу или во время отпуска. Все они позволяют проще и успешнее разбираться со своими делами, а значит, быть более эффективным на рабочем месте.

О роли подобных программ можно судить по цифрам. Там, где используют подобные инструменты работы с персоналом, количество больничных сокращается на 33%, а потери времени на рабочем месте – на 40%. Согласно данным EASNA (американской ассоциации страховщиков), окупаемость инвестиций в программы поддержки персонала составляет 3 долл. на 1 доллар. Общая прибыльность компаний увеличивается до 3%. Кроме того, растёт лояльность сотрудников к работодателю – на 5%.

В последние годы к западному опыту поддержки персонала на рабочих местах начали присматриваться и в России. В первую очередь, конечно, это характерно для крупных компаний – сырьевых, фармацевтических. Они прекрасно понимают, что потеря специалиста влечёт за собой ущерб про-

изводству и сокращение выручки. На таких предприятиях действуют корпоративные программы по охране здоровья, профилактике заболеваний, обеспечению питанием, и они имеют экономическую эффективность. Естественно, всего этого нет в небольших коллективах, и о них можно судить только по отсутствию или наличию полисов добровольного медицинского страхования сотрудников. Полисы могут не иметь полного покрытия, быть ограниченными по набору услуг, но это главный показатель социальной ответственности работодателя. Но исходя из того, что в России ДМС занимает порядка 6% в сегменте платной медицины, таких сегодня пока немного.

На основе положительной западной практики чётко прослеживается цепочка, когда человек, вовлекаясь в корпоративную велнес-работу, начинает обращать внимание и на своё состояние. Давно установлено, что если сотрудник психически, психологически здоров, улыбается, то и работает он гораздо эффективнее. Если же он «горит» на работе по 12 часов в день, и так каждую неделю, месяц, несколько лет подряд – в этом случае ему становятся безразличными как собственные потребности, так и социализация. Стресс накапливается. Пять лет работы в режиме нон-стоп в 80% случаев приводят к тому, что сотрудники становятся неэффективными. На Западе это уже давно поняли. А в России большинство так и работает, поэтому и атмосфера в коллективах очень напряжённая. Люди устают, начинают думать о смене работы, занимаются этим вопросом, рассылают резюме. Но у многих из них все негативные эмоции легко читаются на лице, и новый работодатель, естественно, не хочет принимать такого сотрудника. Сходив на три-четыре-пять собеседований, человек начинает думать, что никому не нужен, а это – новый стресс, и на данном этапе ему зачастую становится нужна помощь специалиста.

Существующие в России кейсы по корпоративному здоровью, исходя из той информации, что предоставляют коллеги, я бы условно разделил на две категории. К первой относятся те, кто сам ведёт эту работу. К примеру, хорошая школа здоровья у компании «Адидас», и показатели её работы очень высокие. И вторая категория – предприятия, которые привлекают для решения этих вопросов аутсорсинговые службы, которые могут дистанционно принять



Евгений КАН,

сооснователь компании «Этнамед», партнёр группы AP Companies по развитию медицинских сервисов в России и странах СНГ

И В ПЕРСПЕКТИВЕ ДВУХ-ТРЁХ ЛЕТ СТЕПЕНЬ ЛОЯЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ К РАБОДАТЕЛЮ ДОЛЖНА УВЕЛИЧИТЬСЯ, НА 2–3% ТОЧНО



запрос персонала о необходимости психологической поддержки и так далее. При помощи аутсорсинга можно провести опрос, получить ответы на вопросы, на которые раньше руководство не обращало внимания, к примеру, что 30% сотрудников не удовлетворены условиями труда. Опыт показывает, что если работодатель проводит такую работу либо сам, либо с привлечением сторонних служб, то результативность сотрудников увеличивается до 60%. Если предложения сотрудника учитываются, то его эффективность увеличивается в два-три раза, человеку становится интересно работать. В этом отношении сервисная служба может быть очень полезна, потому что она беспристрастно, объективно может описать реальную ситуацию и исходя из неё составить соответствующие кейсы. Такие программы прикрепляются к существующим программам ДМС, когда их становится недостаточно.

ПЯТЬ ЛЕТ РАБОТЫ В РЕЖИМЕ НОН-СТОП В 80% СЛУЧАЕВ ПРИВОДЯТ К ТОМУ, ЧТО СОТРУДНИКИ СТАНОВЯТСЯ НЕЭФФЕКТИВНЫМИ

На современном этапе, на мой взгляд, в культуре корпоративного здоровья играет роль, во-первых, персонализация, а во-вторых, личный пример руководителя. Если человек обратился в HR-службу и руководство решило его проблему, это способствует, во-первых, формированию положительного климата в коллективе,

а во-вторых, служит примером для остальных. Допустим, одному работнику улучшили условия труда – установили монитор большего размера, чтобы решить проблему с нагрузкой на глаза. Другие сотрудники видят эту заботу, обращаются с подобным вопросом, получают его решение – и остаются удовлетворёнными.

И, опять же, исходя из опыта Запада, руководитель должен реально – не показушно, театрально – быть заинтересованным в общении с персоналом. Пятиминутные совместные кофе-паузы, общая физкультурная разминка, капкейки, небольшие поощрения для коллектива – это всегда хорошо. В беседе с подчинёнными руководитель может выяснить их интересы, с учётом которых сформировать интересную корпоративную программу на выходные. На подобных мероприятиях можно получить самый что ни на есть положительный эффект эмоциональной разгрузки, вовлечённости, сформировать у сотрудников желание быть частью коллектива, где не только работают, но и неформально общаются.

В тему сохранения здоровья сотрудников предприятий сегодня вовлечены три стороны. Это государство, работодатель и каждый человек персонально. Государство, на мой взгляд, предоставляет в нашей стране все возможные условия, социальные льготы, достаточное количество, которые доступны. Дальше вопрос к работодателю: от него зависит информирование, какими льготами сотрудник может пользоваться. И третье: сотрудник сам должен быть образованным, эрудированным, знать, на что он может претендовать и что получить. Но инициатива всё-таки лежит на работодателе. Его задача – это информирование, создание специальных служб, обеспечение кадровыми, временными ресурсами, чтобы организовывать работу с персоналом в рамках отдельных программ корпоративной культуры.

И отрадно, что на всех трёх уровнях на данном этапе понимают всю важность этой темы. Работодатели собираются вместе, обсуждают вопросы, делятся идеями, и эта тенденция, думаю, будет усиливаться. И в перспективе двух-трёх лет степень лояльности сотрудников к работодателю должна увеличиться, на 2–3% точно. Но, соответственно, и работодатель, в свою очередь, должен сделать шаги, чтобы эти цифры были осуществимы. А в государственном масштабе такая политика должна способствовать увеличению внутреннего валового продукта и оказать положительное влияние на экономику. У нас сейчас, по большому счёту, другого пути нет. ●

РЕПУТАЦИЯ



ЭКОНОМИКА

ЛЕГЧЕ ПОДАРИТЬ, ЧЕМ ПЛАТИТЬ
БИЗНЕС И НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО

ЛАРИСА СИМОНОВА
КАК СОЗДАТЬ СИЛЬНЫЙ БРЕНД

«АССО-СТРОЙ»:
ВПЕРЁД, К НОВЫМ СВЕРШЕНИЯМ!

ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБЩЕСТВА, А ТАКЖЕ
СОВОКУПНОСТЬ ОТНОШЕНИЙ, СФОРМИРОВАВШИХСЯ В СИСТЕМЕ
ПРОИЗВОДСТВА, РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБМЕНА И ПОТРЕБЛЕНИЯ



ЛЕГЧЕ ПОДАРИТЬ, ЧЕМ ПЛАТИТЬ

Бизнес, похоже, не в силах выдержать ещё одного налогового кульбита. По предпринимателям ударил резкий рост кадастровой стоимости объектов недвижимости. Возросший в разы налог на имущество тянет бизнес на дно. В нашей статье – комментарии о том, как неликвидные объекты, новое налоговое бремя «помогают» МСП уходить с рынка.



Александр ПРАСОЛОВ,

уполномоченный по защите прав предпринимателей УР:

– В недавнем времени была пересмотрена кадастровая стоимость коммерческих объектов, которые облагаются налогом на имущество. Для многих она поменялась в большую сторону. Причём кадастровая стоимость объектов недвижимости стала в разы отличаться от рыночной. В ряде случаев превышение колоссальное – в десятки, а то и сотни раз. Соответственно,кратно возросли налоги. Сегодня к нам поступает

множество обращений от предпринимателей Воткинска, Можги, Глазова, Ижевска. Бизнес не в силах покрывать возросший имущественный налог.

Многие говорят о том, что неликвидные помещения способны привести к разорению бизнеса.

Беспокойство вызывает и то, что расширился перечень объектов, которые подпадают под критерии обложения налогом на имущество организаций от кадастровой стоимости. Раньше была установлена планка. Теперь её нет. Перечень расширился более чем в три раза. Конечно, есть механизмы переоценки кадастровой стоимости – через комиссию или суд. Но они затратны, и для этого нужно время. Урегулировать проблему можно с помощью снижения кадастровой стоимости, путём переоценки. Либо за счёт изменения ставок налога. Боюсь, если власть не услышит предпринимательское сообщество, ситуация станет плачевной, непосильное налоговое бремя вынудит кого-то уйти с рынка.

**ЕСЛИ ВЛАСТЬ НЕ УСЛЫШИТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ СООБЩЕСТВО,
НЕПОСИЛЬНОЕ НАЛОГОВОЕ БРЕМЯ ВЫНУДИТ
КОГО-ТО УЙТИ С РЫНКА**

ПОСЛЕ ПЕРЕОЦЕНКИ КАДАСТРОВАЯ СТОИМОСТЬ НЕЖИЛОГО ИМУЩЕСТВА СУЩЕСТВЕННО ПОВЫСИЛАСЬ, налоги возросли в разы. Для большого числа предпринимателей налоговые платежи подскочили в четыре-шесть раз.

Сергей ЧЕРЕПАНОВ,

собственник торгово-офисного комплекса по ул. Телегина в Ижевске:

– В настоящее время наш объект – умирающий комплекс. Делать в него какие-либо вложения нецелесообразно. Если раньше мы ещё пытались инвестировать в развитие, то теперь это бессмысленно. Потому что рыночная стоимость – 5–6 тыс. руб. за кв. м – отличается от кадастровой – а это почти 20 тыс. руб. за кв. м – в десятки миллионов рублей. Цифры удручающие.

Сегодня комплекс находится без электричества, отопления, потому что нет средств на оплату услуг. Все торговые организации, компании съехали с этого адреса. На 6 тыс. кв. м единственный арендатор – владелец автомайки. Что делать в этой ситуации? Подарить имущество? С радостью. Потому что пока мы решаем налоговый вопрос, придём к банкротству. Но у нас его никто не купит. И это весточка загнивания бизнеса. А в большом масштабе – многих крупных объектов в регионе.

Александр БАБУШКИН,

предприниматель:

– После масштабной переоценки кадастровая стоимость нежилого иму-



щества существенно повысилась, из-за чего, соответственно, возросли налоги. И без того относительное спокойствие предпринимателей стало вчерашним днём. Для большого их числа налоговые платежи возросли в четыре-шесть раз.

Второй момент. Почему объекты оценены по одной ставке, независимо от того, подвал это, полуподвал, цоколь, вторая линия, третья и т. д.? Нет дифференцированного подхода к оценке недвижимости. У меня сложилось впечатление, что при переоценке имущества никакого экономического обоснования сделано не было.

Сегодня большинство предпринимателей готовы за бесценок продавать помещения или безвозмездно отдавать их. Но я думаю, и с этим будут проблемы – вряд ли у кого-то возникнет желание приобретать недвижимость, которая потом будет опустошать карман.

Есть комиссия по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости недвижимости. За 2019 год ни одного существенного решения в пользу предпринимателей она не приняла. Нужно, чтобы в такие структуры входили бизнесмены и те, кто защищает их права.



ЕСЛИ СОБСТВЕННИК ВЛАДЕЕТ ОБЪЕКТОМ, НАХОДЯЩИМСЯ В НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНОМ СОСТОЯНИИ, ЕМУ НЕОБХОДИМО ПОДАТЬ ДЕКЛАРАЦИЮ

Дифференцированные налоговые ставки в зависимости от местонахождения помещений

Категория объектов недвижимости, в отношении которых налоговая база определяется как кадастровая стоимость	Ставка налога на 2019 год	Ставка налога на 2020 год	Ставка налога на 2021 год	Ставка налога на 2022 год	Ставка налога на 2023 и последующие годы
В отношении административно-деловых центров и торговых центров (комплексов) общей площадью, не превышающей 1000 кв. метров, и помещений в них, в отношении нежилых помещений, расположенных вне административно-деловых центров и торговых центров (комплексов)	0,6%	0,9%	1,2%	1,5%	2%
В отношении административно-деловых центров и торговых центров (комплексов) общей площадью, не превышающей 1000 кв. метров, и помещений в них, в отношении нежилых помещений, расположенных в сельских населенных пунктах с численностью населения менее 3 тысяч человек	0,1%	0,4%	0,7%	1%	1%
В отношении нежилых помещений, расположенных (находящихся) в многоквартирных домах, в том числе во встроенных и (или) пристроенных к многоквартирному дому помещениях	0,6%	0,9%	1,2%	1,2%	1,2%
В отношении иных объектов недвижимого имущества	2%	2%	2%	2%	2%



Альберт ДАВЛЯТШИН,

депутат Совета депутатов
МО «Завьяловский район»,
предприниматель:

– Образно говоря, высокий имущественный налог – это наказание предпринимателей за то, что они ведут свой бизнес в республике, вкладывают в неё свои же деньги. Мы не уезжаем из региона, честно платим по налоговым счетам, помогаем территории в развитии. Но нам не платят той же монетой, совсем наоборот. Люди покупали помещения, которые сегодня оказались неподъемной налоговой ношей, надеясь на развитие своего дела. Брали кредиты, урезали себя во всём, строили планы роста. В результате получили обратное – оказались у края большой налоговой ямы.

У меня есть много вопросов по теме кадастровой стоимости помещений. Например, как могут объекты недвижимости, схожие друг с другом по многим параметрам, находящиеся на расстоянии 100–200 м, иметь отличную в 8–10 раз кадастровую цену. Экономика – это наука о сравнимых единицах. Или в данном случае правило не работает?



Борис ЛУЧНИКОВ,

предприниматель, г. Воткинск:

– Ещё недавно в работе нашей компании было несколько проектов, касающихся

строительной сферы. Но из-за непонятной картины с кадастровой стоимостью недвижимости их пришлось заморозить. Нарушили договорённости с партнёрами, взяли паузу. И наш случай – не единственный, когда из-за жёсткой налоговой дисциплины строительный бизнес ставится на «стоп».

Тяжело даже опытным компаниям, работающим на рынке много лет. Руководитель одной из таких организаций поделилась со мной своей болью. Она сказала, что за всё время работы ни разу не увольняла сотрудников. А накануне предстоящей зимы будет вынуждена пойти на такой шаг. Сейчас мы обсуждаем этот вопрос, а скоро на нашем месте окажется строительное сообщество, представители смежных сфер.

Кадастровый вопрос, если им не заняться, станет началом многих других проблем.

Ольга КИРИЛЛОВА,

предприниматель,
г. Воткинск:

– В 1998 году я открыла пекарню, развивала бизнес. Через три года удалось открыть цех мясных полуфабрикатов, затем кондитерский и рыбный цехи. С 2005 по 2010 год вкладывали средства в оборудование, работники получали достойную зарплату. Но налоги и прочие барьеры



РЕАЛЬНОСТЬ ВСЁ ПЕРЕЧЕРКНУЛА. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ СТОЛКНУЛСЯ С НЕПОМЕРНЫМИ НАЛОГАМИ.

Он приобрёл здание за 16 млн руб., кадастровую стоимость для расчёта налога на имущество ему предъявили в размере 61 миллиона!

начали сдерживать рост. Давление быстро нарастало. В 2010 году пришлось закрыть цех мясных полуфабрикатов, в 2014-м – кондитерский и рыбный. В этом году закрылась и пекарня. Пытаюсь сдать её в аренду, но желающих нет. Из последних сил выплачиваю налоги.

Представитель компании «Новый дом», г. Воткинск:

– Мы занимаемся строительством жилья с 2004 года. Каждый год вводили в эксплуатацию одно или два пятиэтажных здания. Спрос на объекты был. Сегодня реализация просела, продаём по пять-шесть квартир в год. На следующий годовой период у нас нет перспектив. Ни площадок под строительство, ни проектов, ни разрешений на производство работ. Потому что бессмысленно что-либо делать, если знаешь, что впереди – большая налоговая нагрузка. Было бы правильно вводить льготы для компаний, хотя бы для работающих в малых городах. Ещё лучше – скорректировать налоговую ставку, сделать её посильной. Призываю чиновников: услышьте предпринимательские голоса, пока они не утихли из-за банкротств и разорений.

Ольга ПЬЯНКОВА,

директор Фонда поддержки предпринимателей Воткинска:

– Недавно ко мне обратился воткинский предприниматель. Взяв большие кредиты, он выкупил здание, которое не продавалось три года. Казалось бы, это хорошо для города, самого бизнесмена. Объект простаивал, но пришёл инвестор, готовый вкладываться в «реанимацию». Реальность всё перечеркнула. Предприниматель столкнулся с непомерными налогами. Он приобрёл здание за 16 млн руб., кадастровую стоимость для расчёта налога на имущество ему предъявили в размере 61 миллиона!

Юрий ТЮРИН,

председатель постоянной комиссии по бюджету, налогам и финансам Госсовета УР:

– На сегодняшний день в регионе созданы комфортные

условия в части ставки налога на имущество. Снижение ставки вряд ли возможно. По результатам 2016–2017 годов мы занимали одно из последних мест по сбору имущественных налогов в ПФО. Другие субъекты округа во многом равны с нами по экономическому положению и существующим проблемам. Но мы собирали меньше налогов, и нам на это неоднократно указывали. Были приняты действия для того, чтобы поднять долю имущественных налогов, ставки принимались не максимальные, мы сделали плавный переход. Считаю, что вопросов к процентным ставкам возникать не должно. Вопрос – к кадастровой стоимости.

Антон СЫЧУГОВ,

первый заместитель министра имущественных отношений УР:

– Многое в вопросах кадастровой оценки имущества зависит от самих предпринимателей. Кадастровая оценка носит массовый характер, предусматривает наличие соответствующих документов, технических паспортов. Если в профильных органах инвентаризации имущества таких документов нет, если предприниматель их не передавал для учёта, специалисты службы и не узнают нужную информацию. Например, что у вас в собственности подвал, а не полноценный объект, что здание – в ветхом состоянии, на каком этаже расположено помещение и т. п. Эта информация в конечном итоге влияет на кадастровую стоимость недвижимости. Все понимают, что подвал стоит дешевле, но его надо отдельно поставить на учёт.

Гульназ ТИМЕРГАЛИЕВА,

начальник управления прогнозирования и исполнения доходов Министерства финансов УР:

– В нашем регионе, если сравнивать с другими территориями ПФО, действуют самые низкие налоговые ставки. Поясняю, что, согласно закону по пониженным ставкам, всем органам местного самоуправления были даны рекомендации принять аналогичные по республике ставки. Соответствующие решения были приняты в Ижевске, Сарапуле, Глазове. В Ижевске в 2019 году для



УРЕГУЛИРОВАТЬ ПРОБЛЕМУ МОЖНО С ПОМОЩЬЮ СНИЖЕНИЯ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ, ПУТЁМ ПЕРЕОЦЕНКИ ЛИБО ЗА СЧЁТ ИЗМЕНЕНИЯ СТАВОК НАЛОГА

объектов менее 1000 кв. м ставка составляет 0,6%, в 2020 году – 0,9%, 2021-м – 1,2%, 2022–2023 годах – 2%. В Сарепуле были приняты аналогичные решения. В Глазове в 2019 году – 0,6%, планируются доработки в соответствии с рекомендациями Минфина. Льготные ставки распространяются на встроенные и пристроенные помещения. На остальные действует ставка 2%.



Венера КУЗНЕЦОВА,

заместитель руководителя

Управления ФНС России по УР:

– С 1 января 2014 года Федеральным законом № 307-ФЗ введён специальный порядок определения базы по налогу на имущество в отношении отдельных объектов налогообложения – как

кадастровая стоимость административно-деловых и торговых центров, а также о нежилых помещениях, предназначенных (используемых) для размещения офисов, торговых объектов, объектов

Динамика поступлений налога на имущество организаций в консолидированный бюджет

Наименование субъектов, входящих в округ	Поступления налога на имущество организаций в консолидированный бюджет РФ (млн руб.)		
	январь-август 2018 года	январь-август 2019 года	Темп роста/снижения, %
ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	93 422.8	86 246.3	92.3
Республика Башкортостан	10 523.2	9 349.4	88.8
Республика Марий Эл	1 418.5	1 191.0	84.0
Республика Мордовия	2 099.9	1 691.0	80.5
Республика Татарстан	18 357.4	17 753.9	96.7
Удмуртская Республика	3 487.9	3 350.4	96.1
Чувашская Республика	2 039.7	1 989.0	97.5
Кировская область	2 423.7	2 398.4	99.0
Нижегородская область	9 815.5	8 536.7	87.0
Оренбургская область	8 078.3	7 936.7	98.2
Пензенская область	2 650.8	2 600.0	98.1
Пермский край	9 951.6	8 998.4	90.4
Самарская область	12 681.7	11 608.3	91.5
Саратовская область	7 288.1	6 483.2	89.0
Ульяновская область	2 606.3	2 360.0	90.5

общепита или бытового обслуживания, включённых региональными властями в соответствующий перечень.

В него могут быть включены следующие объекты недвижимого имущества: административно-деловые центры и помещения в них; ТЦ и помещения в них; объекты недвижимости, одновременно признаваемые административно-деловым и торговым центром (комплексом); нежилые помещения, предназначенные для размещения офисов, торговых объектов, объектов общественного питания и бытового обслуживания либо фактически используемые для их размещения.

Удмуртия вошла в список первых 28 российских регионов, где нововведение по исчислению налога на имущество от кадастровой стоимости вступило в силу с 1 января 2015 года. Всеми муниципалитетами до 1 декабря 2014 года были приняты решения, устанавливающие исчисление налога на имущество физических лиц от кадастровой стоимости, начиная с 1 января 2015 г.

На 2016–2018 годы ежегодно утверждаемый постановлением Правительства УР Перечень субъекта содержал порядка 3 тыс. объектов. Утверждённый постановлением Правительства УР на 2019 год Перечень субъекта для исчисления налога от кадастровой стоимости увеличился с 3 до 10 тысяч объектов.

Наталья ВОЗМИЩЕВА,

директор БУ УР «ЦКО БТИ»:

– Предпринимателям, не согласным с установленной кадастровой стоимостью, рекомендуем обращаться к нам. Специалисты помогут разрешить спорные вопросы. Но нужно понимать, что необходимы полные сведения об объекте, потому что на его кадастровую стоимость влияет целый ряд факторов – год постройки, материалы стен, площадь, транспортная доступность и прочее.

Если собственник владеет объектом, находящимся в неудовлетворительном состоянии, ему необходимо подать декларацию. Мы не можем знать, что у здания, например, частично обрушены стены, обвалилась крыша и т. п. Специалисты должны узнать это из сведений, которые подаёт предприниматель. Также важно сообщать нам, в каком режиме функционирует объект. Как торговое помещение – это один случай, как склад – совершенно другой. Таких моментов немало. Нужно взаимодействовать с нами, работать в режиме диалога, призываю всех к этому. ●



В ЛОГОТИПЕ СТОМАТОЛОГИИ «АКТИВДЕНТ» ИСПОЛЬЗОВАНЫ ТРИ ГЛАВНЫХ СИМВОЛА НАШЕЙ КОМПАНИИ – это движение, жизнь и стоматология. Эти элементы слились в одно целое, и появился наш логотип.

КАК СОЗДАТЬ СИЛЬНЫЙ БРЕНД И ВЫДЕЛИТЬСЯ СРЕДИ КОНКУРЕНТОВ

Бренд (англ. brand – клеймо) – это набор мнений, ассоциаций, эмоций о продукте или услуге в сознании потребителя.

Если вы хотите создать компанию не на один день, а компанию, которая оставит след в мире бизнеса и в душе вашего клиента, то однозначно стоит задуматься о создании сильного бренда.

Сильный бренд состоит из следующих атрибутов бренда.

1. Название – самый главный атрибут бренда. Имя вашей компании должно быть лёгким, простым в произношении, вызывать положительные эмоции и доверие. Хотите построить компанию, у которой будет большое будущее, тогда стоит задуматься о названии. Не нужно называть компанию общими словами, например «стоматология», «парикмахерская», «кафе» и т. д. Компания должна обладать индивидуальностью.

2. Символы бренда (логотип, шрифт). Логотип – это визуальное оформление бренда. Основная задача логотипа – отличать компанию, привлекать внимание и манить к себе. В логотипе моей компании стоматологии «АктивДент» три главных символа – это движение, жизнь и стоматология. Эти три элемента слились в одно целое, и появился наш логотип. Логотип, в котором каждый сотрудник и каждый клиент найдёт близкое для себя.

3. Корпоративный цвет. Цвет играет важную роль в восприятии компании. Зелёный – цвет здоровья, природы, гармонии и

экологичности. Синий – цвет стабильности, доверия, надёжности и чистоты. Красный – цвет страсти, внимания, лидерства. Жёлтый – цвет жизнерадостности, счастья и позитива. Какие качества ближе вашей компании? Какие ценности хотите донести до потребителей? Я выбрала для своей компании зелёный цвет. Для нас зелёный – это цвет молодости и энергии, природы и красоты. Этот цвет олицетворяет меня и мою компанию.

4. Музыка. Какая музыка играет в вашем заведении? Джаз, классика, а может, поп? А может, у вашей компании есть собственный хит, который вы включаете каждый день перед началом рабочего дня и на корпоративных торжествах? Музыка – это отличный способ запомниться клиенту.

5. Фирменный персонаж. Если он у вас есть, то вы на много очков впереди конкурентов. Персонаж – это ниточка, которая соединяет вас и вашего клиента. Персонаж может быть придуманным образом (Роналд Макдоналд) или конкретным человеком, лидером, который имеет сильный личный бренд (Стив Джобс).

Наличие сильного бренда помогает отличаться от конкурентов, привлекать новых клиентов и удерживать старых. Создание бренда потребует как временных, так и финансовых вложений. Сильный бренд создаётся несколько лет, но результат того стоит! ●



Лариса СИМОНОВА,
руководитель
сети стоматологий «АктивДент»
[@dr.larisa.simonova](mailto:dr.larisa.simonova)



Сеть стоматологий «АктивДент»
г. Ижевск, ул. Клубная, 35
г. Ижевск, ул. Советская, 45
+7 (3412) 79-06-96
[@activdent_izh](https://www.instagram.com/activdent_izh)
activdent.ru

ДЛЯ НАШЕЙ КОМПАНИИ ЗЕЛЁНЫЙ – ЭТО ЦВЕТ МОЛОДОСТИ И ЭНЕРГИИ, ПРИРОДЫ И КРАСОТЫ

ФОРУМ «СДЕЛАНО В УДМУРТИИ»

24 октября 2019 года в республике стартует форум «Сделано в Удмуртии». Среди образовательных мероприятий для малого и среднего предпринимательства, которые проводит Центр «Мой бизнес», форум – крупнейшая площадка для получения новых знаний. В 2017 году он собрал 1200 участников, а в 2018-м – уже более 2500.

16+



ставителям власти, побывать на мастер-классе по проведению переговоров от итальянского преподавателя, мотиватора **Пио Де Дженнаро**, послушать выступления таких спикеров, как генеральный продюсер Gastreet INTERNATIONAL RESTAURANT SHOW **Евгения Суфиянова**, руководитель консалтинговой экспериментальной исследовательской компании «Фаисом-лаборатория» **Андрей Тысленко**.

Задача форума – создать в республике формат общения «Бизнес-клуб», в котором предприниматели смогут свободно общаться между собой и находить решения для самых актуальных задач и проблем в бизнесе.

Одним из ключевых событий второго дня форума станет региональный этап национальной премии «Бизнес-успех». Премия «Бизнес-успех» – это всероссийский конкурс для предпринимателей, готовых заявить о своих проектах на всю страну. В программе – презентация лучших проектов в номинациях:

- «Лучший молодёжный проект. Номинация имени Сергея Выходцева»;
- «Лучший сельскохозяйственный проект»;
- «Лучший созидательный проект»;
- «Лучший производственный проект»;
- «Цифровая экономика»;
- «Лучший проект в сфере торговли и услуг»;
- «ЗОЖ»;
- «Народный предприниматель»;
- «Лучший муниципалитет».

**РЕГИСТРАЦИЯ НА УЧАСТИЕ
В ПРЕМИИ БИЗНЕС-УСПЕХ**
bsaward.ru/2019/izhevsk



**РЕГИСТРАЦИЯ НА ФОРУМ
«СДЕЛАНО В УДМУРТИИ»**
madeinudmurtia.ru



Среди ключевых направлений форума «Сделано в Удмуртии» в 2019 году – промышленное производство, развитие экспорта, механизмы привлечения инвестиций, женское предпринимательство, туризм, цифровизация производства. Мы делаем ставку на разнообразие площадок, чтобы охватить как можно больше предпринимателей, – прокомментировал министр экономики Удмуртской Республики **Михаил Тумин**.

Программа мероприятия рассчитана на два дня, в течение которых гости форума примут участие в дискуссионной площадке «Открытый микрофон», где смогут задать вопрос пред-

**Узнать подробнее
о мерах поддержки предпринимателей**

- 📍 г. Ижевск, ул. К. Маркса, 246
- ☎ +7 (3412) 22-00-00
- 🌐 madeinudmurtia.ru



Мероприятие проводится Министерством экономики УР, Центром «Мой бизнес» в рамках реализации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». При поддержке Министерства экономического развития РФ.

**МОЙ
БИЗНЕС**
 поддержка
 предпринимательства



«АССО-СТРОЙ»: ВПЕРЁД, К НОВЫМ СВЕРШЕНИЯМ!

17 октября компания «АССО-Строй» отметила свой 24-й день рождения. Это солидный возраст для любого бизнеса и свидетельство зрелости в профессиональном плане. Компания уже давно сформировала репутацию надёжного партнёра и добросовестного застройщика. За годы работы «АССО-Строй» было возведено более 200 тыс. кв. м жилья, в которых проживает свыше 10 тыс. человек.

В этом году компания стала первооткрывателем в плане реновации садовгородных массивов вдоль ул. 40 лет Победы. Сразу за сосновым бором у остановки им. Татьяны Барамзиной развернулось масштабное строительство жилого комплекса «Настроение». Это не опечатка, комплекс действительно назвали живым, поскольку цель проекта – создать не просто «крышу над головой», а life space* нового поколения. Живое пространство в гармонии с природой и на фундаменте добрососедских отношений. Безусловно, живости добавляет и прекрасная лесополоса рядом с комплексом, которую планируется благоустроить в эко-парк. На данный момент возводится два жилых дома, и уже свыше 100 семей сделали выбор в пользу этого проекта.

Параллельно на ул. Лихвинцева компания завершает строительство жилого дома «Эспрессо». Данный проект уже сейчас можно назвать одним из наиболее востребованных на рынке. Секрет успеха прост: удачная локация, современные архитектурные решения и комфортные планировки. Совсем недавно компания вывела в продажу последний резерв из 15 квартир, а значит, ещё есть возможность приобрести здесь квартиру и переехать в ближайшие месяцы.

В продолжение кофейной темы компания «АССО-Строй» недавно приступила к реализации нового проекта – жилого дома LATTE** на ул. Льва Толстого. Этот дом по своим характеристикам способен превзойти даже «Эспрессо», поскольку соответствует стандартам бизнес-класса. Приватное месторасположение в престижном микрорайоне и близость к Берёзовой роще. Во дворе крытый паркинг и индивидуальные автобоксы с удобным доступом, но изолированные от детских и спортивных площадок. В доме увеличенная высота потолков, просторные и эргономичные планировки, авторский дизайн общественных пространств. Отдельно хочется выделить статусную архитектуру, подчёркивающую класс жилого дома. На старте продаж есть уникальная возможность приобрести квартиру бизнес-класса по цене класса «комфорт».

Поскольку следующий год для компании юбилейный, в «АССО-Строй» подготовили особый сюрприз для клиентов и решили разыграть целую квартиру. Подробности на квартиравподарок.рф.

Рецепт тёплого общения

LATTE
жилой дом на
ул. Л. Толстого

вкусные
планировки

душевные
соседи

ACCO СТРОЙ
asso-stroy.ru (3412) **911-011**

Живой комплекс Настроение. Застройщик: ООО «40 лет Победы-1», ИНН 1831191613. Жилой дом Эспрессо. Застройщик: ООО «Рондо», ИНН 1831177432. Жилой дом «Латте». Застройщик ООО «Специализированный застройщик – Управление Капитального Строительства «АССО-Строй», ИНН 1832054000. Информация о застройщике, объектах строительства и проектная декларация размещена в ЕИСЖС. Адрес сайта: наш.дом.рф ●

Организатор акции ООО «УК» АССО-Строй», ИНН 1831108894, действующее от имени и по поручению ООО «40 лет Победы-1», ООО «Рондо», ООО «СЗ –УК» «АССО-Строй». Срок проведения акции с 21.03.2019 г. по 31.01.2020 г. Информация о правилах проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения размещена на сайтах asso-stroy.ru и квартиравподарок.рф

*жизненное пространство ** Латте Реклама.

АНДРЕЙ ТЫСЛЕНКО

6+

АВТОРСКАЯ ПРОГРАММА

Действующий бизнесмен, провел более 380 комплексных диагностик и владеет наиболее успешными методиками по развитию бизнеса, работающими в компаниях России: **Сбербанк, Лукойл, Аэрофлот.**



11-12 НОЯБРЯ 2019 г.

На семинаре "Менеджмент в интересах собственника" вы получите методики, как:

- ✔ Разрабатывать организационную структуру управления
- ✔ Бороться с воровством, узнать пофамильно, кто ворует и наживается на вас
- ✔ Создавать систему, при которой нет незаменимых сотрудников
- ✔ Планировать бюджет, избегая кассовых разрывов
- ✔ Безопасным способам работы с инвесторами

13 НОЯБРЯ 2019 г.

На семинаре "Профессиональный HR" вы получите методики, как:

- ✔ Методы, позволяющие произвести оценку сотрудника
- ✔ Методы экономической мотивации
- ✔ Рычаги нематериального влияния на сотрудников
- ✔ Работа с уже действующими сотрудниками. Как удержать в компании ценных специалистов
- ✔ Как закрывать вакансии за 24 часа



ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
<http://mclass.pw/>

ИП Ширшова Анастасия Сергеевна ОГРНИП 319732500002555
Почтовый адрес: г. Чебоксары, ул. Ленинского Комсомола, 9
Юр. адрес: г. Ульяновск, ул. Транспортная, д. 3А, кв. 250

Мккласс*



ПОМОЩЬ УЧАСТНИКАМ КЛАСТЕРОВ

Центр «Мой бизнес» и журнал «Деловая Репутация» начинают проект «Ближе к делу», задача которого – рассказать о существующих мерах государственной поддержки бизнеса. В этом выпуске речь пойдет о помощи участникам кластеров. На сегодняшний день их два: инновационно-территориальный машиностроительный кластер и туристско-рекреационный кластер «Камский берег».

Какие меры поддержки могут получить участники кластеров в Центре «Мой бизнес»?

- Маркетинговые услуги (проведение маркетинговых исследований, исходя из потребностей предприятий кластеров);
- Консультации;
- Проведение информационных кампаний в СМИ;
- Подготовка бизнес-планов и ТЭО проектов;
- Содействие в сертификации продукции;
- Участие в выставках (Центр субсидирует до 90% расходов на аренду выставочной площадки, застройку стенда).

Туристско-рекреационный кластер «Камский берег»

Кластер обеспечивает Удмуртии динамичное развитие въездного и внутреннего туризма. Ядро кластера – Сарапул – историко-культурный центр Среднего Прикамья, единственный речной порт и второй по численности населения город в республике. В проект привлечено более 1 млрд руб. инвестиций, разработан зонтичный бренд для города. В «Камский берег» также вошли Сарапульский, Воткинский, Каракулинский районы, расположенные на берегах Камы. В состав кластера включено 55 субъектов МСП.

Войти в кластер могут туристические агентства, компании, занимающиеся производством или про-

дажей сувенирной продукции. Узнать подробнее и подать заявку можно по тел. 22-00-00 и в разделе «Поддержка участников кластеров» сайта madeinudmurtia.ru

Инновационно-территориальный машиностроительный кластер

Задача кластера – формирование кооперационных и инновационных проектов регионального уровня среди предприятий, научных организаций и вузов. В состав кластера входит 70 субъектов МСП Удмуртии. Войти в кластер могут предприятия машиностроительной отрасли, промышленные и производственные компании. Узнать подробнее и подать заявку можно по тел. 22-00-00 и в разделе «Поддержка участников кластеров» сайта madeinudmurtia.ru

Опыт

ООО «Нечкино-Отель», участник кластера «Камский берег»:

«Уже не первый год мы пользуемся услугами Центра «Мой бизнес». В прошлом году мы полностью сменили старый 13-летний стиль на современный. В этом году получили ощутимую помощь в SMM и смогли продвинуть наши ключевые продукты в социальных сетях. В перспективе планируем закончить создание нового сайта, куда должны вывести большую часть продаж». ●

ЦИФРЫ

53 субъекта МСП получили поддержку центра в 2018 году

118 субъектов МСП получили поддержку центра за 9 месяцев 2019 года

до 90% расходов софинансирует Центр в рамках оказываемых мер поддержки

**мой
бизнес**
поддержка
предпринимательства



Узнать подробнее
о мерах поддержки предпринимателей

📍 г. Ижевск, ул. К. Маркса, 246

☎ +7 (3412) 22-00-00




🌐 madeinudmurtia.ru



Указанные меры поддержки предоставляются Министерством экономики УР, Центром «Мой бизнес» в рамках реализации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». При поддержке Министерства экономического развития РФ.

Вкусная осень с малазинами Гастроном

- продукция собственного производства
- торты и десерты на заказ
- бонусная программа для постоянных покупателей
- предзаказ продуктов онлайн

 [gastronom18](#)
 [vk.com/gastronom18](#)
 [www.gastronom18.ru](#)

«Океан» Ижевск, Кирова 109 /918-428
«Первомайский» Ижевск, 40 лет Победы 110 /918-418
«Петровский» Ижевск, Петрова 29 /918-397
«Клубный» Ижевск, Клубная 52а /918-390
«Южный» Ижевск, Маяковского 42 /972-146
«Октябрьский» Ижевск, 10 лет Октября 17 /972-166
«Пушкинский» Ижевск, Пушкинская 130 /972-186

ООО «Домашний Гастроном»
ОГРН 1167746610745
(Юр. адрес: 107553, г. Москва, ул. Большая Черкизовская, д. 20, стр. 1, офис ПЗ)

РЕПУТАЦИЯ

ЖЖ

ЖИЗНЬ

НИНА ШАЦКАЯ
МОЯ СИСТЕМА КООРДИНАТ

ЕВГЕНИЙ СТОЛОВ
ВЫТАСКИВАТЬ ИЗ ЧЕЛОВЕКА ХУДОЖНИКА

ИГОРЬ ВЕЧКАНОВ
В ПОГОНЕ ЗА МЕЧТОЙ

АКТИВНАЯ ФОРМА СУЩЕСТВОВАНИЯ МАТЕРИИ, В НЕКОТОРОМ
СМЫСЛЕ ВЫШШАЯ ПО СРАВНЕНИЮ С ЕЁ ФИЗИЧЕСКОЙ
И ХИМИЧЕСКОЙ ФОРМАМИ СУЩЕСТВОВАНИЯ

НИНА ШАЦКАЯ

МОЯ СИСТЕМА КООРДИНАТ

Чсть открытия нового зала Филармонии Ижевска и Удмуртии выпала на долю Нины Шацкой – грациозной музы, неординарной личности, певицы с уникальным даром влюблять в себя всех, кто услышит этот незабываемый голос, наполненный страстью и нежностью.



Я ОЧЕНЬ МНОГИХ ЛЮДЕЙ ПОТЕРЯЛА ИЗ-ЗА СВОЕГО НАСТЫРНОГО ХАРАКТЕРА

Обладательница чувственного глубокого сопрано исполняет классические джазовые композиции в необычной, свежей и динамичной трактовке, синтезируя различные музыкальные жанры. Сейчас это называется кроссовер (crossover) – музыкальный стиль, представляющий собой своеобразный синтез, гармоничное сочетание элементов самой разной музыки.

Непросто складывалась музыкальная судьба Нины Шацкой, много было взлётов и падений, знаковых встреч и расставаний, увлечений и разочарований... Но сегодня она в блестящей форме, купаясь в овациях, дарит своим слушателям незабываемое соприкосновение с искусством, вызывая целую гамму эмоций – от искренней печали до весёлой улыбки.

Сегодня она делится с нами своими мыслями о людях, которые повлияли на её судьбу, помогли в трудный момент, подарили незабываемые мгновения общения. И о тех, кто сейчас идёт рядом и смотрит в одном с ней направлении – в счастливое творческое будущее.

Папа

Уезжая в институт, я получала от отца письма. Иногда я их перечитываю, и они мне открываются каждый раз по-новому.

Надо сказать, я была поздним и очень упрямым ребёнком. Отец был хорошим педагогом.

Он часто говорил: «С тобой невозможно! Ты – упёртая! Тебя не переубедить. Но, если бы ты такой не была, ты бы ничего не добилась».

И правда, я всегда шла своим путём. С детства мне не удавались самые простые вещи. И отец мог найти свои пути влияния на меня. Зная, что я люблю танцы, он отпускал меня в кружок только после сдачи ему английского. Я обожала вязать, вышивать, готовить. Он всячески старался препятствовать этим моим девичьим занятиям, считая, что это будет только мешать моему сценическому будущему.

ОТЕЦ ЧАСТО ГОВОРИЛ: «С ТОБОЙ НЕВОЗМОЖНО! ТЫ - УПЁРТАЯ!

Тебя не переубедить. Но, если бы ты такой не была, ты бы ничего не добилась».

Уже тогда он видел во мне честолюбие, которого я в себе не замечала. И он подпитывал это качество, полагая, что оно поможет мне достичь каких-то высот.

Он привил мне железную дисциплину. По натуре я ленива. Но благодаря его требованиям я должна была полностью реализовать план дня, составленный накануне вечером.

Навсегда во мне его главные уроки: «Пока ты чувствуешь себя молодым, ты – молод. И ещё, думай о хорошем. Из тупика можно выйти. Безысходность пройдёт. Бывает, что сходятся три нуля: эмоциональный, физический и интеллектуальный. Их нужно прожить. Самая тёмная ночь перед рассветом»...

Элегантный, подтянутый, всегда в галстук, харизматичный – отец был для меня идеалом мужчины. Никогда я не видела отца небритым, как и своего мужа.

Дима и Андрей

Вот и Дима Селипанов – мой концертмейстер, работая со мной, заметил: простые вещи часто даются мне с трудом, а сложные – получаются легко.

Я работаю с разными музыкантами. Некоторые из них не пересекаются друг с другом. Но в космическом пространстве творчества они соединены. Так, блистательный джазовый музыкант мирового уровня Андрей Разин (совпадение фамилии с солистом «Ласкового мая») был для Димы Селипанова огромным авторитетом. Он делился своими мыслями по поводу первых Диминых композиторских проектов ещё до нашего с Димой знакомства. Хотя Андрей Разин и Дима Селипанов – люди разных поколений, они оба считают, что музыка должна развиваться. Нельзя вольно обращаться с наследием великих классиков, а современная музыка может подлежать переработке, надо менять ритмы, гармонии, смело экспериментировать.

Это два самых важных для меня музыканта, с которыми я пару на сцене.

Папин концертмейстер

Когда отца не стало, мне многие предрекали крах, считая, что он меня тянул в карьере. На самом деле он был моей системой координат. Без него было сложно определить «что такое – хорошо, и что такое – плохо».



Семья

Тогда я попыталась найти среди соратников отца опору и пошла к его концертмейстеру – Наташе Бажуровой. Она долгое время отказывалась сотрудничать. Но однажды услышала меня и заплакала, поняв, что из девочки, которую она знала, выросла певица. У нас с ней было несколько программ, с которыми мы выступали в Концертном зале Чайковского. И её появление всегда вызывало овации. Этот человек насыщал меня своими знаниями, своим человеческим опытом.

Мой педагог по вокалу

Если не считать отца, моего первого учителя по музыке, то первым педагогом по вокалу у меня была и есть Наталья Зиновьевна Андрианова. Я много у неё занималась. В какой-то период, экспериментируя, пришла в тупик, потеряв свободу в технике извлечения звука. И очень рада, что сейчас снова вернулась к занятиям с Натальей Зиновьевной. Понимаю, что учиться у неё – это счастье. Она научила меня петь, как дышать.

Глеб Панфилов. Николай Караченцов. Александр Абдулов

Мои первые концертные шаги совпали со смутным временем – началом 90-х. Но именно тогда по-счастливилось встречаться с очень известными

**С НИКОЛАЕМ
КАРАЧЕНЦОВЫМ
СВЯЗАН МОЙ
САМЫЙ ПЕРВЫЙ
ОПЫТ В КИНО –
КРОШЕЧНЫЙ
ЭПИЗОД, КОГДА
Я СНИМАЛАСЬ
В ФИЛЬМЕ
«НА УГЛУ,
У ПАТРИАРШИХ»**



С педагогом
Натальей Зиновьевной
Андреановой

РОМАНС «ДВЕ РОЗЫ» В ЗАЛЕ ИЖЕВСКОЙ ФИЛАРМОНИИ ЗВУЧАЛ СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ДИРЕКТОРА АЛЕКСЕЯ ФОМИНА

актёрами, режиссёрами, художниками. Благодаря общению с такими людьми тыходишь в иной мир, в круг людей, где царит творчество. Бывают мимолётные встречи в жизни, которые оказывают на судьбу очень сильное влияние.

В юности, когда моя карьера только начиналась, я жила на взлёте, не грустила и, если так можно выразиться, шла напролом, что тоже было не очень хорошо. Я была сырая, незрелая, а мне хотелось БЫТЬ. И, как нельзя дважды произвести первое впечатление, так нельзя было второй раз пригласить послушать меня тех, кто эту мою незрелую провинциальность увидел. Я очень многих людей потеряла из-за своего настырного характера.

В 2000-е годы я оказалась в каком-то вакууме, вроде была известна, но не так, как мне этого хотелось. Люди не видели во мне будущего. И, как ни странно, успешные проекты стали случаться с теми, кто меня не слышал на старте.

Так произошло с Глебом Анатольевичем Панфиловым. Он меня услышал в моем сольном проекте и был очень удивлён тем, как я пою. Спросил меня, не знаю ли того редкого романа, который звучал лейтмотивом фильма «В круге первом». Он в это время экранизировал роман Солженицына. Я знала.

Это поразительно, но он придумал трогательный эпизод со мной в этом очень тяжёлом кино... Я была три дня на площадке, два из них просто смотрела, слушала, как он говорит с актёрами. Тогда у меня был абсолютный тотальный простой. Это был февраль, холод, одиночество. И он подошёл ко мне и сказал: «Тебе надо научиться ждать. Твоё время придёт»...

Я с этим стала жить. Для меня его слова стали напутствием.

С Николаем Караченцовым связан мой самый первый опыт в кино – крошечный эпизод, когда я снималась в фильме «На углу, у Патриарших». Конечно, я совершенно не актриса, я – певица, которая проигрывает свои романсы. Чувствовала себя очень неуверенно. Вот тогда я поняла, что всё зависит от партнёра. Николай Петрович просто так со мной заговорил, что я ему естественно ответила, не чувствуя ни камеры, ни съёмки, всё было так интересно... Но и это пронеслось...

Знакомства на Кинотавре, встречи в общих компаниях с друзьями Александра Абдулова помогли мне не только записать первый диск на студии Ленкома, но и понять, что есть романс. Студийная запись очень сильно отличается от концертов и съёмки. Помню, я билась над записью своего любимого романа «Изумруд». Саша проходил мимо (часто всё очень важное получается мимоходом), зашёл. Посмотрел на меня и сказал: «Ну что ты так убиваешься по этому изумруду? Это же ирония. Это – не булыжник, а крошечный камешек. Это не трагедия. В этом жанре должен быть взгляд со стороны»... И у меня всё пошло...

Признаюсь, мне всё время совершенно безвозмездно помогали влиятельные, состоявшиеся люди. Как ни странно, людям, физически близким, моё творчество всегда казалось бальзамом. Так получалось всегда, когда проект рождался, была идея, которая тебя уже изнуряет, когда ты без этого уже не можешь жить, появлялись меценаты... И всё выстреливало...

Дима Билан

Я бесконечно благодарна Диме. Дима рассказывал, что впервые услышал романс «Колдунья», будучи студентом Гнесинского училища. И всегда слушал этот диск в самые сложные моменты жизни в поисках эмоционального выхода. На слепых прослушиваниях он взял на себя ответственность, оставив меня.

Он – признанная величина, молодёжь его боготворит. Когда я детям своих друзей говорила, что я в команде Билана, они проникались ко мне бесконечным уважением. И то, что Дима так трогательно ко мне отнёсся и поделился со мной кругом своих молодых поклонников, это очень для меня важно.

У меня к нему особое чувство. Я понимаю где-то в глубине души, что мы – люди одной крови. Он гораздо глубже, чем люди, близко с ним не знакомые, могут подумать. Он очень ранимый, талантливый, глубокий человек.

НЕЛЬЗЯ ВОЛЬНО ОБРАЩАТЬСЯ С НАСЛЕДИЕМ ВЕЛИКИХ КЛАССИКОВ,

а современная музыка может подлежать переработке, надо менять ритмы, гармонии, смело экспериментировать.

Мой концертный директор

Илья Любушкин, мой директор, в свои 25 лет услышал и увидел меня в московском клубе, куда я пришла к друзьям и спела пару песен. Тогда он написал комментарий в ЖЖ. Я очень удивилась и порекомендовала своей молодой помощнице познакомиться со своим ровесником: очень интересно, когда юные люди притягиваются к достаточно взрослому жанру романса. Так Илья стал ходить на мои концерты. И когда увольнялась моя директор, он пришёл ко мне, до этого никогда не работая в шоу-бизнесе, не зная ничего о концертной деятельности.

Девятый год мы сотрудничаем, он очень активно создаёт графики концертов и справедливо считается филармониями России одним из лучших концертных директоров. Это моя опора.

Алексей Фомин

Романс «Две розы» в зале Ижевской филармонии звучал специально для директора Алексея Фомина. Наше виртуальное знакомство началось именно с этого романса, он его услышал и пригласил меня выступить в Ижевске. С той поры прошло 11 лет.

Должна признаться, что до сих пор сталкиваюсь с руководителями концертных залов, которые не позволяют снять с себя шоры и существуют в рамках доисторических времён. Алексей – удивительный человек, который заглядывает далеко вперёд, поддерживая и приглашая неоднозначные проекты, понимая их значимость. Такие люди создают будущее, формируют музыкальный вкус.

Мой муж

16 апреля мы пришли просто поставить штамп в паспорте. Но в ЗАГСе нам устроили торжественную церемонию с вальсом Мендельсона, с парадным раскрыванием дверей, надеванием колец. Всё организовала моя близкая подруга. Друзей оповестили о браке только в мой день рождения, 22 апреля.

Мы очень бережно относимся друг к другу. Поэтому что у каждого из нас за плечами своя жизнь. Я думаю, если бы мы встретились раньше, всё было бы сложнее. Сейчас мы хотим, чтобы наши общие дни были безоблачными, стараемся беречь друг друга. В силу возраста и жизненного опыта мы можем себе это позволить.



Через две недели после нашего бракосочетания я улетела на три недели в Пакистан. И Павел смеялся, что друзья подшучивают, мол, я отправилась в свадебное путешествие без него. Наше общее путешествие состоялось в августе, вместе с его старшим сыном и младшей дочерью. К счастью, у нас хорошие отношения, чему я очень рада.

С Димой Биланом

А напоследок я скажу...

И, наверное, единственное, что меня немного огорчает в моем замужестве, теперь я не могу безрассудно рвануть в своё свободное время с друзьями туда, где нетронутая природа, где нет цивилизации, где места силы, человеческой зарядки. Когда ты часто бываешь в таких местах, это становится своеобразным наркотиком. Я – заядлая путешественница.

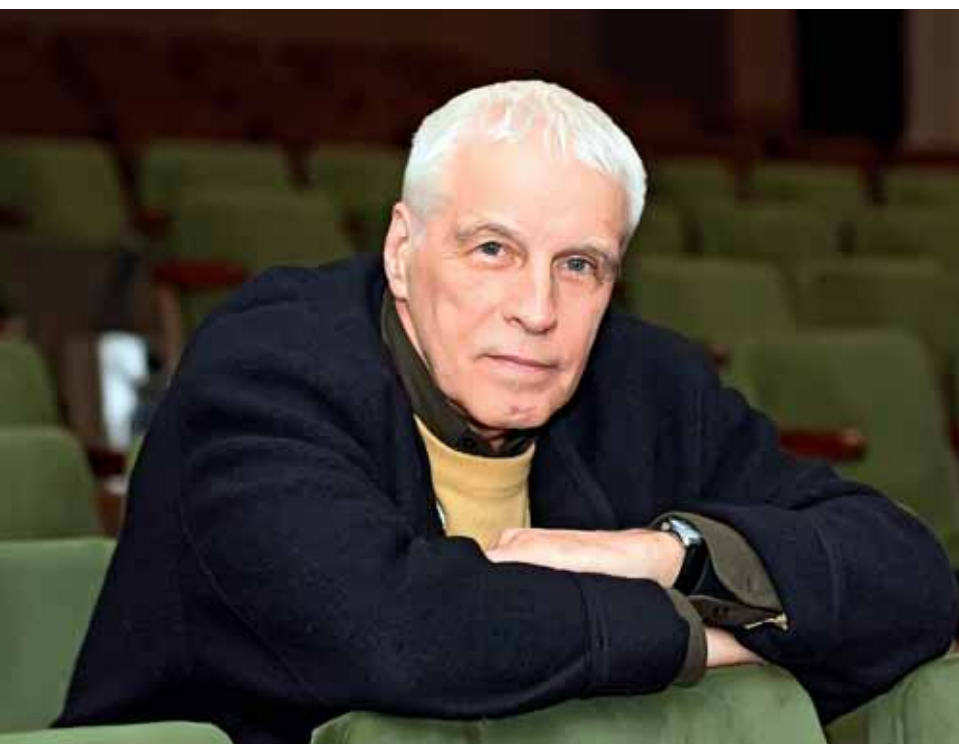
Убеждена, что среднестатистический человек «зашорен» и живёт в ошибочных представлениях о мире. Я овладела секретом счастья – в поездках в неизведанные страны можно черпать невероятные энергетические ресурсы, открывать для себя новые пространства и возможности. Порой просто стать другим человеком.

Я люблю меняться. Иногда благодаря тем, кто рядом. Эти люди – громадные вехи в моей жизни. ●

**Я ОВЛАДЕЛА
СЕКРЕТОМ
СЧАСТЬЯ –
В ПОЕЗДКАХ
В НЕИЗВЕДАННЫЕ
СТРАНЫ
МОЖНО ЧЕРПАТЬ
НЕВЕРОЯТНЫЕ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ
РЕСУРСЫ**

ВЫТАСКИВАТЬ ИЗ ЧЕЛОВЕКА ХУДОЖНИКА

Можно согласиться с тем, что жизнь (по крайней мере посюсторонняя) даётся человеку один раз. Но стоит добавить, что за этот раз мы проживаем множество жизней. Внутренние и внешние кризисы способны перевернуть и качественно изменить любую судьбу и наложить резкий отпечаток на «изначальную» личность.



Евгений СТОЛОВ,
основатель и художественный
руководитель театра
«Молодой человек»

Если удаётся обойтись без них, остаётся в силе множество других вариантов: пережитые нами несбывшиеся мечты, надежды и страхи, не случившаяся любовь и неупокоенная ненависть, нереализованные планы и утраченные шансы, многократные «а вот если бы...то...» и т. д. Эти «потенциальные», «зародышевые» ответвления от «настоящей», «магистральной» жизни подобны «второй реальности», которую нам предлагает искусство. Эмоционально

«... если оно и было не так, то могло так быть».
(П. А. Вяземский)
«... на то и призвание поэта, чтобы из нас же взять
и нас же возвратить нам в очищенном виде».
(Н. В. Гоголь)

проживая несбывшееся с нами, но случившееся с другими, получая в этих проживаниях возможность увидеть себя глазами этого Другого, мы ищем смысл, необходимый нам для определения наших целей и своего места в социуме. Смысл, который как раз и брезжит в смещениях, зазорах и перекличках между воплощающимся и рудиментарным (реальным и потенциальным). Здесь же – в этих смещениях – мы обретаем новый духовный опыт и силы для его освоения. Театр (искусство вообще), настаивая на примате второй реальности («могло так быть»), хранит следы «последней волны антропогенеза», повторяющегося в отдельном человеке.

...сiju – переживаю...

Следует объяснить причину появления этого немного затянутаго предисловия. Часто ли вы, уважаемый читатель, встречаетесь с людьми, которые не только задумываются над самым главным – смыслом (подчеркну – не над содержанием, а именно смыслом) – своей жизни и работы? Думаю, что не очень. А вот муниципальный театр «Молодой человек» вынес слово «смысл» в заглавную рубрику своего сайта: «О театре. Смысл театра, актёры, контакты». Подозреваю, что не без участия, а скорее всего, по настоянию основателя и художественного руководителя театра **Евгения Столова** (ЕС), в лексиконе которого слово «смысл» и его производные – из самых весомых. А когда люди говорят о самом главном, к ним стоит прислушаться и попытаться понять. Итак, ЕС:

Подойти (актёру – В.Ч.) к публике – большая проблема. Ты боишься публики, публика – тебя. Мы

ПОДОЙТИ (АКТЁРУ – В.Ч.) К ПУБЛИКЕ – БОЛЬШАЯ ПРОБЛЕМА. ТЫ БОИШЬСЯ ПУБЛИКИ,

публика – тебя. Мы преодолеваем этот страх через игру. Здесь и происходит их (актёра и зрителя – В.Ч.) встреча: каждый самостоятелен, никто друг другу не навязывается, но появляется общее смысловое и эмоциональное поле.

преодолеваем этот страх через игру. Здесь и происходит их (актёра и зрителя – В.Ч.) встреча: каждый самостоятелен, никто друг другу не навязывается, но появляется общее смысловое и эмоциональное поле.

Это же не только про преодоление страха, возникающего у актёра и зрителя в момент, когда исчезает дистанция между сценой и залом. Это ещё и про совместное освоение возникшего общего смыслового и эмоционального поля, на которое оба вступают, про узнавание себя через Другого (актёр – в зрителе, зритель – в актёре), обживание его и привыкание к нему.

У ЕС это выглядит так:

Есть бытовое: вот, сижу – переживаю. Это не то. Случилось со мной что-то, я с этим хожу, хожу... А потом вернулся к жизни, но у меня что-то накопилось. Опыт какой-то: я пережил что-то и теперь знаю, что это и как оно проживается. А значит, могу и перед зрителем, вместе с ним ещё раз пережить.

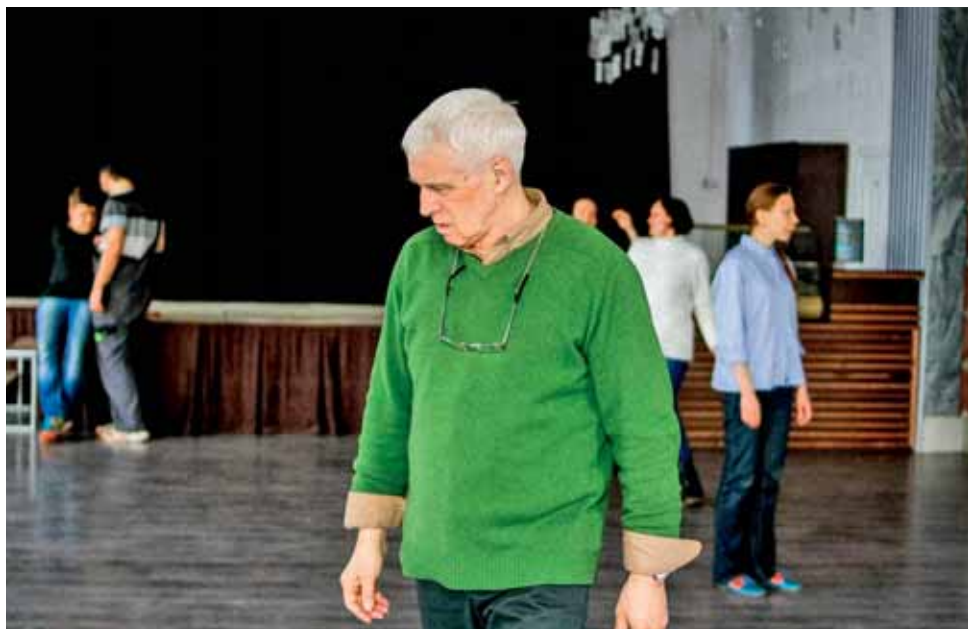
Поэтому актёр у ЕС становится для зрителя проводником по этому полю: он-то на репетициях исходил это поле вдоль и поперёк, не раз пробовал пережить предлагаемые смыслы и эмоции, освоить их и освоиться в них. Набрался опыта и теперь – на спектакле – предлагает мне – зрителю: «А давай сделаем это вместе. Может быть, у нас получится». «Может быть», потому что тут важна и моя мера готовности и способности к совместному проживанию предлагаемых событий, к со-бытию в заданных условиях. Но о зрителе ЕС позже. А пока:

Играть – и никаких гвоздей!

ЕС настаивает на том, что его театр – игровой, и отделяет его от «психологического», «физиологического» и прочего. В самом первом приближении разница между театром ЕС и другими открывается в его ответе на вопрос, для чего ему вообще нужен театр:

Хотел бы я увидеть человека, который занимается своим делом и способен ответить на этот вопрос. На него можно ответить, если ты делаешь полезные вещи. А если бесполезные – когда речь идёт о смысле? А он же штука такая... получается... и живёшь. Я 12 лет проработал инженером – я знаю.

Тут опять в центре «смысл» – «штука» не только бесполезная, то есть неовеществляемая, неконвер-



тируемая, лишённая прагматического содержания, но и вербально невыразимая, постоянно ускользающая от нас. Что-то отдалённо напоминающее отношения между Винни-Пухом и мёдом: «Всякая вещь – или есть, или нет, – А мёд (я никак не пойму, в чём секрет!)... Мёд – если есть, то его сразу нет!».

Непредрешённость – вот гвоздь, на котором держится игровой театр ЕС. Отсюда его открытая нелюбовь к театру, в котором всё задано заранее: к «концепциям» (в них нет смысла – одно содержание), психологизму (это когда «чувства играют, всё в ключья, а друг друга не слышат») и злободневности (это «чтобы зритель ходил и деньги отдавал»).

Выбрав время, можно часами стоять у картины, по несколько раз возвращаться к книге или к художественному фильму: смотреть, читать, думать, переживать. На худой конец – сходить в театр, где «положенный час приливов и отливов». Театр ЕС – это игра здесь и сейчас, которая случится или не случится, получится или не получится, потому что слишком много переменных в её формуле. Игра с желаемым, осознаваемым, но непредсказуемым результатом и неочевидной «моралью», когда

В каком-то хорошем смысле актёрам не важно, что играть.

Для профессионального режиссёра и художественного руководителя профессионального

В КАКОМ-ТО ХОРОШЕМ СМЫСЛЕ АКТЁРАМ НЕ ВАЖНО, ЧТО ИГРАТЬ

НЕПРЕДРЕШЁН- НОСТЬ – ВОТ ГВОЗДЬ, НА КОТОРОМ ДЕРЖИТСЯ ИГРОВОЙ ТЕАТР СТОЛОВА



театра позиция рискованная: кроме всего прочего не стоит забывать, что живут-то они на деньги налогоплательщиков. Пусть это и «не совсем деньги», но всё-таки... К чести ЕС надо сказать, что его риск оправдан: игра всё-таки случается чаще, чем не случается. И чтобы она случалась при очевидном дефиците актёров той кондиции, которая ему необходима, ЕС однажды отодвинул в сторону всю постановочную работу, потому что

Система бьёт класс

Между актёром, «играющим чувства», «концепции» или «архетипы», и актёром, способным вместе со зрителем играть в проживание некоего события (способным к со-бытию), огромная разница, и требования к ним совершенно разные. Первому достаточно усвоить режиссёрский «концепт», выучить слова и произносить их в очередь с другими актёрами. И тогда весь творческий процесс сводится к репетициям спектакля.

Из сказанного выше очевидно, что такой подход ЕС не устраивает:

Это интересная история. Одна из важных в моей жизни. Однажды я понял: что бы ты ни выдумывал, если актёр недостаточно подготовлен (хотя если совсем застроить формы, то он и не нужен), всё рассыплется. Надо заниматься школой.

Говоря о школе, он идёт от аналогии:

Средневековое сознание – это когда занимались конкретными вещами и мастерство передавали из рук в руки. А потом наступило Новое время, появилась наука, система. А система – вещь достаточно жёсткая. И эта жёсткая вещь называется школой. Ею надо владеть.

Как проходят занятия в этой школе, лучше увидеть своими глазами: ЕС сделал то, на что редко кто отваживается, – открыл репетиции для зрителей. Я побывал на одной из них. Там из ничего, из шуточек, пересмешек, подначек и словесных перепалок вдруг рождается нечто – нужные ЕС и органичные для актёра интонации, выражения лиц, эмоции, естественная последовательность... нет, не слов, а больше, чем слов – откликов друг на друга, когда партнёра не обязательно видеть и слышать, потому что он ощущается, он и ты уже схвачены и управляются общим смысловым полем. И тут уже действительно не важно, что играть, потому что в этом состоянии можно сыграть что угодно. Смогут так в любом другом из наших театров? Не уверен.

Если описывать этот «урок» далее, то пойдут крайне специфические и, откровенно скажу, для меня мутные понятия: «доиграл» – «не доиграл», «скапливается» – «не скапливается», «вертикаль

набирайте!» и т. д. Эта часть кухни, кроме актёров и художественного руководителя, вряд ли кому-то нужна и интересна: «Из какой-то деревяшки, из каких-то грубых жил, Из какой-то там фантазии...». Тут главное – «в душу к нам проникнуть и поджечь». И ведь получается! Не раз за разом, не всегда в полном объёме, но когда получается,

за этим стоит такая свобода! Когда ты всем этим владеешь, когда потенциал... Вот тогда и получается и-г-р-а-ю-ч-и.

Это уже не ЕС, а Сергей Шувалов. Он окончил режиссёрский факультет Театрального института им. Б. Щукина, работал в Кинешме, приехал в Ижевск, посмотрел несколько спектаклей в «Молодом человеке» и сказал: «Я хочу всё это пошагово». И теперь проходит школу ЕС и играет в его спектаклях. В лучшие минуты – «и-г-р-а-ю-ч-и». Как и Евгений Романов, который посмотрел спектакль ЕС по Достоевскому, забыл про него, окончил Пермский институт искусства и культуры, отслужил в армии, попробовал себя в одном из ижевских репертуарных театров и вдруг вспомнил давние впечатления, ещё раз побывал в «Молодом человеке» и решил: «Хочу так, как здесь актёры существуют. Сюда хочу». А хотя «сюда», хотя «так существовать» не только актёры, но и зрители, поскольку тут для них

Хлопочут и придумывают всякие штуки

Я с трудом смог добиться от ЕС внятного ответа на, как мне казалось, простой вопрос: «Так чего же вы в конечном итоге хотите, чего добиваетесь?». Сначала шли какие-то общегуманитарные рассуждения:

Сейчас у нас с вами такой возраст (это намек на своё приближающееся 70-летие и мои – тоже совсем не юношеские – годы – В.Ч.), что ты понимаешь, насколько важно для человека нормальное общение. В этих точках и происходит что-то самое важное. Человеческое что-то.

С человеческим как самым важным я соглашался, но мне как-то не хотелось принимать его геронтологическое обоснование: и название театра ему противоречит, и состояние самого ЕС, вовсе не похожего на человека, который собирается подводить итоги «большого жизненного пути». Ближе к истине мне показался другой вариант ответа:

Думали мы, думали, чего это такое делаем, и придумали: «Мы делимся (со зрителями – В.Ч.) своим интересом». Если этот интерес взаимный, то, значит, мы наконец-то повстречались и не зря время провели.

ОДНАЖДЫ Я ПОНЯЛ: ЧТО БЫ ТЫ НИ ВЫДУМЫВАЛ, ЕСЛИ АКТЁР НЕДОСТАТОЧНО ПОДГОТОВЛЕН

(хотя если совсем застроить формы, то он и не нужен), всё рассыплется. Надо заниматься школой.

Такое объяснение уже можно подпереть пусть несколько поблекшим, но остающимся в силе авторитетом Николая Гавриловича Чернышевского с его теорией «разумного эгоизма»:

Видишь ли, государь мой, проницательный читатель, какие хитрецы благородные-то люди и как играет в них эгоизм-то... они, видишь ли, высшее своё наслаждение находят в том, чтобы люди, которых они уважают, думали о них как о благородных людях, и для этого они... хлопочут и придумывают всякие штуки... честные, полезные для других.

С 1991 г. (год создания театра) «всяких честных и полезных штук» для сцены, улиц и площадей города ЕС придумал много. Не поленились, загляните на сайт Театра «Молодой человек» – там они все поименованы, как и полученные за них награды. Но и в этом варианте ответа мне слышалась неизменно присущая ЕС ирония и самоирония: он же любит «играть себя», сдвигать свой образ и наблюдать за тем, как мы на эти сдвиги реагируем. Вот и пришлось комментировать его ответ ироничной же цитатой из романа «Что делать?».

Но в какой-то момент он всё-таки проговорился:

Мы даём зрителю возможность поучаствовать в творческом процессе: мы вместе что-то делаем. Было время, когда мне показалось, что я понял, в чём притягательность Пушкина. Читаешь его, и кажется, что и ты можешь быть таким, как он. Он из тебя вытаскивает художника. Потому что люди к нему тянутся.

«Потому что люди к нему тянутся!» Вот один из примеров того самого (само)иронического сдвига, который есть бегство даже от тени пафоса. А нам-то чего от него бегать? Мы прямо скажем: ЕС действительно «вытаскивает» художника и из актёра, и из зрителя. Вынесенные в эпиграф цитаты из Вячеславского и Гоголя посвящены именно Пушкину, и их объединяет мысль о том, что художник в своём творчестве трансформирует мир и человека из его сущего содержания в должное и предъявляет нам нас в виде, «очищенном» от случайного, второстепенного и сиюминутного. На другом языке это выражается так: новые смыслы, которые брезжат, мерцают в заторах между тем, какой я есть, и тем, каким я мог бы стать по мнению художника (в нашем случае – ЕС), всегда тянутся к божественному



замыслу обо мне. Это не значит, что ЕС знает содержание замысла: он знает о его существовании и умеет приоткрыть путь к нему. Этого более чем достаточно – недостаёт тех, кто обладает таким знанием и таким умением.

Поэтому и публика, которая ходит на его спектакли и вообще в Театр «Молодой человек», не очень любит другие наши театры: для неё, для её ума и души там мало или вовсе нет работы и пищи.

У философа И. П. Смирнова есть замечательное наблюдение: «Из всех животных человек – самое необучаемое, ибо самое автономное существо. Как раз поэтому он возводит наставничество в искусство и закладывает педагогику в фундамент того особого мира, который называется социокультурой».

Кажется, мы добрались до смысла жизни и работы ЕС.

Эта статья выходит в догонку юбилею: 5 октября Евгению Вадимовичу Столову исполнилось 70 лет. Но, несмотря на значительность даты, есть стойкое ощущение – высшая его цель ещё впереди:

Нам бы как-то так играть, чтобы люди уже не могли не ходить в театр.

Спасибо Вам, Евгений Вадимович, и – удачи! ●

В ЛЕКСИКОНЕ ЕВГЕНИЯ СТОЛОВА СЛОВО «СМЫСЛ» И ЕГО ПРОИЗВОДНЫЕ – ИЗ САМЫХ ВЕСОМЫХ



ИГОРЬ ВЕЧКАНОВ

В ПОГОНЕ ЗА МЕЧТОЙ

Ни в одном из детских снов, будучи учеником ижевского гуманитарно-юридического лица № 86, а позже студентом факультета информационных технологий и вычислительной техники УдГУ, он не видел себя на пьедестале призёров чемпионата России... Нет, не программистов, а сёрфингистов. Сегодня в его арсенале – семь чемпионатов России и один чемпионат мира по сёрфингу на длинной и короткой доске. Пока «бронза» – лучший результат. Но это только «пока», считает ижевчанин **Игорь Вечканов**.

Он давно живёт в далёких жарких краях, но Ижевск посещает регулярно, навещая родных и друзей. Заняв 7 октября этого года на чемпионате России по сёрфингу в Сочи пятое место в дисциплине «короткая доска», Игорь прилетел в столицу Удмуртии и нашёл время рассказать о своём увлечении нашему журналу.

Дорога к морю

Не могу сказать, чтобы я осознанно мечтал жить у моря. Всегда очень любил воду, с детства плавал, в вузе 1-й юношеский разряд повысил до 3-го взрослого, но никогда отчётливо не понимал,

что море – моя мечта. Я всегда увлекался экстремальными видами спорта: катался на роликах ещё в первом ижевском скейтпарке, освоил сноуборд. А в 2010 году мы с друзьями полетели на Бали. Там уже через шесть занятий я спокойно стоял на сёрфе и получал удовольствие от скольжения по волнам. Впечатление потрясающее. Примерно в такие же осенние дни, как сейчас (за окном льёт дождь, туман, неба не видно. – **Прим. ред.**), мы вернулись домой из солнечного, зелёного Бали... И во мне поселилась эта яркая мысль – жить у моря.

Я продолжал работать в «Центре высоких технологий» Олега Вылегжанина, чувствуя, что за четыре года достиг потолка развития, не ощущая особых перспектив. Начался горнолыжный сезон, я уже пять лет как встал на сноуборд, любил взорвать паудер, осваивал фристайл. Жизнь шла по накатанной. С такими мыслями я вошёл в 2011 год.

**БОЛЬШЕ ВСЕГО В СПОРТЕ, ДА И В ЖИЗНИ,
МНЕ НРАВИТСЯ ОЩУЩЕНИЕ РАЗВИТИЯ**

В ТАЕ ЕСТЬ ОДНА ОСОБЕННОСТЬ: СЧИТАЕТСЯ ЗАЗОРНЫМ ХОДИТЬ ПЕШКОМ.

Поэтому вся инфраструктура спланирована и расположена так, что гулять не принято и невозможно.



5-е место



Скалодром на Пхукете – ещё одно хобби



Северный Таиланд, граница с Лаосом

А в конце февраля принял предложение от компании Aviasales.Ru. Так случилось, что когда мы летали на Бали, я нашел в Твиттере Aviasales спецпредложение Emirates с ценой билета туда и обратно всего за 20 тыс. рублей. Тогда же я подписался на новости этой компании, увидел их новостной ролик о том, что компания переехала на Пхукет. В конце видео шла строка: «Хотите работать с нами в тёплом Таиланде? У нас – лучшие в мире вакансии». Я перешёл по ссылке и понял, что ребята ищут меня. Отправил резюме, прошёл собеседование по скайпу (это производило впечатление в 2011 году) с основателем компании Константином Калиновым. Через пару дней раздумий принял оффер. Радовало и то, что в Таиланде 100 дней в году волны для сёрфинга. Это была последняя «вишенка на торте».

Несказочный Пхукет

Перестраиваться на новый режим жизни было тяжело. Вся команда, это были десять человек, только осваивалась. Всё незнакомое. Ритм жизни замедлился. Сам Костя Калинов родом из Питера, видимо, устал от дождей, взял и всех перевёз на Пхукет. Очень яркий старт-ап. Я влился в команду как программист, фронтенд-разработчик в сфере

Travelpayouts. Сейчас у нас уже более 200 сотрудников.

Мне 33 года, и я всё ещё официально не женат, хотя уже два года я счастлив в отношениях. Моя девушка Натали переехала ко мне на Пхукет два года назад, и нам очень хорошо вместе. Думаю, брак – это важный шаг в развитии отношений, стартовая площадка для семьи перед появлением детей.

НЕ БЫВАЕТ РЕЗУЛЬТАТОВ БЕЗ ВЛОЖЕННЫХ СИЛ. Я НЕ ВЕРЮ В ИСТОРИИ О ЛЁГКИХ ВЗЛЁТАХ

Для меня Таиланд – это прежде всего красивая природа, потрясающие пляжи, тёплое море, размеренная жизнь и цивилизация. Много разговоров о различных экзотических особенностях этой страны. Но вся экзотика преподносится гостям Пхукета на Бангла-Роуд. Мы живём в обычном жилом районе, те же трансвеститы действительно есть, но работают, как и все обычные люди, а рассказы про то, что они становятся богатыми спонсорами своей семьи, – это, скорее всего, сказки... Работать приходится всем, так как прожить с минимальными



Слишком жарко. И нет волн. Сломан палец на баскетболе...



Исследование Таиланда на Kawasaki z900rs

затратами на питание и комнату можно в пересчёте на наши деньги за 60 тыс. рублей. Разумеется, я зарабатываю больше. Но всегда есть куда стремиться.

В Тае есть одна особенность: ходить пешком считается зазорным. Поэтому вся его инфраструктура спланирована и расположена так, что гулять не принято и невозможно. А если ты хочешь прогуляться, то надо ехать в определённые места.

Я РАБОТАЮ ВОСЕМЬ ЧАСОВ В ДЕНЬ, ПЯТЬ ДНЕЙ В НЕДЕЛЮ, В НАШЕЙ КОМПАНИИ НЕТ 10-ДНЕВНЫХ НОВОГОДНИХ ПРАЗДНИКОВ И ДЛИТЕЛЬНЫХ МАЙСКИХ ВЫХОДНЫХ

Время медитаций



Я очень люблю красоту мира, его разнообразие. И ижевские закаты часто впечатляют меня не меньше пхукетских. Люблю рассматривать росу на рассвете, слушать песни деревьев на ветру. Я был во многих местах мира и отчётливо понимаю, на какой красивой планете мы живём. К моему счастью, сёрфинг сблизил меня с самым большим и непостижимым чудом Земли – океаном. Неудивительно, что каждая тренировка заряжает меня эмоциями и энергией. Бывает, конечно, что я злюсь на себя, на оборудование, на волны, нахожусь в дисгармонии. Но это мимолётные ощущения, они быстро проходят. Потому что океан никому ничего не должен, у него своя жизнь, разнообразная и безумно интересная. А я ему благодарен за возможность заниматься любимым делом, находясь во власти его стихии.

Кстати, к волнам на Пхукете тоже пришлось привыкать. Они совсем не такие, как на Бали. Оказалось, на океане были идеальные волны. Здесь всё начал заново и уже сам осваивал доску. Было непросто, но интересно. В 2013 году узнал о Кубке России по сёрфингу на Бали, решил участвовать. И по классу лонгборд дошёл до финала, занял пятое место, обойдя многих балийских сёрф-инструкторов. Когда вернулся на Пхукет, Костя Калинов предложил, чтобы Aviasales выступила спонсором моих соревнований. И в 2014 году я участвовал в нескольких этапах чемпионата России, которые проходили в Калининграде, Санкт-Петербурге, Владивостоке. Завоевал «бронзу» опять с лонгбордом.

Освоение лонгборда можно сравнить с йогой, танго, а к шортборду ближе акробатика, брейк-данс. И короткая доска мне ближе по духу. На соревнованиях с ней я впервые взял «бронзу» в Калининграде в 2015 году. А в 2016-м попал в сборную России на чемпионат мира в Коста-Рике. Увидел настоящих профи, которые всю жизнь отдают сёрфингу. Могу сказать, что сёрфинг в России развивается высокими темпами, но до топов нам ещё далеко.

Ощущения на волне – это момент максимального фокуса и внимания. Время останавливается, всё, что вокруг тебя, перестаёт существовать. Не чувствуешь тела, есть только полная концентрация и волна, которая строится перед тобой. Я и часть волны, на которой я хочу выполнить трюк.

Неслучайная сказка

Не бывает результатов без вложенных сил. Я не верю в истории о лёгких взлётах. За каждым успехом стоит большой труд.

ОКЕАН НИКОМУ НИЧЕГО НЕ ДОЛЖЕН, У НЕГО СВОЯ ЖИЗНЬ, РАЗНООБРАЗНАЯ И БЕЗУМНО ИНТЕРЕСНАЯ.

А я ему благодарен за возможность заниматься любимым делом, находясь во власти его стихии.

Что касается меня, я хорошо учился в школе. В вузе старательно изучал важные для себя предметы, тратил много сил на то, чтобы понять их. Дипломную работу защитил на отлично с рекомендацией «ко внедрению». Диплом был на тему «юзабилити в веб 2.0». В 2008-м в Ижевске ещё никто не задумывался о таких вещах. На работе в ЦВТ я, соответствуя духу компании, всегда старался выполнять проекты максимально качественно. Мы с командой добавляли интересные фишки даже в самые рутинные проекты. Например, однажды сделали сайт-коробку для завода-производителя картона. Сайт выглядел как выкройка коробки. При переходе между страницами выкройка перемещалась, и посетитель оказывался на других сторонах этой коробки. Этот сайт занял второе место на конкурсе технологических сайтов в Москве, я лично ездил на награждение.

В Aviasales тоже нужно было прыгнуть выше головы, иначе бы проект не взлетел. Вся команда жила проектом, все старались приложить максимум усилий. Мне нравится такой подход, наверное, поэтому я так долго работаю здесь. Когда мы начинали, про Aviasales практически никто не знал, в то время как крупные международные проекты уже были известны в России и обладали большими бюджетами на развитие. Сегодня мы – лидеры в России и многих странах СНГ. Всё это было бы недостижимо без правильной технической реализации, за которую я и отвечаю. Я работаю восемь часов в день, пять дней в неделю, в нашей компании нет десятидневных новогодних праздников и длительных майских выходных. Но есть открытость к любым инновациям и талантливые коллеги, готовые поддержать в любых начинаниях.

Больше всего в спорте, да и в жизни, мне нравится ощущение развития. Я впервые почувствовал это на горнолыжке в Губахе. Раз в год мы с ребятами выбирались туда закрывать горнолыжный сезон. Трассы там разнообразнее и сложнее, чем в Чекериле или Нечкино. Когда я оказался там впервые, мне было местами очень трудно спускаться на сноуборде, кое-где я скоблил трассы, боясь упасть. Но уже через год я уверенно и с удовольствием проезжал те же места, ощущая полную свободу действий. В тот момент я ощутил кайф не только свободы, но и понимания, что к ней я пришёл только благодаря себе, своим тренировкам.

Этого же я всегда стремился добиться и в сёрфинге. Не помню, чтобы меня одолевали невероятные чувства от первого занятия. Было, конечно, очень интересно и необычно. Но первые уроки сёрфинга для меня не такие романтические. Я начал получать удовольствие только когда смог самостоятельно ловить волны и ездить по ним. Раз уж у меня появился такой шанс, мне хотелось и хочется научиться делать это максимально здорово. Поэтому я всё время работаю над совершенствованием техники, изучаю теорию, занимаюсь с тренерами, езжу в поисках новых волн, участвую в специализированных кэмпках и сборах. Я трачу на сёрфинг всё своё свободное время. В этом августе на Пхукете было много волн, я катался 26 дней. Можно было бы и больше, но надо понимать, что сразу после сёрфинга в будни мне приходится бежать на работу и выкладываться там. Это тяжело физически. Здорово, что Натали меня понимает и поддерживает в этом, я ей очень благодарен.

За время жизни на Пхукете и занятий сёрфингом я прошёл через многое: это травмы, бытовые и спортивные, трудности на работе, потеря близких людей, взросление и переосмысление жизненных ценностей. Я не люблю заострять на них внимание, трудности – часть жизни каждого из нас. Главное – к каким выводам и результатам они нас приводят. Не скрою, своими результатами я горжусь, но думаю, это только начало, и я с радостью иду вперёд. ●



Натали – мой самый главный болельщик

Команда чемпионата России-2019. Сочи



ДЖОКЕР. БУНТ ПСИХОПАТА ИЛИ ТОСКА ПО ЛЮБВИ «МАЛЕНЬКОГО ЧЕЛОВЕКА»?

Октябрь – месяц дебатов о мировой кинопремьере фильма «Джокер». Киноманы, политики, психиатры, кинокритики и люди, не имеющие никакого отношения к сюжету, приняли фильм неоднозначно. Мы также собрали впечатления о главном призёре «Золотого льва» Венецианского кинофестиваля, психологическом триллере кинорежиссёра, продюсера и сценариста Тодда Филлипса, экранизации комикса с антигероем в исполнении потрясающего Хоакина Феникса.



Сергей ЧИРЦЕВ,

художественный руководитель
продюсерского агентства
«ПрофСоюз»:

– На протяжении всего просмотра не оставляла мысль о своевременности картины Филлипса, казалось, что за стенами кинотеатра чуть более скучная версия киношного беспредельного Готэма. А уж когда Джокер пристрелил в прямом эфире местного вечернего м...звона, я мысленно аплодировал. И представлял на месте Хоакина другого Феникса, его покойного брата Ривера. По-моему, новейшему Джокеру недостаёт контраста: ангельской мордашки под толстым слоем жутковатого грима. Хотя американцам плевать на то, как голливудские фильмы оценивает мир за пределами США. Кино они снимают для себя, и латинский типаж психопата, судя по ударной кассе, их вполне убедил.



Игорь РЕВЕРЧУК,

директор «Биоинститута охраны
соматопсихического здоровья» и
Международной Школы современной
психоневрологии:

– Фильм «Джокер» – вымышленная история. Но то, что показано в данной картине, ярко отражает реальные неприятные стороны жизни. Это история детского абьюза, вернее его последствия. В фильме нет оптимистичного финала, как в «Патрик Мелроуз», другой картине, рассказывающей о последствиях абьюза. Но в «Джокере» реалистично и методично выявлено, как череда факторов среды как контекст влияют на героя и приводят к нарастанию симптоматики и превращению человека, нуждающегося в помощи, в агрессивное существо по имени Джокер.

Фильм весьма выразительно демонстрирует, как случайное поведение одного человека может спровоцировать социальную активность и запустить волну протеста. Особенную жутковатую атмосферу создаёт музыка – контрастирующим лейтмотивом звучит прекрасная песня Frank Sinatra – That's life, оптимистичная по звучанию и драматичная по содержанию. Фильм объективно тяжёлый, но посмотреть его, безусловно, стоит.



Алексей КОНОНОВ,

основатель сети кафе «Горячий пельмень»,
директор компании KoponovLab,
фотохудожник Московского института
телевидения и радиовещания «Останкино»:

– Если посмотреть на всю историю человечества, то можно проследить явную закономерность того, откуда берутся мировой хаос и войны. Почти всегда их создают маленькие, в прошлом обиженные люди, зачастую с явными психическими отклонениями. Если проследить биографию известных диктаторов прошлого века, то закономерность очевидна. Они могли бы стать известными художниками или даже священниками, но стали палачами для одних и кумирами для других. Джокер – это собирательный образ подобных личностей, которые изменили мир и продолжают менять его по сей день. Все эти джокеры – это плата за наше бессердечие и безучастие к ближним. Через «клоунов» мы получаем расплату за свои грехи. И как искупим их кровью, так сразу начинаем творить новые. И снова, и снова будут рождаться чудовища, обиженные и беспощадные, пока мы не осознаем, что именно мы их порождаем! Проблема не в них, проблема глубоко в нас.

ГОТЭМ, НАЧАЛО 1980-Х ГОДОВ. КОМИК АРТУР ФЛЕК ЖИВЁТ С БОЛЬНОЙ МАТЕРЬЮ,

которая с детства учит его «ходить с улыбкой». Пытаясь нести в мир хорошее и дарить людям радость, Артур сталкивается с человеческой жестокостью и постепенно приходит к выводу, что этот мир получит от него не добрую улыбку, а ухмылку злодея Джокера.



Владимир БАЙМЕТОВ,

заместитель главного редактора газеты «Удмуртская правда», член Общественной палаты РФ:

– И в мире вокруг, и внутри каждого из нас накопилось огромное количество вопросов и эмоций. Мы живём в состоянии постоянной фрустрации. Кто-то недоволен «режимом», кто-то – отношениями в семье, «у кого щи жидкие, а у кого жемчуг мелкий». Этот негатив требует выхода. Всем в глубине души хочется, чтобы пришёл добрый бородатый дедушка в белом халате и ласково спросил: хотите поговорить об этом? А потом достал листочки бумаги с разноцветными чернильными пятнами и попросил рассказать, что мы в них видим. Не знаю, насколько сознательно, но Тодд Филлипс стопроцентно попал в этот тотальный запрос на психотерапию. Кресло кинотеатра не сильно отличается от кушетки психоаналитика. «Джокер» – замечательный повод для проекции наших обид, страхов и разочарований. Поэтому всё – в глазах, точнее, в душе смотрящего. Один увидит разоблачение власти, другой – трагедию маленького человека, третий – психологическую драму, и все будут правы. Со времён Кашпировского ещё никто не проводил таких массовых сеансов психотерапии. Будет ли от этого эффект? Случится ли чудо массового психического оздоровления? Кто знает? Не стоит воспринимать кино как попытку поставить диагноз обществу или конкретному персонажу. Мне кажется, это скорее возможность каждому из нас задуматься над извечным – кто мы и куда идём. Способны ли мы сопереживать и сочувствовать, или нам больше требуется разрядка накопившихся эмоций.



Максим КОНОВАЛОВ,

учредитель и генеральный директор ресторанного холдинга Welcome Group:

– Для меня это довольно неожиданное кино, и именно этим оно меня привлекает. Если рассматривать этот фильм как комикс, то он будет вообще не комиксом. Если рассматривать его как кино про взрывающегося маленького человека, то и тут тоже ничего новаторского. Поэтому неожиданность – даже не в сюжете, ибо очевидно, что данная тема уже не раз находила отражение в кино. Взять хотя бы «Таксиста» Скорсезе. Для меня неожиданность в том, что комикс слился с реальностью. И если в предыдущих фильмах с участием Джокера всегда присутствует «комиковость» и, как следствие, некая нереальность происходящего, то в этом фильме Готем – это Нью-Йорк 70-х, вполне реальный город. И никаких сверхспособностей у Джокера нет. Кстати, будущий Бэтмен тоже, обычный мальчишка...

Комиксы всегда были неким социальным жанром, в них отражались проблемы нынешнего мироздания. «Джокер» – остросоциальное кино, иллюстрация запросов, которые витают в воздухе. Запрос на искренность, потому что всем добрым героям мы перестали верить, а зло более искреннее. Запрос на любовь, и не только успешных к успешным. Запрос на настоящие социальные лифты и равенство возможностей.

В общем, в одном фильме сконцентрирована, на мой взгляд, повестка современного мира. А учитывая, что внутри каждого из нас, так или иначе, сидит Джокер, осознать это не совсем приятно. Этим, наверное, фильм и зацепил, потому что иногда вовремя заданный вопрос ценнее ответа.



Сергей СУББОТИН,

психолог-консультант:

– Фильм не оставляет равнодушным, как и любой другой фильм, в котором человек узнает себя – либо принимая, либо отрицая собственную личность в герое. В той или иной степени каждый из нас существует в мире несправедливого обмена: «Я – такой как есть – не нужен миру; мир – такой как есть – не нужен мне». То, что психологи называют фрустрацией, является постоянным фоном нашего существования. Образы жизни, заложенные в детстве, терпят крах; наши желания и в целом картина будущего далеки от реализации. Эта идея, несмотря на свою очевидность и тривиальность (поэтому сценарий фильма представляется простоватым), настолько вечна, что редкое произведение искусства обходится без неё.

Главный герой совершает самоубийство. Он уничтожает собственную личность, отказывается от ролей и правил, столь неэффективных и разочаровывающих. Новая личность создаёт себе собственный мир справедливости и свободы. Каждый человек создаёт себе такой мир – смеясь и плача или делая это одновременно, как Артур Флек, используя «лекарства» или свою фантазию. Но у каждого он есть – в семье, в работе, с друзьями, в хобби – большой или маленький, но есть. Его просто надо увидеть, почувствовать, укрепить и жить в нём. В своём справедливом мире.

Ещё больше мнений
на repinlife.ru





ОЛЕГ ВЫЛЕГЖАНИН

НИДЕРЛАНДЫ – ИСТОРИЯ НЕ ОДНОГО ПРЕОДОЛЕНИЯ

Куда поехать неутомимым путешественникам в августе, когда дети разъехались на лето? В страну свобод – Нидерланды. Почему именно туда? В своё время по линии президентской программы я стажировался в Нидерландах и почти месяц жил в Эйнховене, а в выходные выезжал в Амстердам и Роттердам. Поездки были кратковременные, но помню, что тогда Амстердам произвёл на меня сильное впечатление. Спустя годы мне захотелось проверить, было ли это очарование новизны и удивит ли город меня сейчас. И всё-таки, следуя стереотипам о том, что Амстердам – город известных свобод, мы решили с супругой, что поедem туда сугубо «взрослым» составом.

**ВСЯ ИСТОРИЯ
НИДЕРЛАНДОВ –
ЭТО ИСТОРИЯ
ВЫЖИВАНИЯ**

Мы выбрали север страны, потому что южная Голландия долго находилась под влиянием Германии и Бельгии и поэтому практически не отличается от них. А северная часть как раз является настоящей, аутентичной Голландией.

Нидерланды в это посещение удивили меня. Мое восприятие несколько изменилось. Улетучился романтический флёр, и в действительности это оказалась не та страна, которую я представлял. Эта поездка перевернула моё представление о ней. Живопись, мореплаватели, тюльпаны, судостроение, голландский сыр – это то, что мы знаем о Голландии. Но если посмотреть на страну под другим углом, она выглядит иначе. Вся история успешных ныне Нидерландов – это история выживания.

Непригодная земля

Когда римляне продвигались на север и дошли до территории современных Нидерландов, они увидели сплошные болота, непригодную для жилья и земледелия местность и обошли её стороной, как не представляющую ценности.

Понятно, что местные жители стали селиться сюда не от хорошей жизни: они убегали от войн, набегов, пытались найти своё место в мире. Закинутые судьбой в такие условия люди стали учиться строить дома на болотах, забивать сваи на глубину 11 метров, пробивая толстый слой ила до твёрдого дна. Каким образом они это делали при отсутствии паровых машин? Какими усилиями? Наверное, именно такая необходимость выживания сформировала у людей инженерное мышление.

У ГОЛЛАНДЦЕВ НЕ ПРИНЯТО ГОВОРИТЬ, ЧТО В ИХ СТРАНЕ ВСЕ ПЛОХО И В НЕЁ НЕВЫГОДНО ВКЛАДЫВАТЬСЯ.

Они рассуждают наоборот: я сейчас вложусь в это дело, и мой вклад переживёт меня на сотню лет.

Затем жизнь в домах на сваях. Дома служили не только жилищем для 12–15 человек, а ещё хранилищем припасов на всю семью, поэтому для облегчения конструкции стены возводили тонкими. Как следствие, в домах было холодно и неприватно.

Общество было очень плотным: с одной стороны, люди жались друг к другу по необходимости, а с другой – не имели ничего личного. Поэтому и у современных голландцев понятие личных границ – другое. Их не смущает нагота, у них иное чувство юмора, они более открытые.

Целесообразность и расчёт

У голландцев всё строится из вопросов целесообразности и практичности. Возможно, в этом кроются исторические корни трудностей выживания в суровом краю.

Например, знаменитая голландская живопись, по сути, достаточно «приземлённое» явление. Заказчиками голландских живописцев была не только знать, но и простые люди, торговцы и крестьяне. Поэтому сюжеты картин были достаточно простыми, а полотна писались конвейером. Не случайно считают, что на Рембрандта работал целый отряд подмастерьев.

Пикантный квартал красных фонарей тоже возник из вопроса целесообразности. Так как Амстердам жил за счёт морской торговли, в порт приходили многочисленные суда. Нетрудно представить, какое нашествие моряков после полугодичного плавания ежедневно сходило на берег. Когда эта орда оказывалась на улицах города, это было просто опасно для горожан. Поэтому легализовали определённую деятельность девушек, которые буквально «приняли бой» на себя, «защищая» город от нашествия пьяных матросов.

В любой стране в портовом городе были подобные кварталы, но это нигде не поощрялось и не признавалось. А в Голландии наличие красного квартала объясняют простой и циничной необходимостью. «Да, это есть, – говорят голландцы, – и нам это на пользу».

Конечно, необходимость в подобном квартале давным-давно отпала, и он стал сугубо туристической историей. Голландцы понимают, что на этом образе можно заработать деньги, поэтому культивируют его для туристов.

Если говорить о стереотипах, то люди думают, что легализованная проституция, лёгкие наркотики, гей-парады – вот она, настоящая свобода и вседозволенность. Но это не так. Нидерланды – полностью урегулированная страна. На каждый шаг есть жёсткие правила.

Всё взвешено, оценено, и любое решение принято с точки зрения экономической рентабельности. А созданный вокруг их страны романтический ореол голландцы поддерживают потому, что это привлекает тысячи туристов.

Деталь, которая удивила и ошеломила меня в небольшом живописном городке на севере Голландии. Центральная площадь города. На ней возвышается большой католический собор XVIII века. И тут я замечаю, что всё здание в каких-то окнах. Я спросил гида, что это: новая архитектура или что? И получил ответ, что это жилой дом.

Оказалось, что содержание церкви обходится в миллион евро в год, а приход таких денег не зарабатывает, то есть оплачивать религиозную составляющую нерентабельно. Здание храма переоборудовали в жилую недвижимость и продали в нём квартиры. И люди живут. В нашей стране это трудно даже представить, а в Голландии это логично. И в этом огромная разница между нами.

Истоки нестандартного мышления

В своих путешествиях я обращаю внимание на то, как различается менталитет у нас и у европейцев. Наше окружение достаточно унифицировано: мы живём в типовых домах, в плюс-минус одинаковых квартирах. По крайней мере, при слове «квартира» мы представляем приблизительно одно и то же: кухня, санузел, несколько комнат. В Амстердаме не так. Он, как и любой другой среднестатистический европейский город, который строился веками, сейчас представляет собой «замес» разных эпох, где старые дома соседствуют с более «молодыми».

Это очень заметно в Амстердаме: дом XV века соседствует со строением XVIII века, рядом дом XX столетия, а между ними – XIX-го. А местные жители покупают квартиры в соседних домах, соединяют их переходами, надстраивают. Получаются очень необычные жилища. Понятия «типовое жильё» не существует. Кто-то живёт на чердаке, кто-то – в трёхуровневой квартире, у кого-то ванная на кухне.



Олег ВЫЛЕГЖАНИН,

директор и владелец

ООО «Центр высоких технологий»

**ТЕРРИТОРИЯ
ГОЛЛАНДИИ
В СВОЁ ВРЕМЯ
НЕ ПРИГЛЯНУЛАСЬ
ДАЖЕ АЛЧНЫМ
РИМЛЯНАМ,
КОТОРЫЕ
ПРОШЛИ
МИМО**



**У ЛЮДЕЙ,
КОТОРЫЕ РАСТУТ
В УСЛОВИЯХ
ТАКОЙ НЕОР-
ДИНАРНОСТИ,
ФОРМИРУЕТСЯ
НАВЫК
НЕСТАНДАРТНО
СМОТРЕТЬ
НА МИР.
НАВЕРНОЕ,
ПОЭТОМУ ТАМ
БОЛЬШЕ
ТВОРЧЕСТВА,
СВОБОДЫ
САМОВЫРАЖЕ-
НИЯ И ДИЗАЙНА**

У людей, которые растут в условиях такой неординарности, формируется навык нестандартно смотреть на мир. Наверное, поэтому там больше творчества, свободы самовыражения и дизайна.

Вкладываться в свою страну

У голландцев не принято говорить, что в их стране всё плохо и в ней невыгодно вкладываться. Они рассуждают наоборот: я сейчас вложусь в это дело, и мой вклад переживёт меня на сотню лет. Руководствуясь такими побуждениями, они строили свои дома, свои бизнесы, свои производства.

В Нидерландах нормально встретить такую историю: есть знаменитый ресторан, в котором пять поколений семьи коптят фирменную селёдку. Сын хозяина закончил самую престижную бизнес-школу за рубежом, поработал в коммерческих организациях, вернувшись на родину, сказал, что его главная миссия — продолжать семейное дело: коптить селёдку по технологии своих предков.

Такой подход для них — нормальный и правильный. Родители не мечтают отправить детей жить за границу. Дети едут учиться и возвращаются. Эти люди строили и строят страну для себя. И они не собираются никуда уезжать.

Из морской державы в поставщика сельхозпродукции

Потеря в XIX веке статуса морской державы стала для Голландии очередным испытанием. Страна больше не могла привозить из колоний то количество ресурсов, которое было необходимо, чтобы прокормить население. И голландцы стали строить дамбы и осушать землю. Опять-таки, чудо инженерной мысли возникло по причине



острой необходимости. Суперинженерами стали поневоле.

Отвоёванная у моря земля с толстым слоем ила оказалась очень плодородной. Но голландцам пришлось столкнуться с очередными проблемами: на осушённой территории осталось гнить огромное количество тухлой рыбы и, как следствие, расплодилось туча насекомых, возникли вспышки инфекционных болезней.

Голландцы и теперь живут как на пороховой бочке. Происходили прорывы дамб, при которых вода за считанные минуты поднималась на три метра, затопливая города. Но несмотря на это, Нидерланды на сегодняшний момент — крупнейший европейский поставщик сельхозпродукции.

В конце XIX-начале XX столетия Нидерланды стали уходить от индустриализации. Неустраиваемыми оказались огромные пространства верфей, которые стали превращаться в криминальные районы. Чтобы как-то задействовать бывшие верфи, их стали преобразовывать в креативные пространства, бизнес-зоны. Мы прошли и полюбовались тем, во что они превратились. Голландцы научились привлекать инвестиции, развивать бизнес-кластеры. И в этом им опять пригодился исторический опыт выживания и преодоления трудностей.

Нидерланды — прекрасная страна, а голландцы — удивительно стойкий народ, который всего за какую-то тысячу лет из земли, не приглянувшейся даже алчным римлянам, превратил свою родину в преуспевающую державу. Каждый день приносит голландцам новые задачи и угрозы, которые они с успехом решают. Я уверен, что они выживут в любой ситуации. Потому что уважают себя и искренне любят свою страну. ●

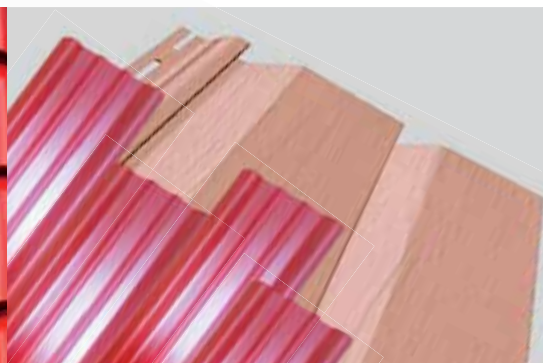


ИЗГОТАВЛИВАЕМ

**МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦУ, САЙДИНГ,
ПРОФНАСТИЛ, ШТАКЕТНИК**



63-64-65
ул. Мельничная, 1

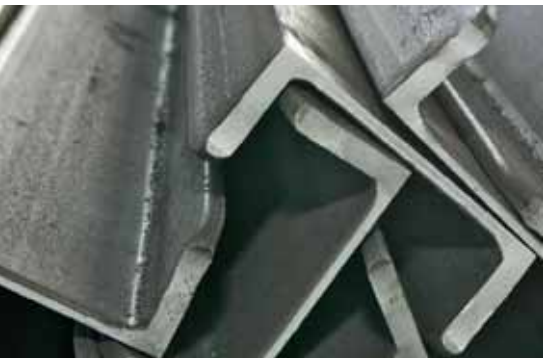


ПРЕДЛАГАЕМ В БОЛЬШОМ АССОРТИМЕНТЕ:

**ТРУБЫ, МЕТАЛЛОПРОКАТ,
СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**



**656-882,
63-23-23**

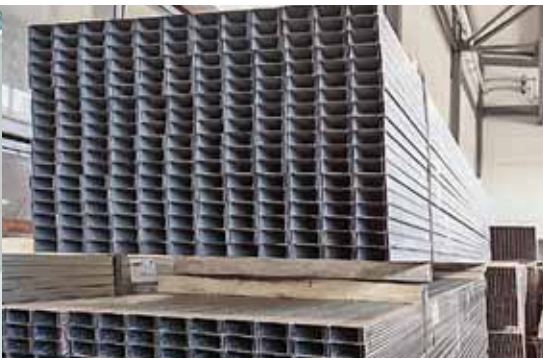


ЗАПУЩЕНО НОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

ПРОФИЛИ ДЛЯ ГИПСОКАРТОНА



517-555
ул. Пойма, 75 А



www.itm.su



500-500, 500-600

426034 г. Ижевск, ул. Лихвинцева, 76

ski-doo



направлен рекламный

ИЗМЕНИТЕ ПОДХОД К ВОЖДЕНИЮ УТИЛИТАРНОГО СНЕГОХОДА

Ski-Doo Expedition SE

Задавайте характер поездки в полном соответствии с вашими предпочтениями.

brp.ru


Экстрим

BRP ЦЕНТР ИЖЕВСК

b-18.ru г. Ижевск, Южная набережная, 1 (3412) 75-07-07